POUR SES 10 ANS
LA JOURNÉE NATIONALE
DU MARKETING PRÉSENTE

MARKETING RELOADED

LE 9 DÉCEMBRE 2010 À SCIENCES-PO

SPONSORS PLATINIUM

SPONSORS GOLD

LA JOURNÉE NATIONALE DU MARKETING

FÊTE SES 10 ANS !

Pour cette 10e édition, rendez-vous le jeudi 9 décembre à Sciences-Po.

Parce que la vitesse croissante des flux d'information, l'accélération des innovations technologiques mais aussi la crise ont changé la donne pour les entreprises, le marketing est aujourd'hui directement impacté !

Pour ses 10 ans, la Journée Nationale du Marketing se devait donc dresser un bilan de l'évolution de notre fonction et de ses outils pour mieux appréhender un avenir certes encore incertain, mais très largement stimulant pour notre profession.

Quel sera l'impact d'Internet et des nouvelles technologies sur les prochaines années en termes de comportement de consommation, de nouveaux usages et de création de valeur pour le marketing ? Comment s'approprier les dernières innovations pour accroître son ROI ? La mobilité est-elle le nouvel eldorado du marketing ? Quels sont les métiers marketing de demain ? Comment le marketer peut-il concilier créativité et rentabilité sans sombrer dans la schizophrénie ? Quels nouveaux territoires notre profession doit-elle explorer et comment adapter des modèles devenus parfois inopérants ? etc.

C'est à toutes ces questions et bien plus encore que l'Adetem vous invite à répondre. Car autour des meilleurs orateurs présents à Sciences-Po, partenaire officiel de cette édition anniversaire, notre association vous invite à entrer dans un processus de partage, à vous exprimer, à débattre pour vous enrichir les uns les autres.
Car nous ne pouvions évidemment prôner l'échange sans le mettre en pratique ! Bar-Camp et Twittage seront donc au rendez-vous pour que vous soyez acteur de l'événement et regagniez vos entreprises, vos marques, vos travaux de recherche le cerveau oxygéné, libre et inspiré !

Pourquoi Marketing Reloaded : parce qu'il est temps de livrer une réflexion critique sur notre métier, de "recharger" le sens du marketing ; il faut oser abandonner des modèles inadaptés, réajuster des solutions existantes en apprenant du passé pour mieux optimiser l'avenir. Grâce au retour d'expérience de nos orateurs et à la vision prospective de nos key speakers, venez "reloader" votre vision et votre pratique du marketing !

8h30 : Accueil

8h45 : Introduction

Avec : Richard Descoings (sous réserve) et Jean-Michel Raicovitch, Co-Président de l'Adetem

KEYNOTE SPEAKER

9h00 : Innovation Reloaded

Cette session a pour objectif de comprendre le retour d'Apple sur le devant de la scène grâce à un flot constant d'innovations, qui a donné naissance à iMac, MacBook, iPod, iTunes, iPhone et tout récemment iPad. Quelles opportunités Marketing sont créées par la plate-forme iOS et son révolutionnaire App Store? Découvrez iAd, une nouvelle approche de la publicité sur mobile.

Pascal Cagni, General Manager, Vice President - **Apple Europe, Middle East, India & Africa (EMEIA)**

9h45 : Business Reloaded

Evolution des technologies, révolution des modèles économiques : Quel effet sur les pratiques du marketing ?

Cette session a pour objectif d'analyser l'influence d'Internet et des nouvelles technologies sur les modèles économiques et d'en tirer des enseignements fondamentaux sur la pratique du marketing. Comment s'approprier les dernières innovations pour accroître son ROI ? Quels sont les développements récents pour que la technologie soit toujours au service de la rentabilité ? Mais aussi, quelles sont les pratiques les plus efficaces sur Internet pour dialoguer avec des communautés en ligne ?

Avec :

- **Thierry Collet**, Vice President Global Marketing & Education - **Dassault-Systèmes**
- **Nicolas Petit,** Directeur Marketing Division Grand Public **- Microsoft** (sous réserve)
- **Accenture**

Regard croisé avec **Michel Maffesoli**, Auteur et Professeur de sociologie à la Sorbonne, administrateur **du CNRS**, membre de l'Institut Universitaire de France.
Auteur notamment de :
Iconologies, nos idol@tries postmodernes (Ed. Albin Michel)

Objectif ?

Décortiquer la résurgence des mécanismes tribaux, et déterminer les conséquences en matière de fragmentation. Partager, plus généralement, la vision à moyen et long terme sur ces nouveaux outils utilisés par les acteurs les plus innovants du marché.

Michel Maffesoli dédicacera son dernier ouvrage :
Le temps revient, formes élémentaires de la postmodernité (Ed. Desclée de Brouwer).

