

Communiqué de presse

Paris, le 20 mai 2009



Le Post.fr et le cabinet RCA dévoilent le Top high-tech des Big Buzz Blogs

Le Post.fr, média expert du buzz, et RCA (Réguer Capital Associates), cabinet de conseil spécialisé dans la veille stratégique et la communication, viennent de décerner les Big Buzz Blogs, le Top des blogs qui buzzent, dans la catégorie « high-tech ».

Après le Top « Politique & Société » décerné en mars et le Top « Féminin » décerné en avril, le premier Top de la catégorie « High-tech » vient de récompenser les 10 blogs français ayant connu la plus forte progression en influence, dans le domaine des nouvelles technologies, du matériel informatique, des jeux-vidéos, des logiciels, accessoires et autres gadgets high-tech :

- 1) **Blogeee.net** : <http://www.blogeee.net/>
- 2) **Le Journal du Mac** : <http://www.journaldumac.com/>
- 3) **Daria blogue** : <http://daria.servhome.org/>
- 4) **AJ blog** : <http://www.ajblog.fr/>
- 5) **Korben** : <http://www.korben.info/>
- 6) **Simon Robic** : <http://www.simonrobic.com/blog/>
- 7) **Le blog d'Antoine** : <http://www.leblogdantoine.com/>
- 8) **Travailleurs du Web** : <http://www.travailleursduweb.com/>
- 9) **Gonzague Dambricourt** : <http://gonzague.me/>
- 10) **Le Journal du blog** : <http://www.lejournaldublog.com/>

Les tendances qui se dégagent de ce classement ? Les lauréats ont tous en commun d'être pratiques et utiles. La plupart sont écrits dans un langage simple, compréhensible par l'ensemble de la blogosphère. Enfin, l'iPhone occupe beaucoup les conversations et se positionne comme le produit phare des geeks !

Découvrez le palmarès et une interview des lauréats à l'adresse www.lepost.fr/bbb

Contacts Presse

Agence Wellcom : Aelya Noiret – Tél. : 01 46 34 60 60 – Mail : an@wellcom.fr
Le Post.fr : Joachim Mizigar – Tél. : 01 53 38 42 58 – Mail : joachim@lepost.fr

Les Big Buzz Blogs s'inscrivent dans le cadre des « Buzz Trends du Post.fr », un dispositif annuel d'étude de la blogosphère et du buzz sur Internet. A côté du Top des blogs qui buzzent décerné chaque mois dans l'une des catégories « Politique & Société », « Féminin » ou « High Tech », deux rendez-vous sont prévus fin octobre 2009 : la publication d'un cahier de tendances par le cabinet RCA et une série d'interview de spécialistes sur Le Post.fr, véritable laboratoire des tendances de demain.

A propos de...

RCA

Réguer Capital Associates (RCA) est un cabinet de conseil spécialisé dans la veille stratégique, les stratégies d'influence appliquées à la communication, au marketing et à la gestion des risques sociétaux et réputationnels. En 2005, RCA a lancé BlogWatcher, un observatoire de la blogosphère et des médias sociaux à destination des marques, décliné particulièrement sur l'univers féminin. RCA développe d'autre part une offre de réputation digitale et intervient dans la définition des stratégies web et de « social medias ». Plus d'information sur www.reguer.com.

Le Post.fr

Lancé en septembre 2007, Le Post.fr est le média du buzz. Il aborde de manière différente l'actualité générale et les sujets de conversation du moment, dans une dynamique participative innovante. Avec 2,2 millions de visiteurs uniques en mars 2009 selon le panel Nielsen Médiamétrie, Le Post.fr est aujourd'hui le premier site d'information communautaire.

Contacts Presse

Agence Wellcom : Aelya Noiret – Tél. : 01 46 34 60 60 – Mail : an@wellcom.fr
Le Post.fr : Joachim Mizigar – Tél. : 01 53 38 42 58 – Mail : joachim@lepost.fr