

10 BRETONS du BLOG

Qu'ils soient considérés parmi les blogueurs d'influence (Gloaguen, Le Meur ou Gourvennec), parmi les plus lus dans leur domaine de prédilection (Ménès, Agnus, MEL, Goasguen, Ar Ruz), apparu soudainement dans l'actualité (Sam) ou militant (Jakez), voici dix Bretons du blog qui comptent.

PAR ALEXANDRE LE DROLLEC PHOTOS EMMANUEL PAIN



Michel-Édouard Leclerc Il se mêle de tout

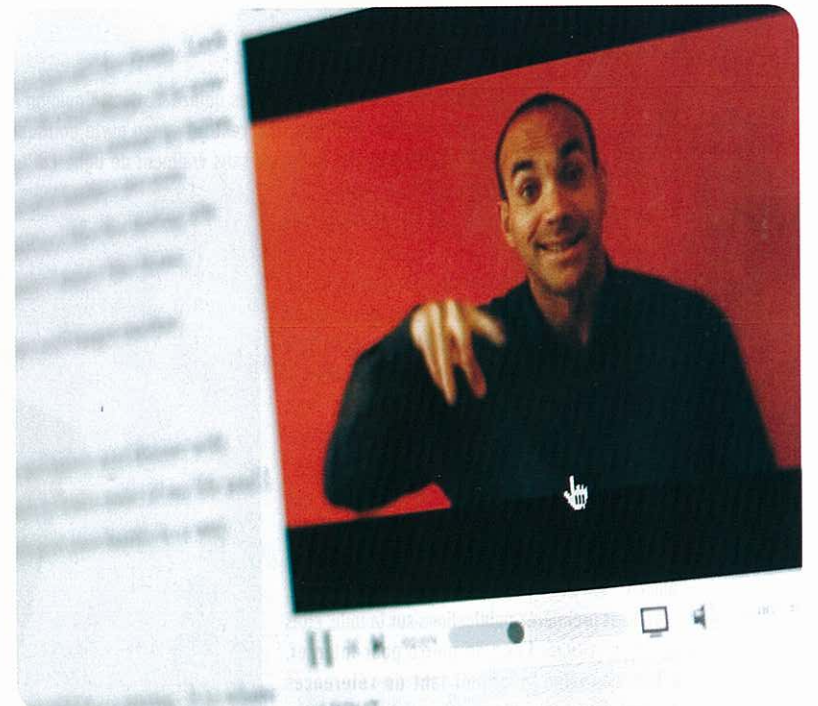
De quoi je me MEL ? : rarement un blog aura aussi bien porté son nom. Car sur celui-ci, Michel-Édouard Leclerc, le grand manitou de la grande distribution en France, à la tête d'un empire de 500 magasins et de 85 000 employés, se mêle effectivement de tout. Analyses sur la baisse du pouvoir d'achat et propos sur sa vision de l'entreprise côtoient des *posts* sur des coups de cœur artistiques, parfois assez inattendus. À l'instar de cette critique diithyrambique d'un film russe, *L'île* de Pavel Lungin, que très peu de spectateurs, même assidus des salles obscures, ont eu la chance de voir sur les écrans français. "J'aurais pu écrire sur les Ch'tis, confie-t-il. Mais faire découvrir des petites perles comme celle-là est autrement plus intéressant". Ce n'est pourtant pas

sur le septième art que MEL s'attarde le plus. Lui, planche plutôt sur le neuvième. La bande dessinée, il est tombé dedans depuis qu'enfant, il a dévoré les albums des aventures de *Mandrake le magicien* et de *Cœur Vaillant*. Aujourd'hui, c'est à Carlos Nine, bédéiste argentin - "un Lewis Carroll qui serait passé chez Disney" - que ce passionné vient de consacrer un long article. Étudiant, MEL se rêvait journaliste, comme ses camarades de bancs de la Sorbonne. Le blog tombe donc à point nommé pour assouvir ses besoins d'écriture. Mais pour lui, l'important est ailleurs. "Avec ce blog, les gens voient que ma vie ne s'arrête pas à la caisse enregistreuse. Ils peuvent découvrir que derrière l'entrepreneur, il y a un homme, avec ses passions". → www.michel-edouard-leclerc.com