11h15 : Pause

11h45 : People Reloaded

Qu'attend l'entreprise du marketer aujourd'hui ?

Parce que la fonction marketing n'est pas figée, les participants de cette table-ronde décortiqueront pour vous les évolutions récentes et à venir de notre métier et tâcheront d'apporter des pistes de réponses à toutes ces interrogations : Comment décloisonner les frontières du marketing au sein de nos entreprises ? Quid de « l'acculturation » de l'entreprise ? Comment gérer la relative « schizophrénie » d'une fonction tiraillée entre nécessité de créativité et contrainte de ROI ? Quels sont les nouveaux profils, les nouvelles compétences nécessaires à l'exercice de notre fonction et les nouveaux métiers qui gravitent autour du marketing ? Quels sont les enjeux de ces nouvelles fonctions qui naissent sous l'impulsion du digital et du e-commerce : efficacité du multi-canal, création de valeur sur de nouveaux vecteurs de communications, intégration des stratégies digitales dans le giron du marketing traditionnel, etc.

Avec :

- **Rachel Marouani**, Directrice Marketing & DG E-Commerce - **Sephora**
- **Kamel Ouadi**, Worldwide Digital Director - **Louis Vuitton**
- **Eric de Rugy,** Fondateur - **Né Kid** et Président du groupement Marketing & Communication (1.300 diplômés) et animateur du pôle Marques & Médias (4.000 diplômés) d'**HEC**
- **François de Wazières**, Directeur International du Recrutement - **Groupe L'Oréal**
- Animation : **Marie Canzano**, Directrice Associée - **Digital Jobs**

13h00 : Stomach Reloaded !

14h30 : Open Camp

Devenez acteur de la JNM… Tous participants !

Vous avez envie d'échanger autour de problématiques qui vous tiennent à cœur ? Vous voulez prolonger le débat initié dans la matinée sur les nouvelles technologies ou la fonction marketing ? Vous souhaitez partager une idée, faire réagir les autres participants sur un nouveau service ou tout simplement livrer un portrait du consommateur de demain ? Venez VOUS répartir par groupes de taille moyenne dans l'un des 4 ateliers participatifs. Objectif : échanger sur le contenu que VOUS aurez proposé dans la matinée !
Au terme de cette heure d'échanges nourris et de bouillonnement créatif et intellectuel, le rapporteur que VOUS aurez désigné livrera en quelques minutes le compte-rendu de votre cogitation collaborative à toute l'assemblée. Venez avec vos Smartphones, téléchargez les applications du moment et livrez-nous une slide, un dessin, un schéma… c'est à VOUS de décider le message que vous voulez transmettre et sa forme !
La connexion internet sera fiable, les conditions informelles et le résultat forcément délirant, pertinent, innovant, créatif et ludique. Une occasion unique de créer et de philosopher en networkant !

16h00 : Future Reloaded

Questionner le futur, "l'à venir" devient aujourd'hui un exercice périlleux, tant il semble que nous nous nous installons durablement dans un présent perpétuel. Alimentés par les outils digitaux qui incitent tout un chacun à s'ancrer dans le "super now" et à revendiquer son territoire d'appartenance, les individus de demain réinventerons le principe du hic et nunc. Mais pris dans cette dynamique de la réinvention, ils se métamorphoseront eux-mêmes, passant à l'état "d'hommes augmentés", avec le don d'ubiquité (réseaux sociaux), d'omniscience (wikipédia), d'omnipotence (il y a bien une application iPhone pour ça ?) . C'est finalement l'inscription dans l'ère du "Human Digital" qui donnera les clés de lecture des tendances et évolutions à venir.

Déborah Marino, Directrice du Planning Stratégique - **Duke Razorfish**

16h30 : Back to the future ! L'émission de la JNM...

La JNM fête ses 10 ans ! Il est grand temps donc de dresser un bilan de 10 années de marketing bien sûr, mais aussi, et surtout, de partager avec les intervenants présents et les keynotes speakers des années passées leur vision du marketing de demain. Dressons donc, au gré d'1h15 de talk-show, un panorama du marketing pour les 10 années à venir, dans un esprit de prospective.
Quels sont les modèles gagnants ? Quelles sont les bonnes pratiques pour mieux cerner les évolutions de la consommation ? Quel rôle va jouer Internet dans la stratégie globale vs la stratégie CRM ? Quels sont les indicateurs à privilégier pour le pilotage de la marque au quotidien en B2B et en B2C ?
A la clé, des images, des interviews, des twits, des publicités et des témoignages pour comprendre tout ce qui a marqué le marketing depuis l'aube du 2e millénaire et ce qui va l'impacter durablement.

