

le syndrome du hamster

ou comment survivre à l'infobésité

ThalesAlenia Space
Yann Gourvennec @ygourven
Visionary Marketing @vismktg
Toulouse - 21 juin 2016



Pour répondre aux sondages

Lecteur de QR codes avec **i-nigma** ou **directement le lien raccourci**



<http://www.i-nigma.mobi>

à télécharger **depuis votre mobile**



plus d'1/4 de siècle d'emails

avant Internet

- premières mises en œuvre auprès des top managers
- arrêter d'imprimer
- premières bagarres (internes)
- premiers articles (Sam Mag 1999 puis Bnet UK 2010)
- Présentations : 2012 (CNRS) , 2014 (Ceremis)
- Les cadres submergés par l'épidémie de mails au travail
<http://bit.ly/cadressubmergés>

UNISYS





Mail



Téléphone

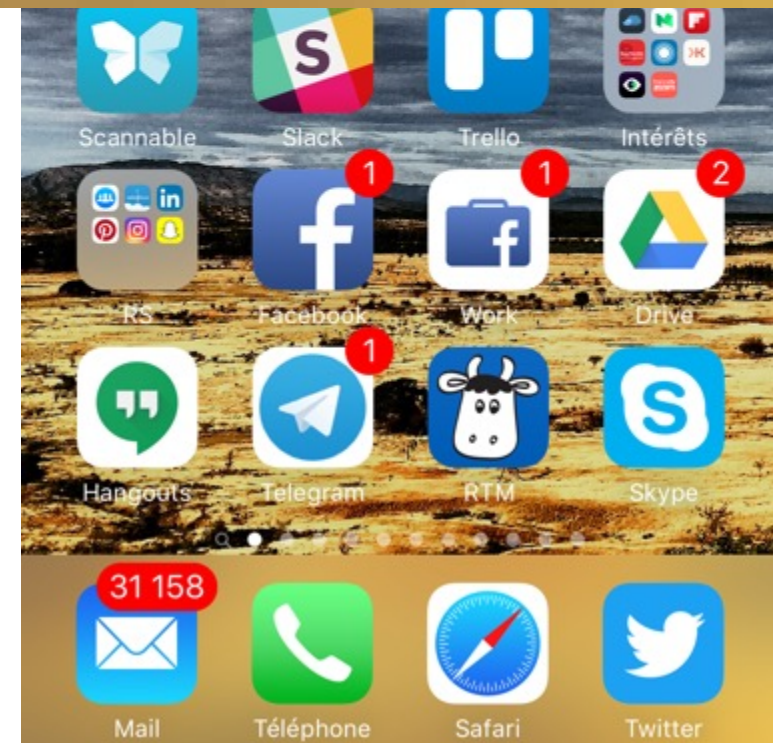


Safari



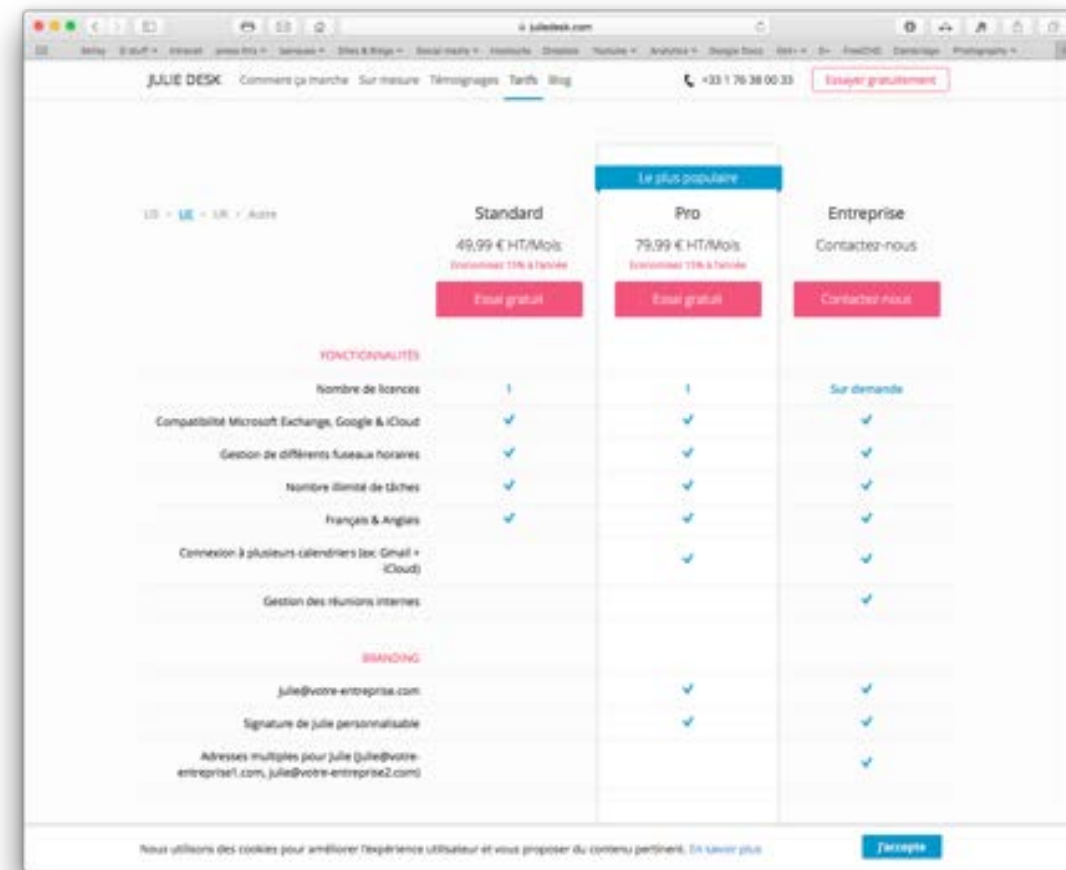
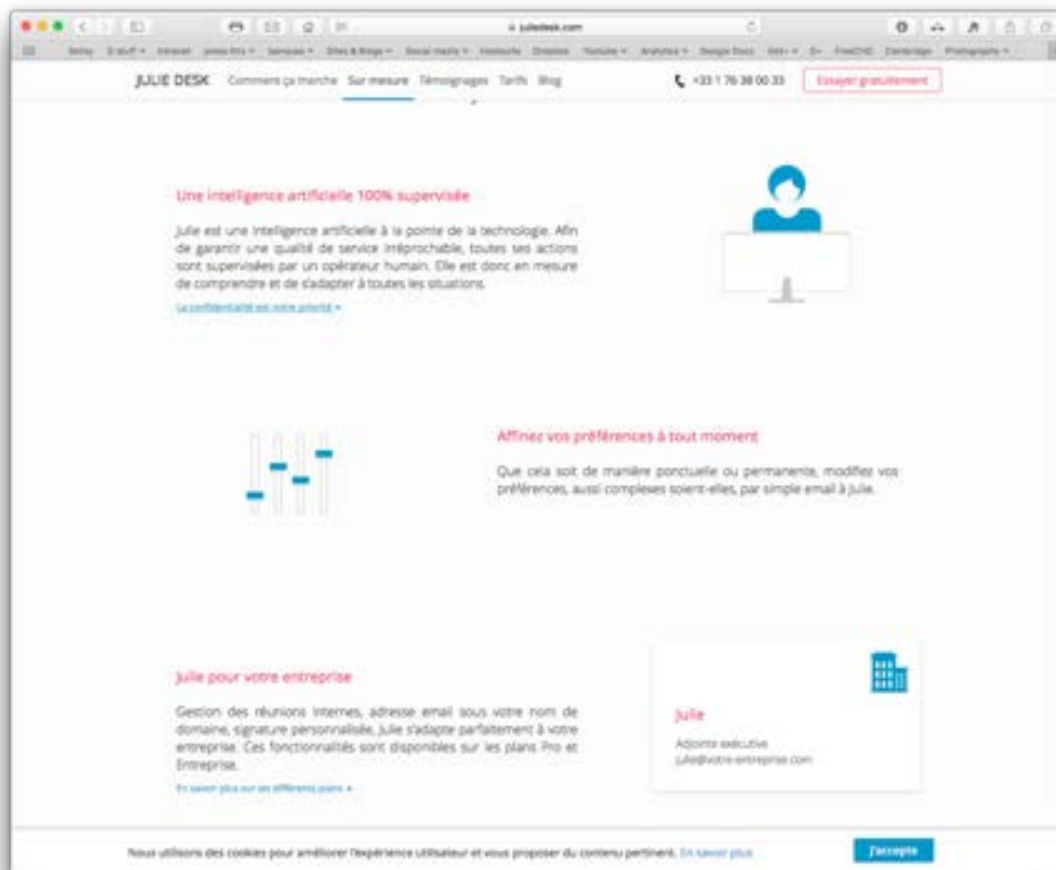
Twitter