Loïc Le Meur Intrapreneur

C'est le blogueur le plus célèbre de l'hexagone (200 000 visiteurs par mois). Le plus critiqué aussi, depuis qu'en pleine campagne présidentielle, il a ouvertement affiché son soutien au candidat Sarkozy.

Une prise de position qui lui vaut toujours aujourd'hui de nombreuses inimitiés dans la blogosphère. Loïc Le Meur, père breton et mère catalane, est l'un des pionniers du blog en France. Son premier journal de bord, ce marin aguerri natif de Perpignan l'a créé en septembre 2003, alors que la blogosphère n'en est encore qu'à ses balbutiements. Très vite, il devient dirigeant du pôle européen de la société "Six A Part", un des principaux éditeurs de blogs en France. Créer des sociétés et les revendre, gagner (et perdre) de l'argent, ce diplômé d'HEC promotion 1996 adore ça. Ce goût d'entreprendre, Le Meur l'a dans le sang. Il dit tenir ça de ses parents, propriétaires d'un commerce de bateaux. Au lendemain de l'élection du nouveau président de la République, il s'en est allé à San Francisco vivre son rêve américain. Depuis octobre 2007, il y peaufine le lancement de sa nouvelle start-up, Seismic, un site permettant à ses utilisateurs de monter des vidéos en ligne pour le diffuser sur des sites communautaires. Loïc Le Meur en est aujourd'hui à sa cinquième création d'entreprise. Créer, innover, investir sont ses maîtres mots. Rien d'étonnant quand on sait qu'il a pour modèles Richard Branson, patron de Virgin, et le duo Larry Page-Sergei Brin, les compères fondateurs de Google... → www.loiclemeur.com/france/