Avec :

- **Morald Chibout**, Directeur Marketing – **EDF**
- **Sophie Heller**, VP Marketing et Communication - **ING Direct**
- **Yann Gourvennec**, Head of Digital - **Orange Business Services**
- **Vincent Leclabart,** Président – **Australie**
- **Olivier du Chayla,** Associé – **Né Kid (Naked Communications)**
  Michel Gotlib, Integrated Marketing Communication Director – **Coca-Cola North West Europe and Nordics**

et des témoignages surprises !

Président de séance et animateur :
Philippe Manière, Président - **Footprint > consultants**

KEYNOTE SPEAKER

17h45 : Communiquer efficacement demain

Créativité du message, créativité de l'expression, créativité dans l'usage des médias off et on line pour maximiser le "earned media" et le buzz... Désormais, l'enjeu de l'efficacité tient à l'écosystème de l'idée, à son expression dans tous les points de contacts (360°) et tous les jours (365 jours/an), et à sa capacité à être véhiculée par les consommateurs eux-mêmes, devenus consomm'acteurs citoyens. Une efficacité qui appelle de nouveaux outils de mesure adaptés au nouveau statut conversationnel des marques.

Nicolas Bordas, Président – **TBWA France** et auteur de **:**
"L'idée qui tue ! : Politique, business, culture... Les secrets des idées qui durent" (Ed. Eyrolles)

18h30 : Fun Reloaded

Le cocktail pour clôturer cette édition anniversaire et poursuivre les débats… !

Jean-Paul Baradel, Directeur de la Stratégie de la Relation Clients et de la Distribution - BPCE
Estelle Burget, Responsable Communication - Adetem
Pierre-Olivier Desmurs, Fondateur de Nomadvise - Conseil en Stratégie & Mobilité
Charles Juster, Directeur de la Communication - Mediametrie
Henri Kaufman, Dirigeant, auteur - Hip ip ip ! et blogueur
Julien Levy, Professeur Affilié - HEC et Co-auteur du Mercator
Emmanuel Mignot, Président Directeur Général - Teletech et blogueur
Isabelle Musnik, Directrice de la Rédaction - Influencia
Jean-Michel Raicovitch, Co-Président - Adetem
Nicolas Riou, Président - Brain Value et enseignant Sciences-Po
François Rouffiac, Journaliste et ex rédacteur en Chef de Marketing Magazine
Thierry Spencer, Consultant - Sens Du Client et blogueur
Dominique Servant, Déléguée Générale - Adetem
Pierre Volle, Professeur des Universités, Vice-Président chargé des Relations Entreprises, Responsable du Master Distribution & Relation Client Paris-Dauphine

Qu'est ce que l'Adetem ?

L'**Adetem**, **réseau des professionnels du marketing** appartenant à tous les secteurs de l'activité économique, a pour vocation le **développement des connaissances**, du **benchmark**, des **pratiques** et de l'**innovation méthodologique** dans le domaine du marketing.

Elle regroupe plus de 1500 adhérents appartenant à plus de 700 entreprises.

A travers ses **Clubs Thématiques et Régionaux**, ses **manifestations professionnelles** et ses **publications**, elle est sans conteste un acteur majeur et objectif de la profession. Elle s'est donné pour **mission de former, d'informer sur le marketing** et d'être la référence en matière d'éthique et de méthode. L'Adetem a lancé par ailleurs début 2010 à Nice, en présence de Monsieur Christian Estrosi et en partenariat avec le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, la **Boîte à outils marketing pour les PME.**

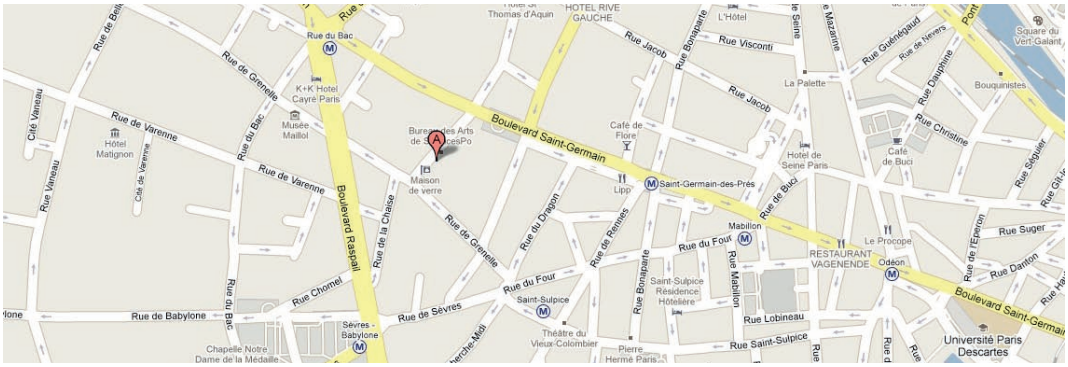
Adetem
association nationale
professionnels marketing