un Directeur de
l'innovation dans une
grande banque

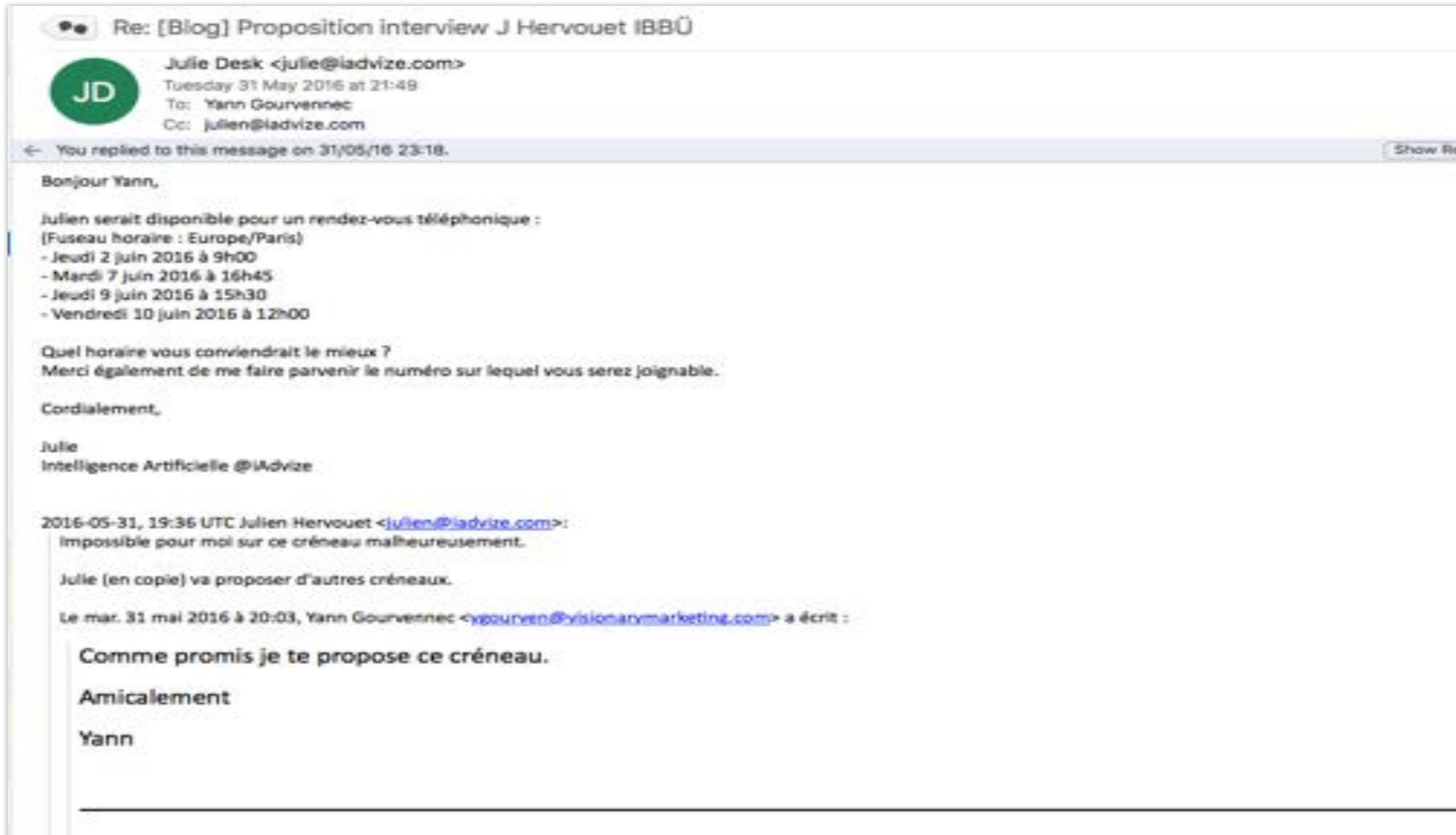


Intelligence (?) artificielle (!)

https://www.juliedesk.com/fr/tailor_made#julie-flexible

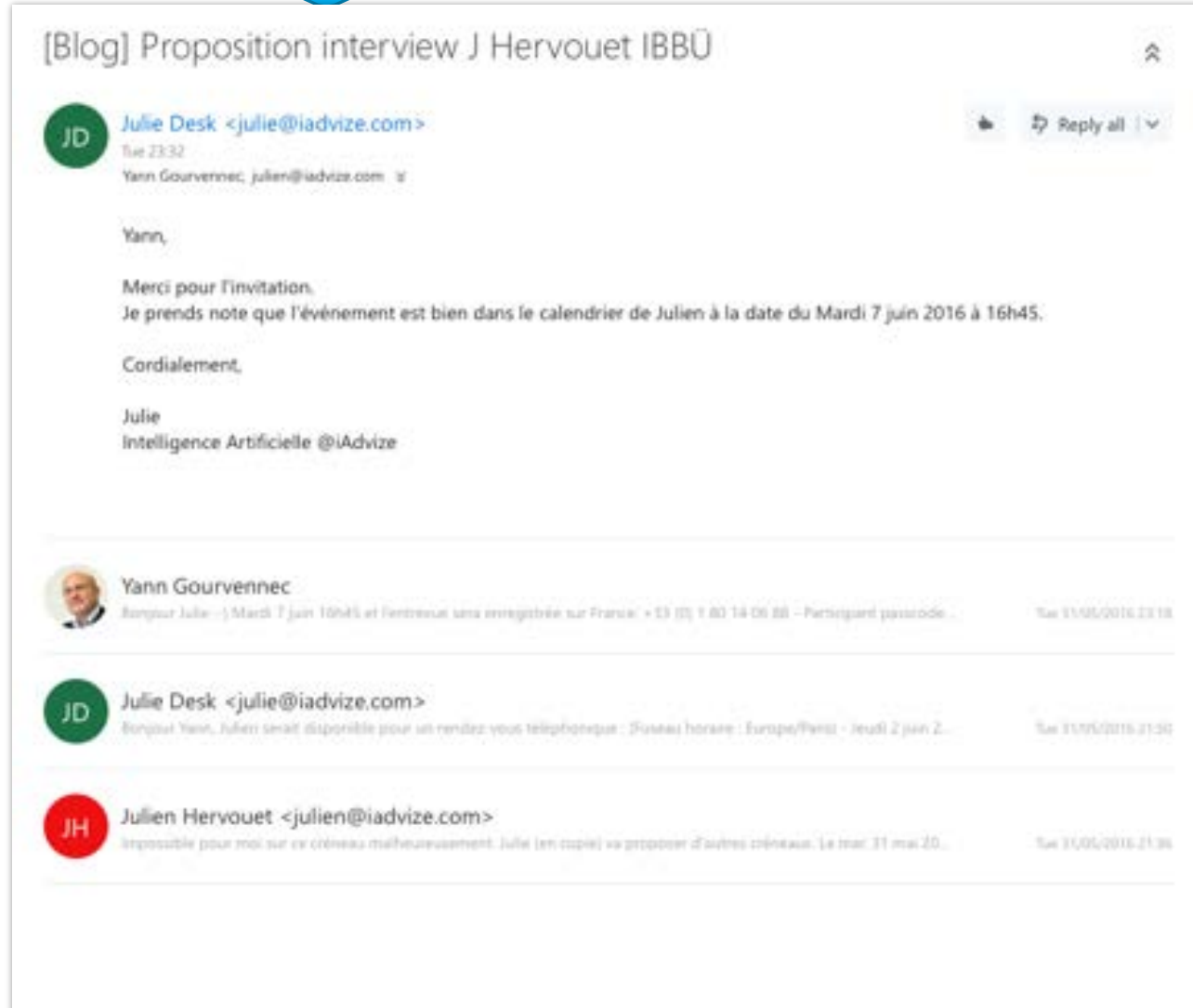


En prenant rendez-vous avec Julien



En prenant rendez-vous avec Julien

8000 salariés * 79€ * 12 = 7.6 m€ par an



Utilisons-nous le mail correctement ?



<http://bit.ly/tripptylermail>

Tripp, voici le rapport que tu attendais



Il est vide ton message, non ?!



Ah, non ! j'ai (encore) oublié la pièce jointe !