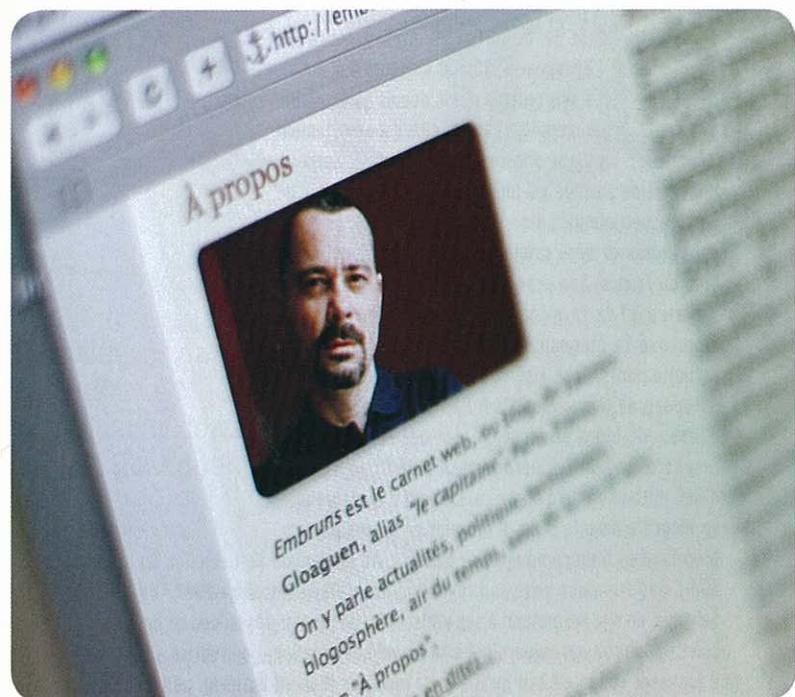
Anna Sam Caissière littéraire

J'ai 27 ans et je suis caissière depuis plusieurs années, sept si je sais encore compter". C'est par ces mots qu'Anna Sam a inauguré son blog - "caissière no futur !" -, en avril 2007. D'heureuses rencontres en petites humiliations, elle y raconte son quotidien de caissière, avec malice, finesse et beaucoup de distance. Le blog fourmille d'anecdotes vécues dans son supermarché de la banlieue rennaise. Un jour, elle entend une mère dire à sa fille : "Si tu ne travailles pas bien à l'école, tu finiras caissière comme la dame". Pas de chance, Anna a bien travaillé à l'école. La jeune femme est en effet titulaire d'un DEA de lettres modernes. Mais il fallait bien gagner sa vie... Rapidement, les tribulations de notre caissière attirent des aficionados. Des dizaines de milliers d'internautes lisent régulièrement sa prose. Puis c'est au tour des médias de se pencher sur le cas d'Anna. *Marianne*, *Le Monde*,

Le Figaro, *TF1* et *France 2* évoquent l'histoire de la jeune femme. Consécration ultime, Ségolène Royal l'invite en janvier dernier sur le plateau dominical de Michel Drucker. Anna a quitté sa caisse en janvier dernier, mais n'a pas pour autant démissionné de son blog. La préparation d'un livre, à paraître le 3 juin, l'empêche tout de même de l'actualiser aussi régulièrement qu'elle le voudrait. Pour cette Rennaise d'origine, dont l'attache à la région est viscérale - "je suis partie un an dans le Nord pour suivre mon mari, mais je l'ai vite ramené" -, la belle histoire continue. → www.caissierenofutur.over-blog.com

Laurent Gloaguen Libre blogueur

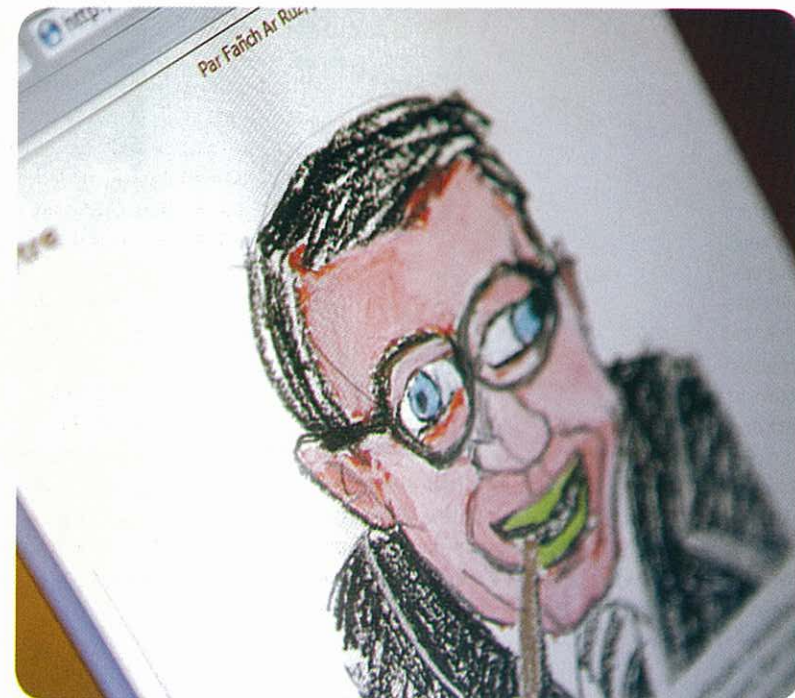
Lui, c'est "Le capitaine", son surnom. Un des quinze leaders d'opinion de la toile, selon le quotidien *Le Monde*. Sur son blog, "Les Embruns", Laurent Gloaguen parle politique, liberté d'expression, religion, sexe... Avec une liberté de ton totale et sans vraiment de ligne éditoriale définie. "Le blogueur n'est pas un journaliste, nous précise-t-il. Il a une totale liberté de parler de son chat ou de son cul si ça lui chante. Ce qui est moins aisé pour un journaliste dans l'exercice de ses fonctions". Chaque jour, ils sont des milliers à lire les billets d'humeur du chef. Ce succès, il le doit d'abord au ton qu'il emploie, "à la fois libre et caustique, volontiers provoquant et polémique". Mais aussi à sa personnalité : c'est un anti-conformiste revendiqué. "Il suffit que tout le monde dise "blanc" dans une naïve et touchante unanimité pour que j'aie envie de hurler "noir", concède-t-il. Dans la blogosphère, Laurent Gloaguen, 42 ans, fait figure d'ancien. "Les Embruns" existent depuis six ans déjà. Quant à ses premières publications sur la toile, elles remontent à 1995, l'âge de pierre pour Internet. Au fait, capitaine, pourquoi tant de références à la mer dans votre blog ? "On va dire que c'est mon atavisme breton qui parle. Et au fond, j'aurais préféré être Conrad ou Melville que blogueur". → www.embruns.net