Rejoignez Les Pros du Marketing by Adetem

INFORMATIONS PRATIQUES

Date : 9 décembre 2010 de 8h30 à 18h30

Lieu : Sciences-Po : Amphithéâtre Chapsal, 27 rue Saint-Guillaume - 75007 Paris



Plan
Ligne 12 : Rue du Bac • **Lignes 10 et 12 :** Sèvres-Babylone • **Ligne 4 :** Saint Germain des Prés ou Saint-Sulpice

CONDITIONS D'INSCRIPTION

INFO **Nouveau :** La JNM est éligible au titre du DIF et de la formation continue. Nous vous fournissons, sur simple demande, une convention formation afin de vous permettre une prise en charge de tout ou partie de la formation.

Tarifs Early Birds
ATTENTION - Seulement 100 places disponibles jusqu'au 22 octobre 2010
- Membre Adetem : 440 € HT soit 526,24 € TTC
- Non membre Adetem : 587 € HT soit 702,05 € TTC

Tarifs - Une fois les 100 premières places écoulées…
- Membre Adetem : 550 € HT soit 657,80 € TTC
- Non membre Adetem : 840 € HT soit 1004,64 € TTC

INFO Les membres de l'AACC-ACSEL-AFPLANE-CESP-CMIT-ESOMAR-FEVAD-ILEC-IREP-SYNTEC-UDA bénéficient d'une remise de 10% sur le tarif non-membre.

Participation

Les droits de participation à la Journée Nationale du Marketing comprennent :
- l'ensemble des conférences du 9 décembre 2010
- le déjeuner
- le cocktail
- les pauses-café
- les documents remis en séance
- l'accès à l'Intranet

Inscription

- retourner le bulletin d'inscription **par fax** au 01 48 78 00 01
- retourner le bulletin d'inscription **par courrier** à **Adetem - 12 rue de Milan - 75009 Paris**
- **en ligne** sur notre **site Internet** **www.adetem.org**
  ou sur le **blog de l'événement** : **http://jnmmarketingreloaded.blogsmarketing.adetem.org/**
- **par email** à marie.gayrard@adetem.net

Renseignements

Estelle Burget • Tél. : 01 53 32 30 03 • estelle.burget@adetem.net • Hotline : 06 07 61 39 54

Conditions d'annulation

Seules les annulations reçues (par email, fax ou courrier) avant le 2 décembre 2010 donneront lieu à remboursement. Passé ce délai, l'intégralité de la somme reste due.

Programme

Les organisateurs se réservent le droit de modifier le contenu du programme, les intervenants et les horaires d'intervention si les circonstances les y obligent.

Adetem
association nationale
professionnels.marketing

BULLETIN D'INSCRIPTION À LA JOURNÉE NATIONALE DU MARKETING 2010

Nom/Prénom : .....

Société : .....

Fonction : .....

Adresse : .....

.....

Tél. : ..... Fax : .....

Mob. : ..... Email : .....

Adresse de facturation : .....

◯ Je m'inscris à la Journée Nationale du Marketing 2010, comprenant :
- les conférences du jeudi 9 décembre
- l'OpenCamp
- les pause-café, cocktail et les Ateliers
- les documents remis en séance

Membre Adetem : 550 € HT soit 657,80 € TTC
Non membre Adetem : 840 € HT soit 1004,64 € TTC

Avant le 22 octobre, précisez EARLY BIRDS !

INFO

Retourner le bulletin d'inscription **par fax** au 01 48 78 00 01
Retourner le bulletin d'inscription **par courrier** à **Adetem - 12 rue de Milan - 75009 Paris**

Conditions d'annulation

Seules les annulations reçues (par email, fax ou courrier) avant le 2 décembre 2010 donneront lieu à remboursement.
Passé ce délai, l'intégralité de la somme reste due.

Sponsors Platinium

A & CO
LA POSTE

Sponsors Gold

accenture High performance. Delivered.
cegos
DASSAULT SYSTEMES
le terrain Groupe de recueil et traitement de données
nearbee
sas
Teletech INTERNATIONAL
unica An IBM Company

Avec le soutien de

BFM RADIO LA RADIO DE L'ÉCO
blogSpirit
Marketing Magazine
Next
SciencesPo.
Semo le salon des Etudes Marketing, Média & Opinion
e-marketing.fr LE SITE DES PROFESSIONNELS DU MARKETING
ebusiness events

Conception et réalisation graphique : Agence de design global

12 rue de Milan - 75009 PARIS - Tél. : 01 53 32 30 00 - Fax : 01 48 78 00 01
www.adetem.org - asso@adetem.net