Agenda



picture: microsoft gallery



@ygourven
@vismktg

1. Réflexions sur l'infobésité
2. Comment survivre à sa boîte email
3. quelques outils utiles

avec des questionnaires pour réagir avec
votre Smartphone

1. réflexions sur l'infobésité

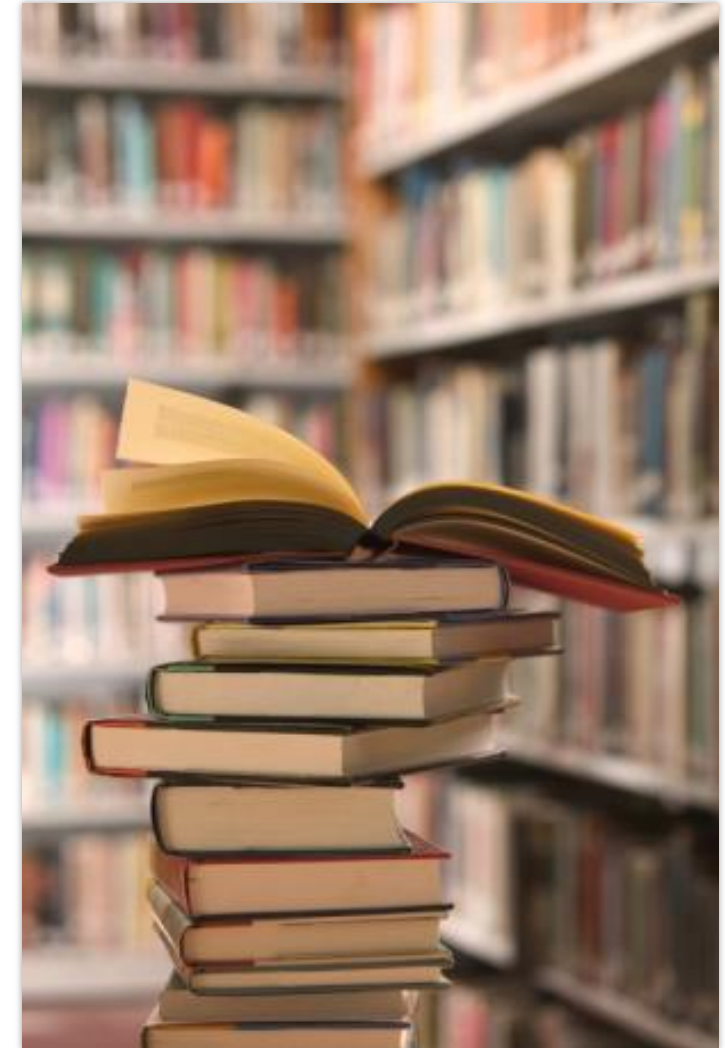
qu'est-ce que c'est ?

infobésité, nom féminin

[...] contraction entre "information" et "obésité".

Désigne la **surcharge d'informations** à laquelle nous sommes tous les jours confrontés.
Ex. L'infobésité sur Internet est souvent un obstacle à la recherche d'information

[L'Internaute](#)





SOURCES

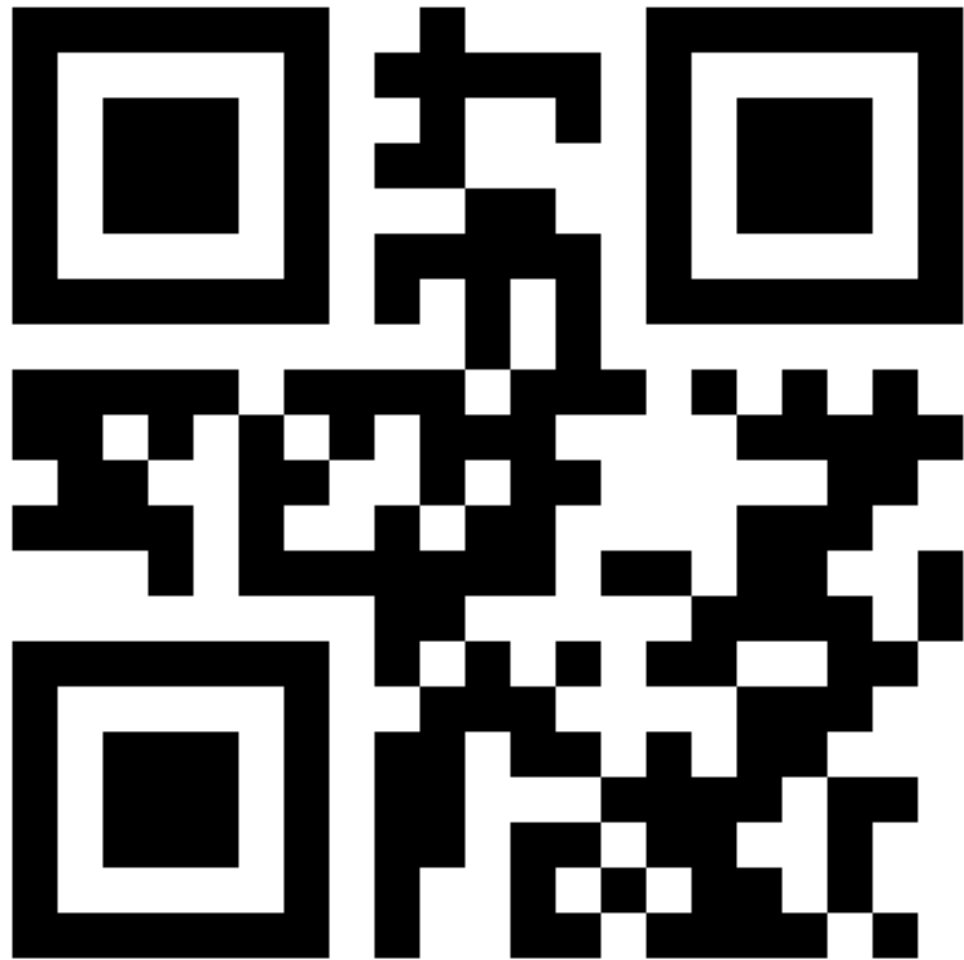
- "Radicati Group Inc. Email Statistics Report, 2012-2016," Radicati.com, April 2012
- "The social economy: Unlocking value and productivity through social technologies," McKinsey.com, July 2012
- "22 amazing mobile email marketing stats," MassTransit.com, April 2012
- "US mobile email audience grows by nearly 20 million users in the past year," comScoreDataMine.com, January 2012
- "The Symantec Intelligence Report," symantec.com, October 2012

Statistiques (Adobe 2015)

67% des cadres français favorisent l'email à la réunion lorsqu'une trace écrite est nécessaire (55% au Royaume-Uni et 33% en Allemagne) ;

étude adobe 2015

- 87% d'entre eux déclarent consulter leurs emails professionnels en dehors de leurs heures de travail ;
- Les cadres américains passent en moyenne 6,3 heures par jour à vérifier leurs emails ;
- 79% des cadres américains regardent leur messagerie avant même d'arriver sur leur lieu de travail ;
- 30% déclarent vérifier leurs mails avant même de sortir de leur lit le matin (45 % pour les 18-34 ans) ;
- 24% d'entre eux estiment consulter leurs emails bien trop souvent ;
- L'email est perçu comme le moyen le plus efficace pour partager des contenus pour 35% des cadres américains (45% des 18-34 ans)



[1] Selon vous, avec la généralisation de l'email

LA FRONTIÈRE ENTRE
VIE PERSONNELLE ET PROFESSIONNELLE EST

[p2 . gg / txb](https://p2.gg/txb)

1. complètement nette
2. plutôt nette
3. plutôt floue
4. complètement floue

[afficher les
résultats](#)

#noemailday

 Pinned Tweet



#NoEmailDay @NoEmailDayHQ · 4h

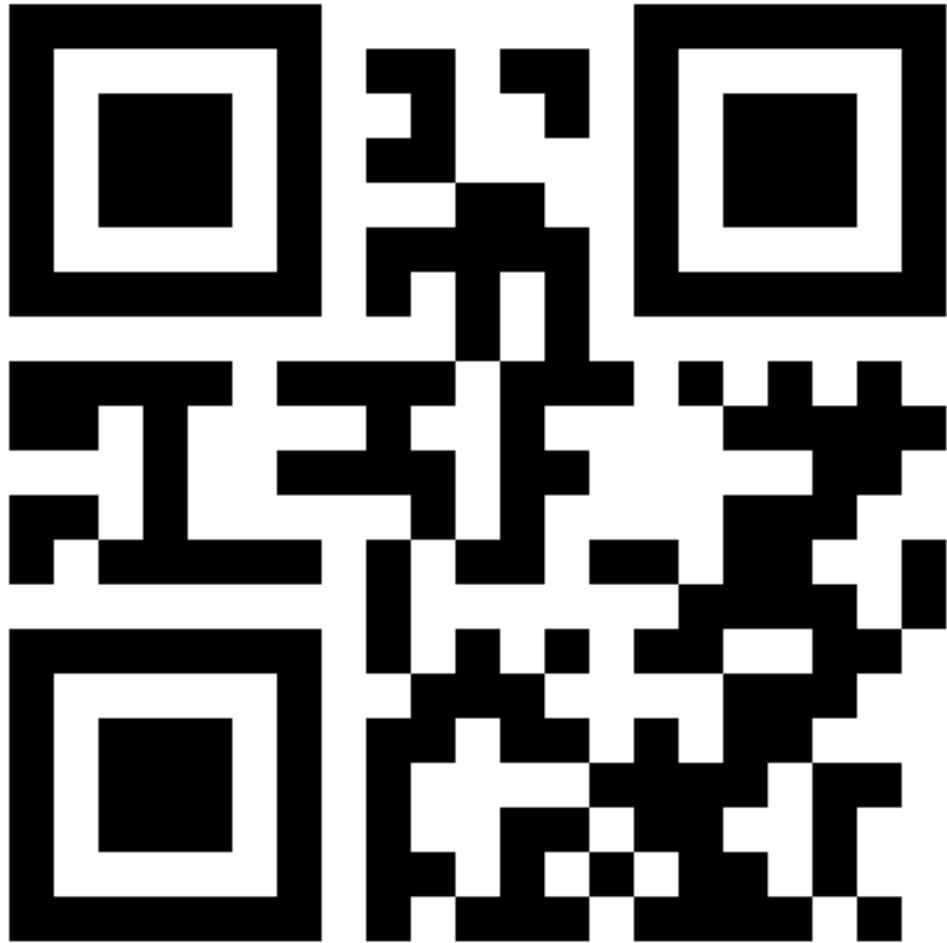
It's the 6th annual global [#NoEmailDay](#) today (6/6/16). The first one was on 11/11/11. Here's what it's all about