Fañch Ar Ruz Blogueur contestataire

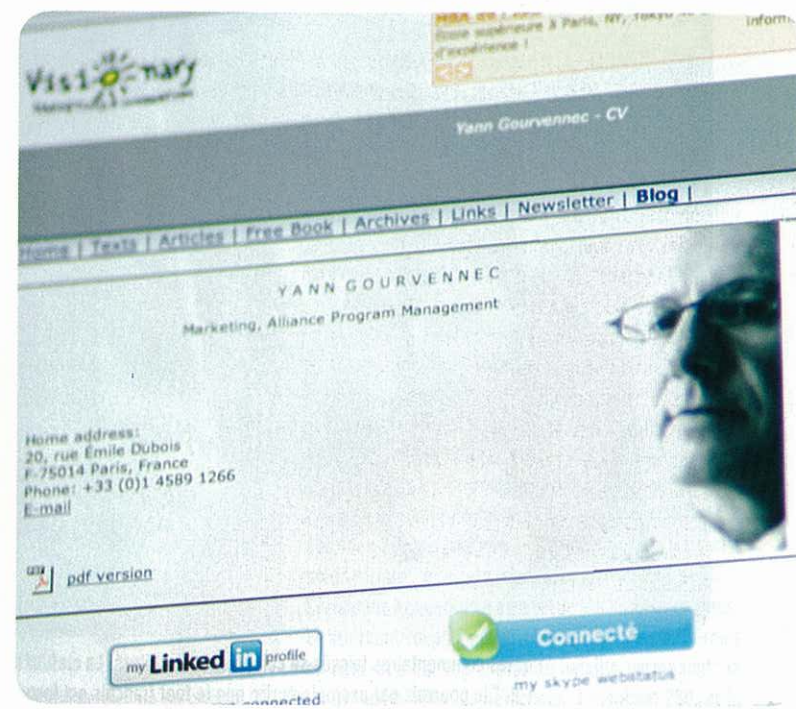
Au lendemain de la ratification par les députés du mini-traité européen qu'il a lui-même voulu, Nicolas Sarkozy se balade en compagnie des grands despotes de ce monde. "Alors là, je viens d'imposer aux Français une constitution refusée par les urnes", glisse fièrement le président français à ses homologues. "Brave petit", lui répond Vladimir Poutine. "C'est un début", poursuit le président chinois Hu Jintao. "Peut mieux faire", juge son nouvel ami

