



Zevillage, un site
et une communauté
active depuis 2004

■ Zevillage est le site web
de référence sur le
télétravail et les nouvelles
formes de travail. C'est
aussi une communauté
active et des
expérimentations de
développement local à
l'aide des TIC.

**Zevillage
en quelques
chiffres**

**15 000
visiteurs
uniques/mois**

**8 400
abonnés
Twitter**

**45 000
pages
vues/mois**

**70
rédacteurs**

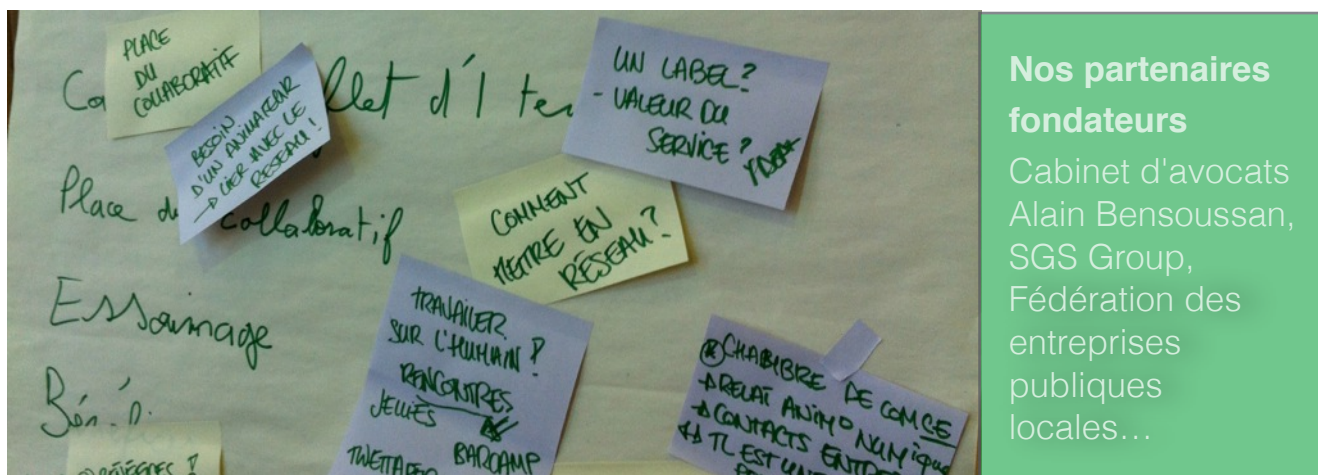
**2 000
membres
actifs**

**5 000
abonnés
newsletter**

Réinventons le monde du travail

Le club Zevillage est un think tank et un lieu de rencontre dont la finalité est de proposer une réflexion collective, des actions de sensibilisation pour promouvoir les nouvelles formes de travail et faciliter la transition numérique.

Ce laboratoire d'idées et ce groupe d'action sont au service des entreprises et des territoires qui souhaitent comprendre les mutations en cours du monde du travail et peser sur ces transformations.



Nos partenaires fondateurs

Cabinet d'avocats
Alain Bensoussan,
SGS Group,
Fédération des entreprises
publiques
locales...

L'AMBITION DU CLUB ZEVILLAGE

■ **Le club Zevillage rassemble les entreprises et les acteurs publics engagés dans des démarches concrètes ou prospectives sur l'évolution de l'organisation du travail.**

Il s'intéresse aux projets liés au télétravail, à la mobilité, aux mutations des espaces de travail, au travail collaboratif, à la transformation du salariat,

aux nouvelles interactions vie privée-vie professionnelle.

Participer au club Zevillage c'est réfléchir et agir en faveur des nouvelles formes de management et d'emploi, de l'aménagement numérique du territoire et de la transition numérique.

Participer au club Zevillage c'est apporter sa pierre au changement pour « travailler mieux et vivre mieux ».

Nos thématiques favorites

Parmi les sujets abordés dans le club :

- déploiement du télétravail
- amélioration du rapport vie privée/vie professionnelle
- les enjeux de la mobilité
- l'entreprise étendue en réseau
- comment tirer profit du travail collaboratif
- le coworking, mode ou pratiques à développer en entreprise ?
- réussir sa transition numérique



LES BÉNÉFICES DU CLUB ZEVILLAGE

VISIBILITÉ

■ Être membre du club de Zevillage, c'est l'assurance d'une forte visibilité au sein de "LA" communauté de référence sur les nouvelles formes de travail.

INTERACTIVITÉ

■ Être membre du club de Zevillage c'est prendre la parole et interagir avec une communauté engagée dans des pratiques qui inventent un nouveau monde du travail.

INNOVATION

■ Être membre du club de Zevillage c'est la possibilité d'accéder à des échanges et à du crowdsourcing avec des acteurs impliqués dans le travail collaboratif à distance

(meilleure compréhension des attentes à propos de vos services ou de vos produits).

VEILLE

■ Être membre du club de Zevillage c'est la possibilité de profiter d'une veille collaborative experte sur les thème du travail du futur. Un préalable pour pouvoir engager des actions de transformation de son entreprise ou de développement de son territoire.

RÉFLEXION

■ Être membre du club de Zevillage c'est être acteur d'un changement de société axé sur des aspirations à de nouveaux modes de vie et de travail.