No Email Day

Is too much email ruining your life? Are you struggling with information overload? Are you not as productive as you would like to be? If the answer is 'Yes!' then perha...
plandigitaluk.com





[1] Que pensez-vous

DU NO EMAIL DAY ?

p2 . gg / txd

1. génial
2. bof
3. néfaste
4. NSP

[afficher les
résultats](#)

l'e-mail cet outil collaboratif ... ?!

[...] L'e-mail est la solution choisie par défaut pour collaborer [...]

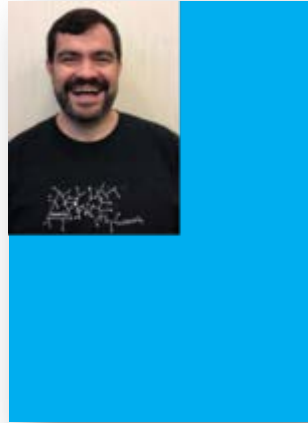


source: étude Forrester, 'Enabling The Future Of Collaboration', Décembre 2008 pour Adobe

se passer d'emails ? Le zéro emails

No email day / Friday

- US Cellular (2007)
- Deloitte (2008)
- pains Jacquet (2009)
- [Alcatel Lucent](#) (2013)
- IBM (Luis Suarez)
- Orange (2014)
- PriceMinister : [1/2 journée par mois sans courriels internes](#) (2015)
- [Mairie de Saint Sébastien sur Loire](#) (2015)



le pari fou d'Atos

Technos & Medias > Informatique

Finis les e-mails : le pari fou d'une grande entreprise française

SERVICES INFORMATIQUE...



Copyright Reuters

latribune.fr | 08/02/2011, 5:49 - 640 mots

Découvrez quelle grande entreprise française a fait le pari de réussir à supprimer les mails d'ici trois ans. Il est vrai que son PDG est lui aussi atypique.

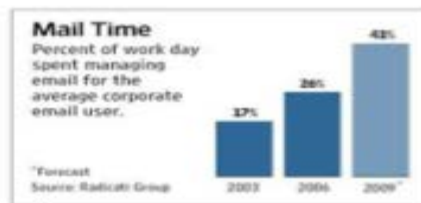
Peut-on être une grande entreprise française cotée en Bourse avec plus de cinq milliards

SUR LE MÊME SUJET

2011 : 3 ans pour atteindre zéro email

Vu de l'intérieur documents exclusifs ATOS**

How to become a "Zero email"™ company within 3 years



bluekiwi
An Atos Company



**zero
email**

Your business technologists. Powering progress

3

Atos

Avec leur aimable autorisation écrite

3 years later a Group deeply transformed

Thierry Breton (Atos CEO & Chairman) Feb 2014 : "A great example of our people working together to achieve our business goals is our Zero Email™ program. Since we announced our ambition three years ago, we have collectively reduced internal emails by 60% and have improved global collaboration 20 times! In this new emerging collaborative world we have taken the lead...."

Feb 2011

100 internal emails sent /
employee / week (20 per day)

15.000 messages / month
on Yammer
14.000 Wiki users with
2.500 comments /month
10 sessions / employee /
month for IM & calls on OCS

Emails
-60%

email to
collaboration

Collaboration
X20

Feb 2014

40 internal emails sent /
employee / week (8 per day)

300.000 blueKiwi collaborative
contributions / month
2 000 000 blueKiwi pages
viewed /month
7.500 blueKiwi communities
250.000 Sharepoint pages
views / day
90 sessions / employee / month
for IM, calls & videos on Lync

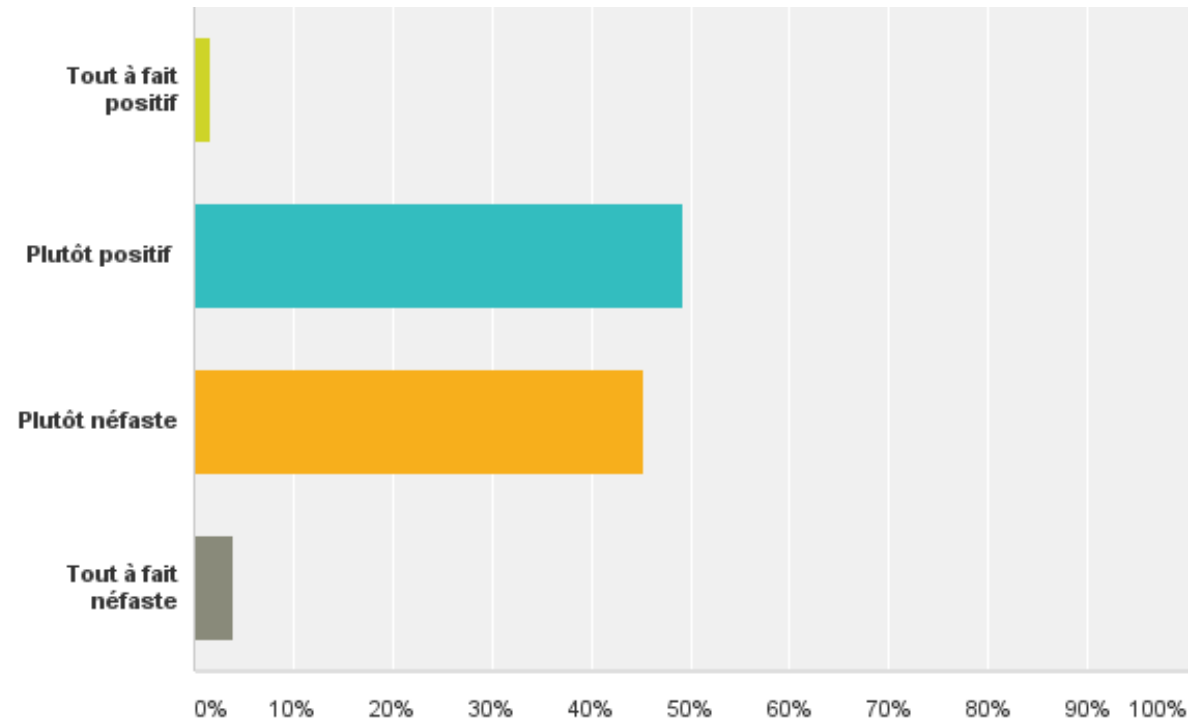
| 2013-11-18 | Confidential
Global | Talents and communications |

Atos

Q8: L'email (Pro) a un impact sur votre bien-être au travail...

Un résultat proche de la **norme** avec des réactions **bipolaires**

Sondage ThalesAlenia Space sur 126 répondants



Answer Choices	Responses	
Tout à fait positif	1.59%	2
Plutôt positif	49.21%	62
Plutôt néfaste	45.24%	57
Tout à fait néfaste	3.97%	5
Total		126