Khadafi. Bienvenue dans le monde de Fañch Ar Ruz, dessinateur, caricaturiste, blogueur iconoclaste et viscéralement anti-sarkozyste. "Sur mon blog, je croque l'actualité, avec une liberté éditoriale incroyable : je dessine ce que je veux". Sa ligne est simple : un anticapitalisme, assumé et revendiqué. Avant qu'il ne se consacre entièrement à son art en 2006, Fañch était animateur dans un cyberspace à Locminé, dans le Morbihan. Depuis, une bande dessinée - *Une histoire choletaise*, le récit réaliste d'une femme sans papier, dans un style proche du reportage dessiné - est venue s'ajouter au CV du dessinateur. Séduit par le travail de l'artiste et par son blog, le magazine *Lire* a également fait appel à ses services pour des caricatures, comme celle de Jean-Paul Sartre, ici. → <http://blog.fanch-bd.com>



Yann Gourvennec La bête d'organisation

Quand il a appris par téléphone, en décembre 2007, que *Le Télégramme* lui avait décerné le prix du blog de l'année, il a d'abord été surpris. Puis il s'est remis à travailler. Yann Gourvennec, 46 ans, responsable de l'innovation au sein de la société Orange à Paris, est un homme qui n'a pas de temps à perdre. Il parle vite, travaille vite, et c'est pareil quand il surfe sur Internet. À tel point qu'il s'est autoproclamé le "Flash Gordon du web". "Visionary and marketing", blog qu'il tient depuis trois ans, est la parfaite illustration du bonhomme. Pêle-mêle, on y trouve des conseils sur les pratiques du marketing, des cours de merchandising ou des *posts* plus alléchants du type : "Comment devenir une bête de l'organisation en un clic". Avec 2 000 pages consultées par jour et des lecteurs venus du monde entier (Brésil, Algérie, Maroc ou Inde), le résultat a son petit succès. Profs, consultants ou étudiants en école de commerce... Sa cible reste tout de même assez professionnelle. Yann Gourvennec est aussi un homme doté d'un grand sens de l'organisation. Une vraie religion chez lui. Sa façon d'actualiser son blog est symptomatique. Il n'écrit pas ses *posts*, mais les dicte sur son dictaphone. Le tout arrive ensuite directement sur son blog via un logiciel de reconnaissance vocale. Pour mémoire, si nécessaire, ne jamais perdre de temps, c'est son credo. → <http://visionary.wordpress.com>



Fulup Jakez Mon blog en brezhoneg

Fulup Jakez, Philippe Jacq à l'état civil, directeur de l'Office de la langue bretonne, ne fait pas vraiment partie du microcosme de la blogosphère. Son objectif est ailleurs. Lui, désire regrouper la communauté des blogueurs en langue bretonne. La première étape a donc été la traduction de l'interface "nireblog", une plate-forme d'accueil sur internet. Le but ? Que chacun puisse créer son blog dans un environnement en langue bretonne. Pari réussi pour ce natif de Quimper, puisqu'en six mois, une cinquantaine de blogs en breton sont apparus sur la toile. "Le web est une opportunité extraordinaire, s'enthousiasme-t-il. Le breton a été complètement marginalisé des médias au XXe siècle et grâce au net, il revient au cœur du média du XXIe siècle". Depuis des années, Fulup Jakez tente d'amarrer sa langue aux nouvelles technologies. Il a ainsi traduit une centaine d'articles pour l'encyclopédie participative Wikipédia, a participé à la mise en place de Google en breton et a, par ailleurs, traduit quelque 300 000 termes pour les logiciels Word ou Excel. Son plus beau coup : s'être rendu en 2006 au siège de Microsoft France pour leur demander d'inclure le breton dans leur projet. "Nous ne sommes pas encore au bout du chemin, concède-t-il. Mais on y arrivera". → www.fulup.nireblog.com/