Devenir membre du club Zevillage c'est l'assurance de rester en veille active à propos de la mutation des manières de travailler et en prise avec les attentes des acteurs économiques et des territoires.

Etre membre du club Zevillage, c'est aussi bénéficier de la dynamique de la communauté la plus influente à propos de ces sujets économiques et sociétaux.



LE CLUB ZEVILLAGE AGIT POUR...

Le club Zevillage est à la fois un *think tank* organisé en groupes de réflexion et un lieu de rencontre pour faciliter le partage rapide d'informations. Il s'attache à :

permettre l'échange des bonnes pratiques entre ses membres

réfléchir aux innovations techniques dans les organisations

faciliter et accélérer la transition numérique

permettre l'adoption de ces avancées par les entreprises et les administrations publiques.

LES ACTIVITÉS DU CLUB ZEVILLAGE

■ Le club Zevillage se réunit une fois par mois autour d'un invité. Il prolonge les travaux de réflexion prospective dans un "labo d'idées" en ligne qui permet de capitaliser le brainstorming collectif.

■ Le club organise des webinaires, réunions d'information accessibles en ligne. Il organise aussi des événements publics.

Les membres du club peuvent également accéder à des

services complémentaires comme une veille personnalisée ou un véritable "living lab" pour tester des idées, des innovations ou pour s'adresser à un public d'utilisateurs et de prospects qualifiés dans la communauté en ligne de Zevillage.

Il peuvent également, participer à des visites ou des voyages d'étude.



Les tiers-lieux (ici Numa, à Paris) sont des endroits où se construisent les usages du monde du travail de demain. Ils innovent en permanence, découvrent les nouvelles formes de management d'équipes ouvertes sur l'extérieur de l'entreprise, sont immergés dans l'économie du « -co ». Le club Zevillage vous aide à découvrir cet univers créatif.



Webinaires et débats

Le club organise régulièrement des **webinaires** (conférences en ligne) et anime deux fois par an des événements publics de sensibilisation.



Le Labo d'idées

Le club anime des groupes de **réflexion prospective**, le Labo d'idées, dont les échanges sont poursuivis dans une communauté en ligne.



Newsletter

Tous les 15 jours, les membres du club reçoivent une newsletter sur le thème du **Travail du futur**, augmentée d'une analyse et d'une mise en perspective des signaux faibles issus de notre veille.

L'ADHÉSION AU CLUB ZEVILLAGE

Les modalités de fonctionnement du club

L'adhésion donne accès à l'ensemble des activités et productions du club :

- participation aux réunions mensuelles
- participation aux groupes de travail du Labo d'idées sur des thèmes choisis par

les membres

- newsletter bimensuelle
- participation aux webinaires
- accès aux deux événements publics annuels.

Les membres du club peuvent aussi accéder à des services complémentaires (voir colonne de droite).



SERVICES A LA CARTE



En plus des activités du club, les membres peuvent accéder à des services complémentaires,

à la demande :

■ **Veille personnalisée** en temps réel sur vos thématiques stratégiques. Nous proposons des outils de veille adaptés aux organisations les plus exigeantes. Notre réseau vous fournit le décryptage indispensable à une bonne utilisation de cette veille.

■ **Accès privilégié** au *living lab* de la communauté de Zevillage. Les membres peuvent ainsi :

- diffuser des informations sur leur marque, présenter de nouveaux concepts
- accéder à des retours d'expériences (beta tests)
- proposer des essais de services ou de produits.

■ **Participation** à des visites, voyages d'étude et de découverte.

UNE FORMULE D'ADHÉSION SIMPLE

	Membre
Participation aux réunions mensuelles du club	✓
Réception de la newsletter bimensuelle	✓
Participation au Labo des idées	✓
Participation aux webinaires thématiques	✓
Participation aux réunions publiques	✓

TARIF ANNUEL

	Tarif HT
Partenaires fondateurs	25 000 €
Entreprises	
- moins de 10 salariés	850 €
- de 10 à 50 salariés	1 250 €
- de 50 à 200 salariés	2 500 €
- plus de 200 salariés	4 500 €
Collectivités locales	
< 200 000 hab.	2 500 €
> 200 000 hab.	4 500 €
Services complémentaires	à la demande

L'adhésion donne accès à l'ensemble des activités et productions du club. Elle est valable un an et renouvelée à la date anniversaire par tacite reconduction :

- participation aux réunions mensuelles
- participation aux groupes de travail du Labo d'idées sur des thèmes choisis par les membres
- newsletter bimensuelle
- participation aux webinaires
- accès aux deux événements publics annuels.

1- NOM DE L'ENTREPRISE - ADMINISTRATION - ASSOCIATION

Nom : Forme juridique :

Adresse :

Ville : Code postal :

2- ADRESSE DE FACTURATION (SI DIFFÉRENTE DE CI-DESSUS)

Nom : Forme juridique :

Adresse :

Ville : Code postal :

3- ADHÉRENTS DE LA STRUCTURE (NOMS DE PARTICIPANTS AUX ACTIVITÉS DU CLUB)

Participant 1

Nom : Prénom :

Fonction :

Email :

Téléphone :

Participant 2

Nom : Prénom :

Fonction :

Email :

Téléphone :

4- COTISATIONS

Montant de la cotisation pour 2014 :
(voir page précédente le barème des cotisations)

Date :

Signature

.....