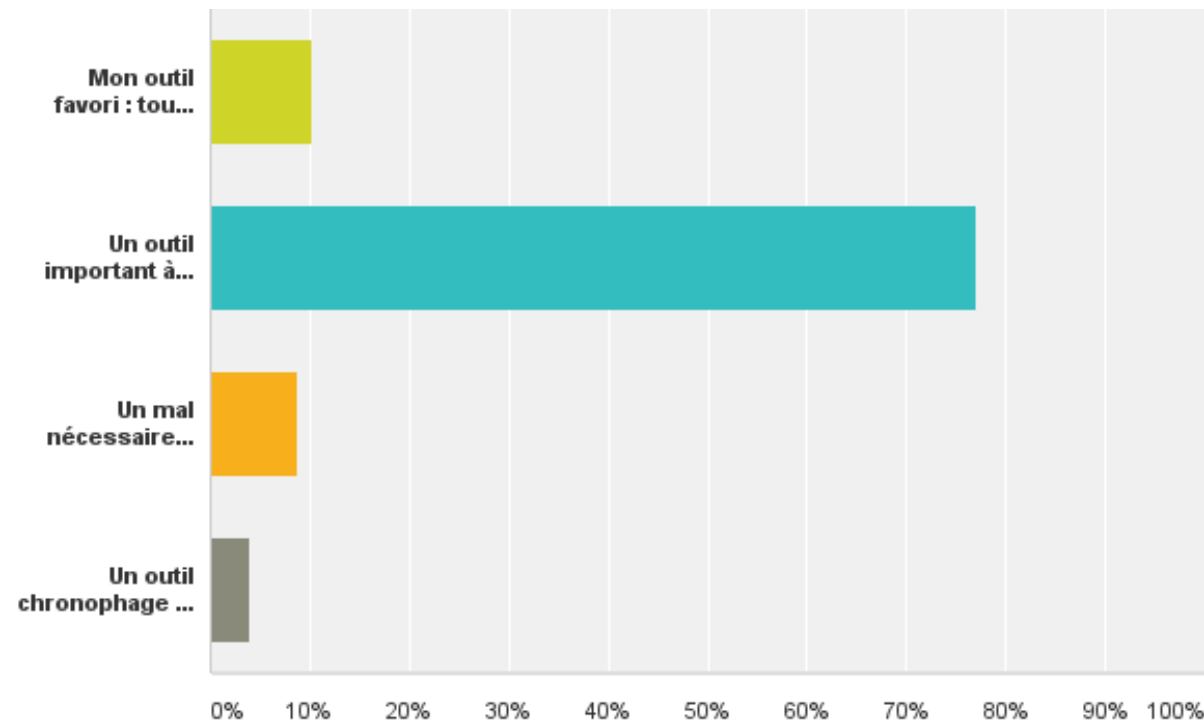
Q6: Le mail pour vous est...

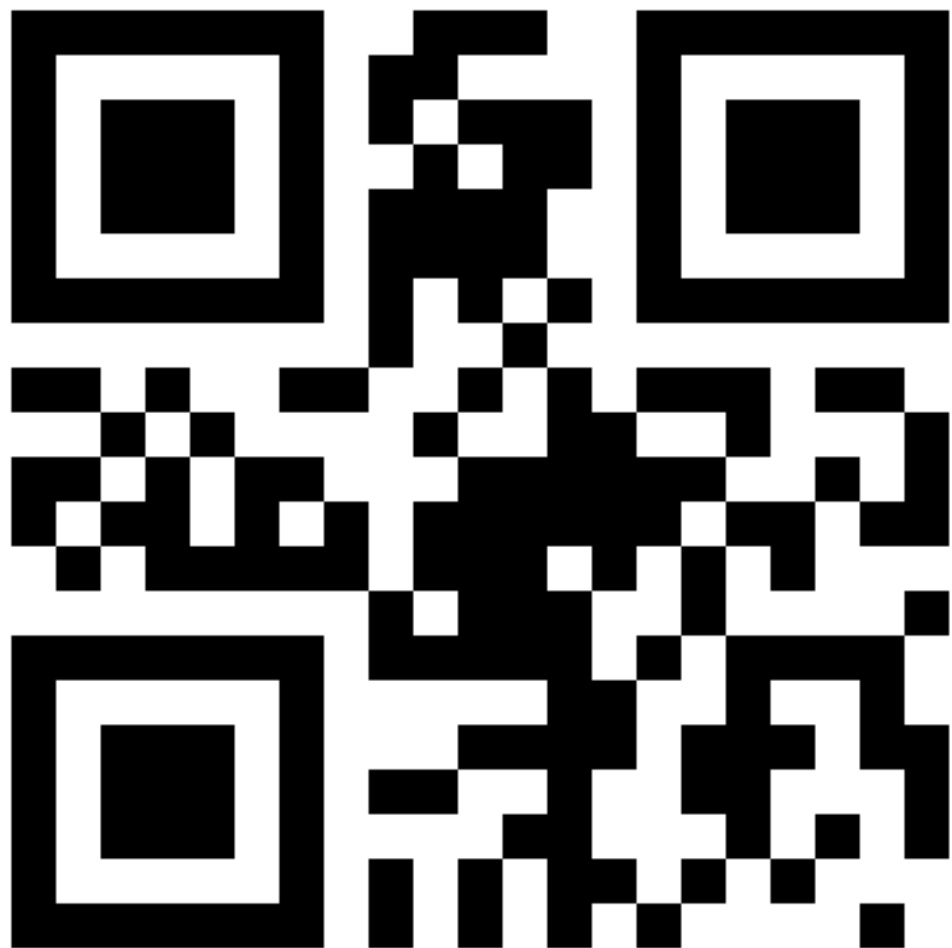
Répondants : 126 Non réponses : 0

Answer Choices	Responses	
Mon outil favori : tout doit passer par le mail !	10.32%	13
Un outil important à utiliser avec parcimonie	76.98%	97
Un mal nécessaire qu'il faut utiliser le moins possible	8.73%	11
Un outil chronophage qui pourrait être remplacé	3.97%	5
Total		126

77 % : un outil important à utiliser avec parcimonie

Seuls 10% des interviewés jugent que le mail est leur outil favori





[2] Que pensez-vous du

ZÉRO E-MAIL ?

p2 . gg / txv

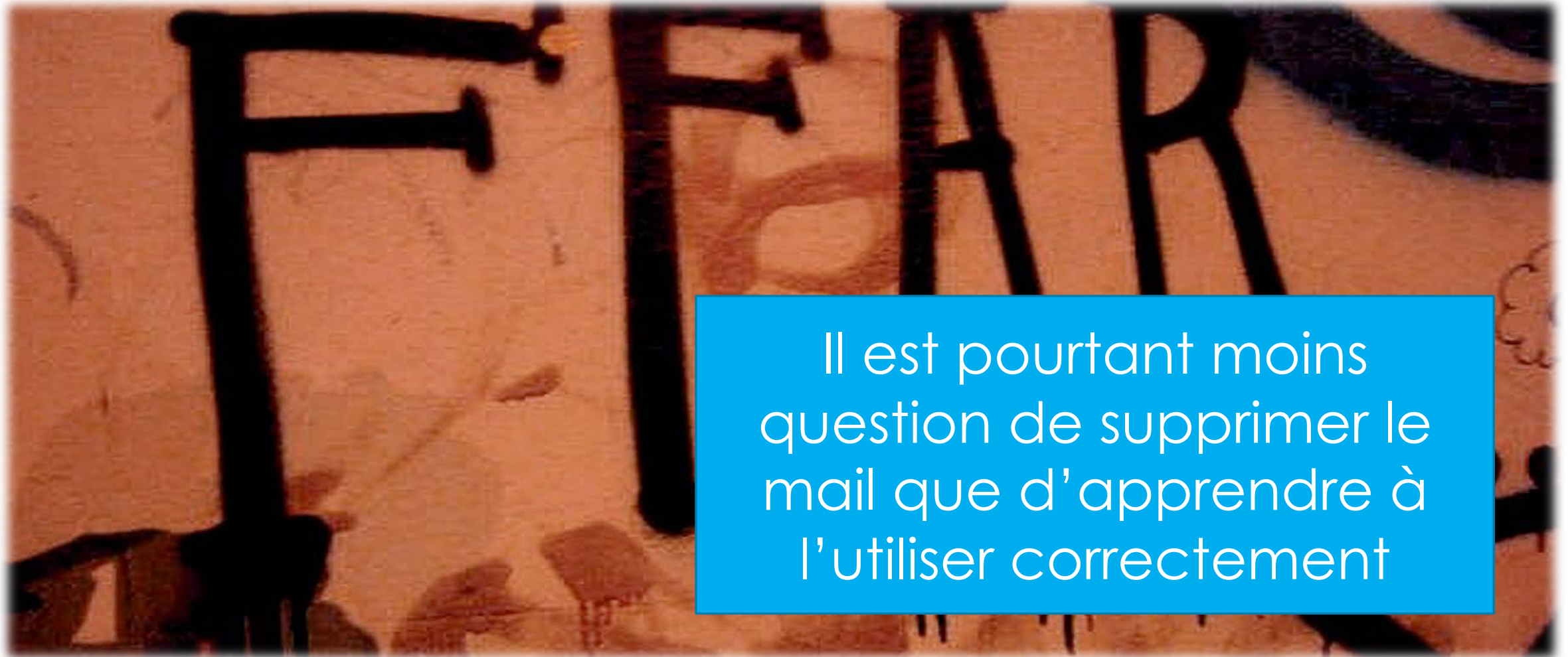
1. génial
2. bof
3. néfaste
4. NSP

[afficher les
résultats..](#)

2.

comment survivre
à sa boîte email ?