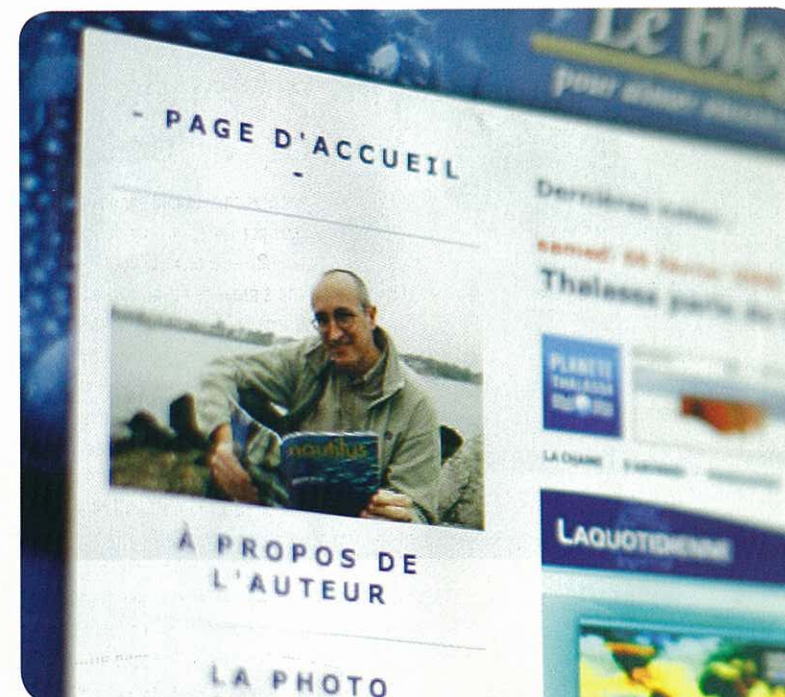
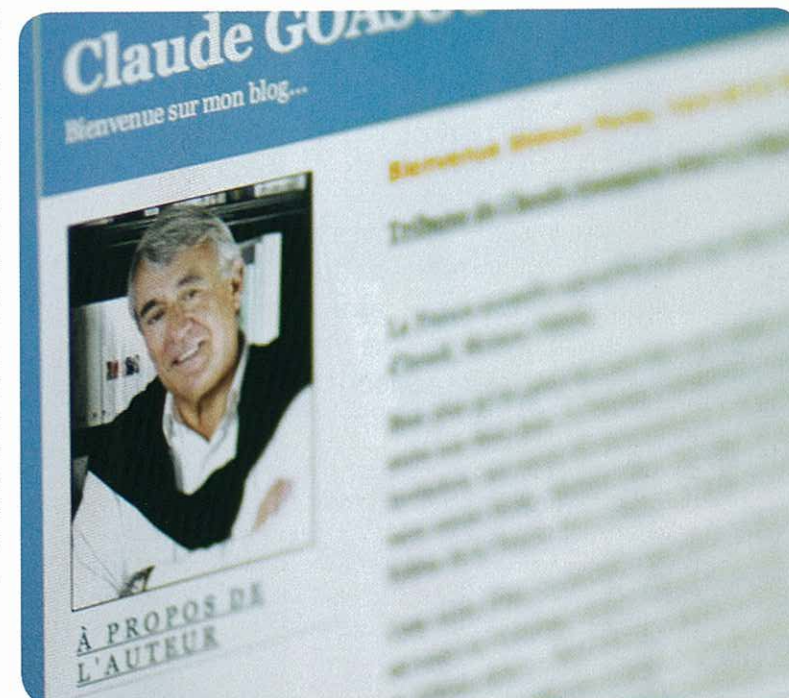
Pierre Ménès Pierrot le foot