réactions assez marquées si menace sur l'email

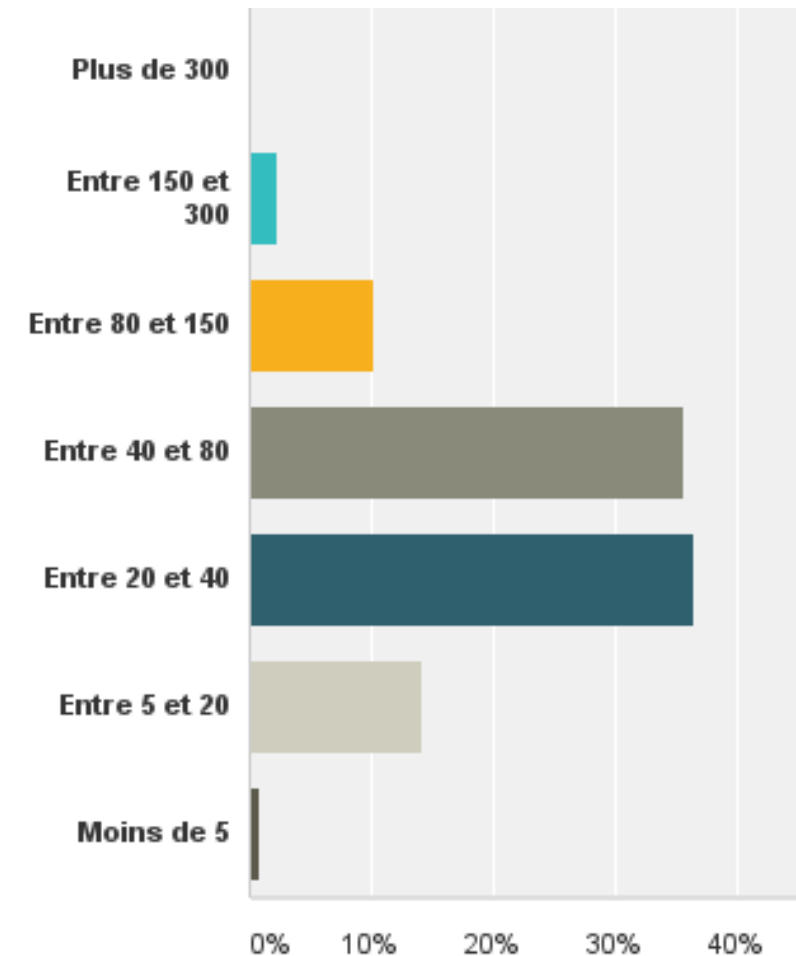


Il est pourtant moins question de supprimer le mail que d'apprendre à l'utiliser correctement

Q2: Combien de mails recevez-vous chaque jour ?

Répondants : 126 Non réponses : 0

Answer Choices	Responses	
Plus de 300	0.00%	0
Entre 150 et 300	2.38%	3
Entre 80 et 150	10.32%	13
Entre 40 et 80	35.71%	45
Entre 20 et 40	36.51%	46
Entre 5 et 20	14.29%	18
Moins de 5	0.79%	1
Total		126

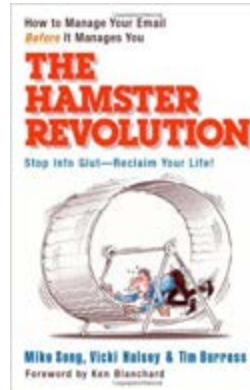


> 40 emails ~ 50%
hyp. > 20% du temps sur le mail environ

calcul sur un dos de paquet de cigarettes

hypothèses

- temps de traitement moyen : 2 minutes
- (Thales) nombre d'emails reçu moyen : 40
 - $40 \times 2 \text{ min} : 80 \text{ min}$ soit $1.4 \text{ h} = 20\%$ du temps de travail
- (Hamster) nombre d'emails reçu moyen : 120
 - $120 \times 2 : 240 \text{ min} = 4 \text{ h} = 57\%$ du temps de travail



Temps passé par année

- hypothèse à 40 mails par jour :
 - $1.4 \times 200 = 280 \text{ h} = 40 \text{ j} / \text{h}$
 - vous passez en moyenne 2 mois par an sur votre courrier électronique
- hypothèse à 120 mails par jour :
 - $4 \text{ h} \times 200 \text{ jours ouvrés} = 800 \text{ h} = 114 \text{ j/h}$
 - ex : manque à gagner sur la base d'un cabinet de conseil : 171 000 €

15 conseils pour rester maître de son e-mail - 1/3



<http://tinyurl.com/stayingontop>

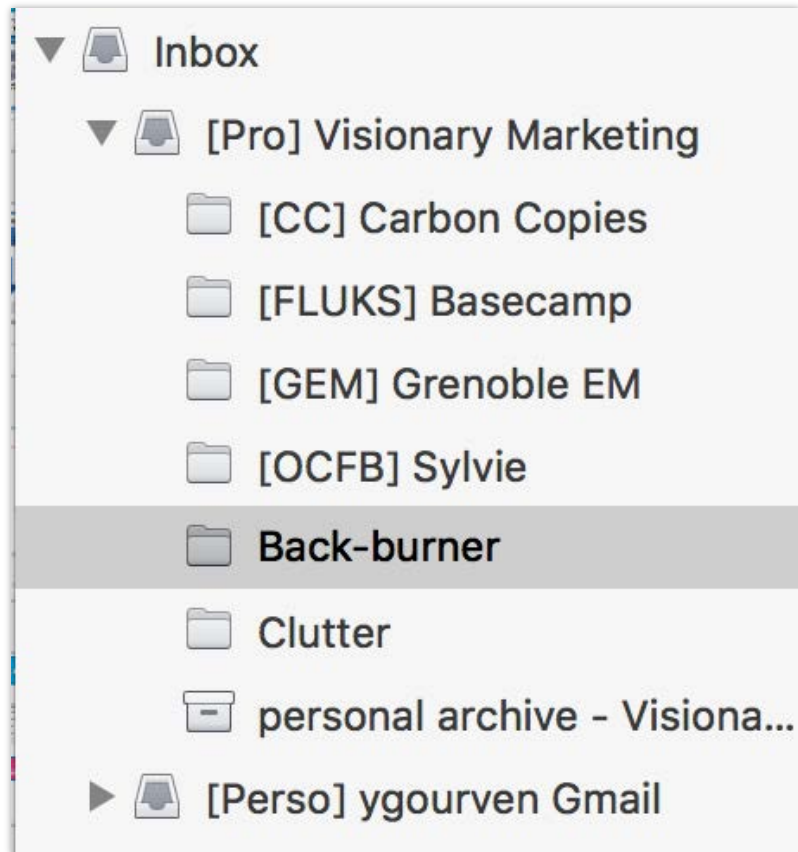
1. en c/c → « purgatoire »
2. historique > 6 mois
3. apprendre à différencier les messages:
 1. action à prendre ?
 2. information ?
 3. commercial ?
 4. à côté de la plaque ?
 5. trop long/compliqué ?
 6. mail d'insulte ou d'accusation?

15 conseils pour rester maître de son e-mail - 2/2



4. éviter l'e-mail en non stop
5. respecter les heures de travail
6. – de mails envoyés ...
7. pas de messages > 2 § ([Joe Robinson's e-tool bill of rights](#)),
8. réception message > 2§ →
téléphone ou IM ou face à face
9. « envoyer immédiatement une fois
connecté »

15 conseils pour rester maître de son e-mail - 3/3



gestion rigoureuse des dossiers
et des règles = efficacité

- 10. e-mail ≠ espace de stockage
- 11. e-mail ≠ planification de réunions
- 12. e-mail ≠ contrats
- 13. pas de pièces jointes trop lourdes
- 14. pas de questions ouvertes
- 15. séparer e-mails personnels et professionnels

sondage exclusif (juin 2016)

[Thales Alenia Space] Vos usages du mail en détail

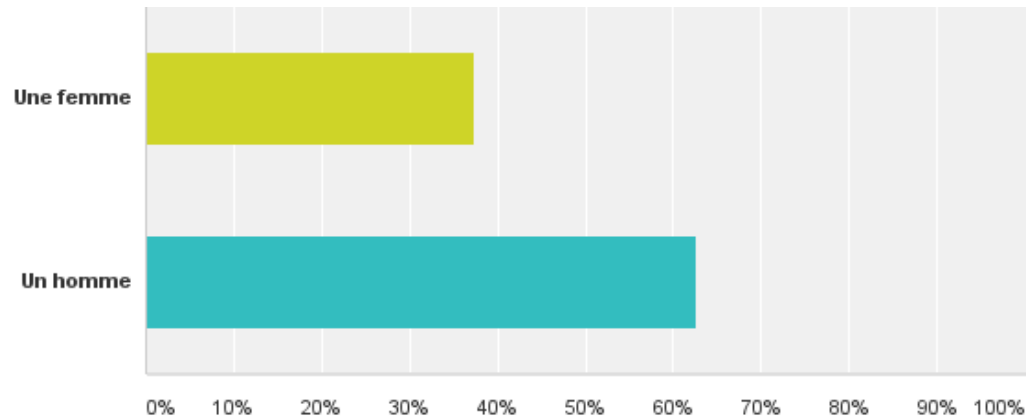
Lundi 13 juin 2016 sur 116 répondants

126 répondants – 101 questionnaires complets



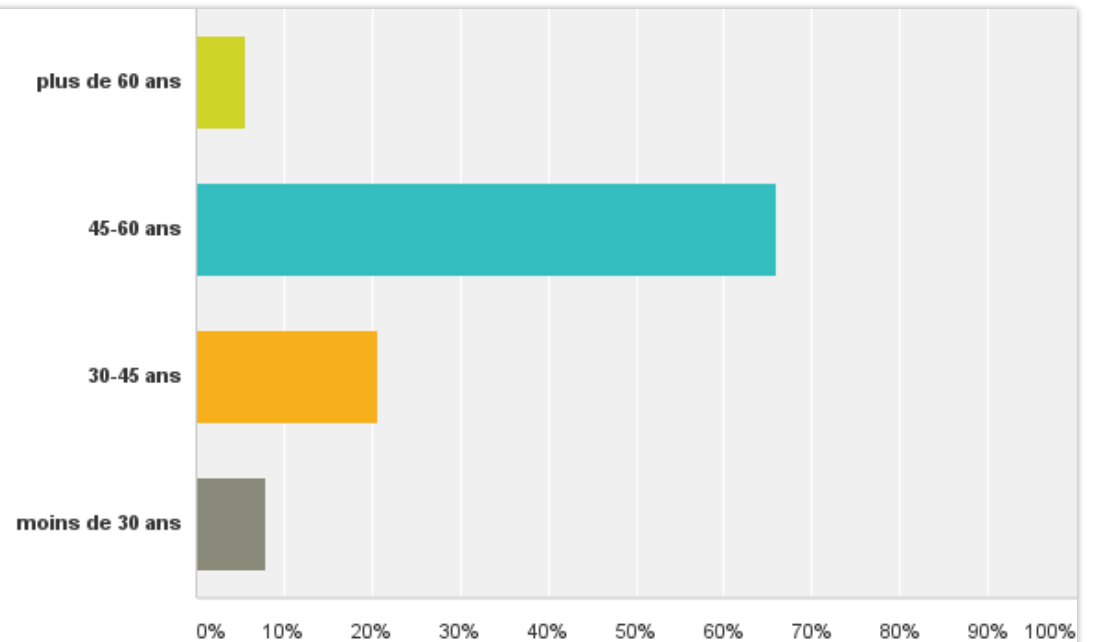
Q9: Vous êtes :

genre



Answer Choices	Responses
Une femme	37.30% 47
Un homme	62.70% 79
Total	126

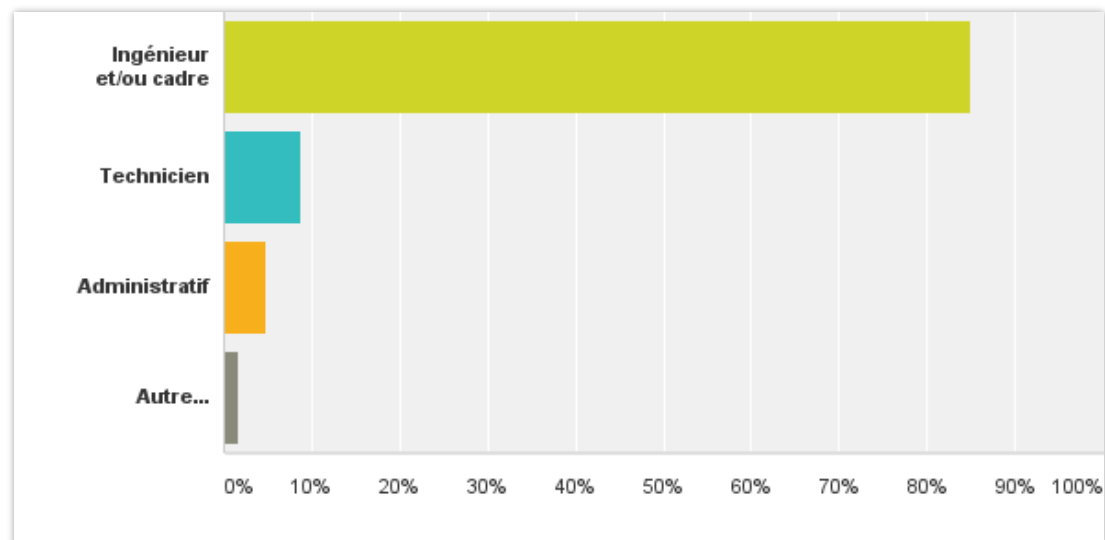
âge



Answer Choices	Responses
plus de 60 ans	5.56% 7
45-60 ans	65.87% 83
30-45 ans	20.63% 26
moins de 30 ans	7.94% 10
Total	126

Q11: Vous êtes :

126 répondants

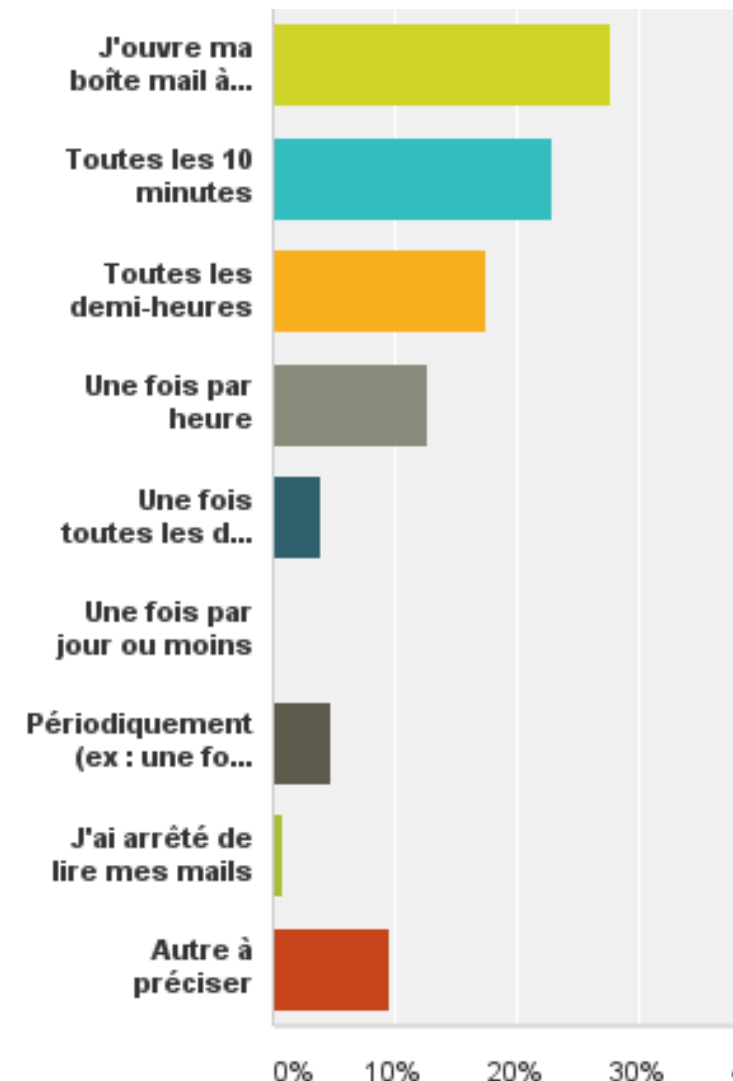


Answer Choices	Responses	
Ingénieur et/ou cadre	84.92%	107
Technicien	8.73%	11
Administratif	4.76%	6
Autre...	1.59%	2
Total		126

Q1: Quand consultez-vous votre boîte mail ?

Répondants : 126 Non réponses : 0

Answer Choices	Responses	
J'ouvre ma boîte mail à chaque notification	27.78%	35
Toutes les 10 minutes	23.02%	29
Toutes les demi-heures	17.46%	22
Une fois par heure	12.70%	16
Une fois toutes les deux heures	3.97%	5
Une fois par jour ou moins	0.00%	0
Périodiquement (ex : une fois le matin, une fois le soir)	4.76%	6
J'ai arrêté de lire mes mails	0.79%	1
Autre à préciser	9.52%	12
Total		126