Avec plus de deux millions de pages lues par mois, le blog de Pierre Ménès – "Pierrot le foot" – est une entreprise qui ne connaît pas la crise. Au contraire. Pourtant, cette ancienne plume de *L'Équipe*, aujourd'hui consultant vedette de l'émission *100% foot* sur *M6*, veut aller plus loin. "J'aimerais à terme que Pierrot Le Foot soit doté d'une vraie rédaction, j'aimerais aussi y intégrer une web TV", dit-il. L'affaire est bien partie pour ce Brestois d'origine, dont la grand-mère tenait le Café de la Gare. Certes, la dite rédaction n'existe pas encore. Mais le Pierrot a déjà son nègre, qui écrit de temps à autre. Et le succès est au rendez-vous. Les internautes amateurs de ballon rond affluent

et les commentaires laissés se comptent par milliers. La clef du succès ? Le ton de Pierre Ménès, "tout sauf aseptisé", concède-t-il. "Je pourrais par exemple écrire que le foot français est formidable, mais je n'existerai pas", dit-il. Et effectivement, ça tacle chez Pierrot le Foot... Son franc-parler et ce côté "grande gueule" lui ont d'ailleurs valu quelques brouilles, notamment avec Guy Roux et Bernard Lacombe, figure de l'Olympique Lyonnais. Yahoo France qui l'héberge depuis sa création en 2006, peut en tout cas se frotter les mains : Pierrot a résigné jusqu'en 2010. → <http://fr.sports.yahoo.com/fo/pierrotlefoot/>

Claude Goasguen Pionnier de la blogosphère politique

Claude Goasguen le confesse volontiers : il n'est pas des plus à l'aise avec l'outil informatique. Alors quand il s'agit d'écrire, d'ordinaire, il préfère prendre la plume. Rien de plus normal pour ce grand collectionneur de stylos. Il n'empêche. Le député UMP du 16e arrondissement de Paris est l'un des premiers hommes politiques français à avoir saisi l'importance du blog. Un outil de communication désormais incontournable. "C'est un bel outil démocratique, explique-t-il. Très utile pour communiquer, surtout hors période électorale. Car en période de campagne, il y a déjà une surabondance d'informations". Pour ce fils d'officier de la Marine Nationale de Brest qui rêvait lui-même d'endosser l'uniforme, "le blog implique un changement dans les rapports entre le service public et les contribuables, et peut ainsi engendrer une autre forme de citoyenneté". Claude Goasguen s'applique donc à alimenter régulièrement son "carnet de bord", comme il l'appelle. Mais un politique reste un politique. Et les affaires de la cité restent tout de même une histoire de terrain. "Bien sûr, c'est une manière d'aller au contact, conclut-il. Mais qui ne vaut tout de même pas le contact physique avec les gens". → www.claudegoasguen.typepad.com



Christophe Agnus Blog de mer

Difficile de passer à côté de "Nautilus", le blog de Christophe Agnus. Hébergé par *lexpress.fr* – site qu'il a co-fondé en 1995 – il est en effet placé entre celui de Christophe Barbier, directeur de la rédaction, et celui de Jacques Attali, ex-conseiller spécial de François Mitterrand. Rien que ça. "Nautilus" a fait son apparition sur la toile en 2005. C'est en fait l'extension du magazine du même nom que Christophe Agnus a créé la même année. "Ce blog fait partie d'un projet global, indique-t-il, car je désire aussi être présent en ligne sur des thématiques marines". Océanographie, recherche scientifique, exploits sportifs, environnement... Christophe Agnus y passe en revue l'actualité des mers. En alternant coups de cœur et coups de gueule. Dernier en date, et c'est son cheval de bataille permanent : la

mauvaise réputation des requins. "Ils ne sont pas plus dangereux qu'un phoque. En 2006, le requin a tué six personnes. L'éléphant 250, et la guêpe 2 500 ! C'est dire !". Un conseil aux internautes donc, ne pas titiller notre homme sur ce sujet. Le quotidien de Christophe Agnus, c'est des allers-retours entre Paris et Plougastel-Daoulas. À Paris, le journaliste, passé successivement par *Le Télégramme*, *L'Express* et aujourd'hui directeur délégué aux activités numériques à Mondadori (*Closer*, *Télé Star*, *FHM*...), vit dans un petit appartement, sa "cabine de bateau". À Plougastel, dans une maison, en face de la mer... → <http://blogs.lexpress.fr/nautilus/>