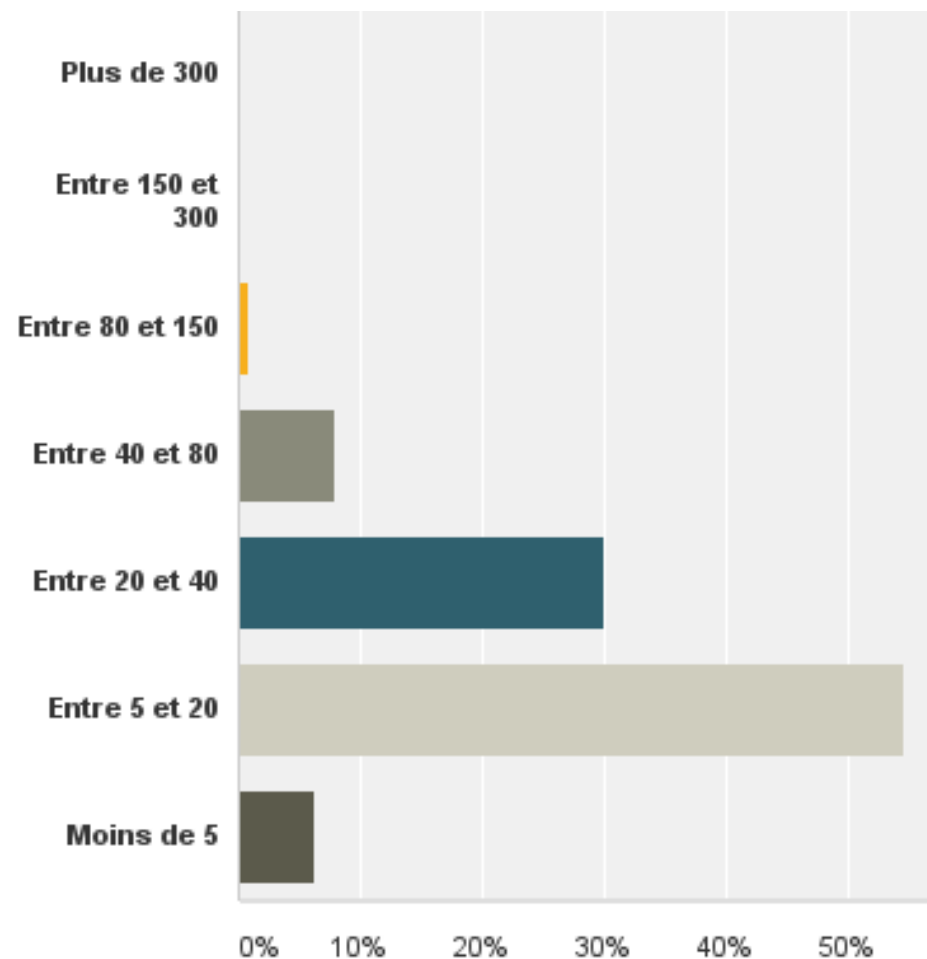


toutes les 10 minutes et plus = 49%
1 fois par heure et plus > 80%
Autres = variable

Q3: Combien de mails envoyez-vous chaque jour ?

Répondants :126 Non réponses : 0

Answer Choices	Responses	
Plus de 300	0.00%	0
Entre 150 et 300	0.00%	0
Entre 80 et 150	0.79%	1
Entre 40 et 80	7.94%	10
Entre 20 et 40	30.16%	38
Entre 5 et 20	54.76%	69
Moins de 5	6.35%	8
Total		126

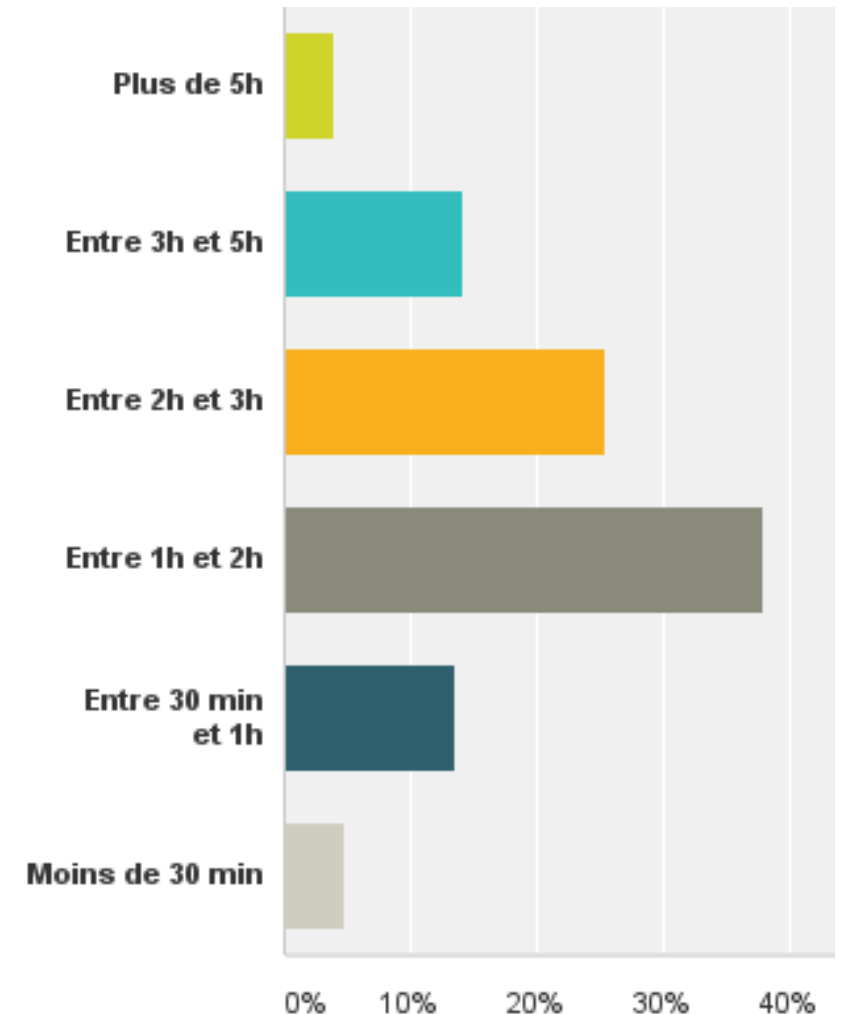


> 20 emails par jour ~40%

Q5: Combien de temps sur vos mails chaque jour ?

Répondants : 116 Non réponses : 0

Answer Choices	Responses	
Plus de 5h	3.97%	5
Entre 3h et 5h	14.29%	18
Entre 2h et 3h	25.40%	32
Entre 1h et 2h	38.10%	48
Entre 30 min et 1h	13.49%	17
Moins de 30 min	4.76%	6
Total		126



> 2 heures = 42%

[Thales Alenia Space] Vos usages du mail

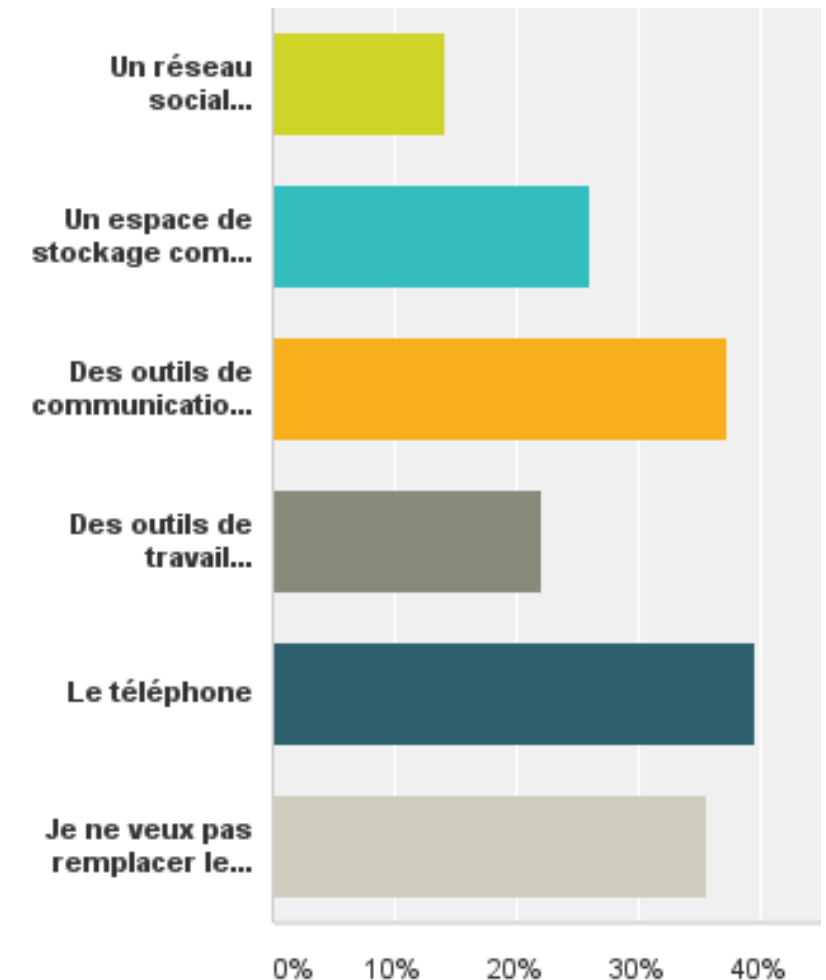
Combien de mails vraiment utiles recevez-vous par jour, en moyenne ? (veuillez entrer un chiffre)

Réponses	
116	
<i>répondants</i>	116
<i>non réponses</i>	0
moyenne	16.57

Q7: Quels outils pourraient selon vous contribuer à remplacer le mail ?

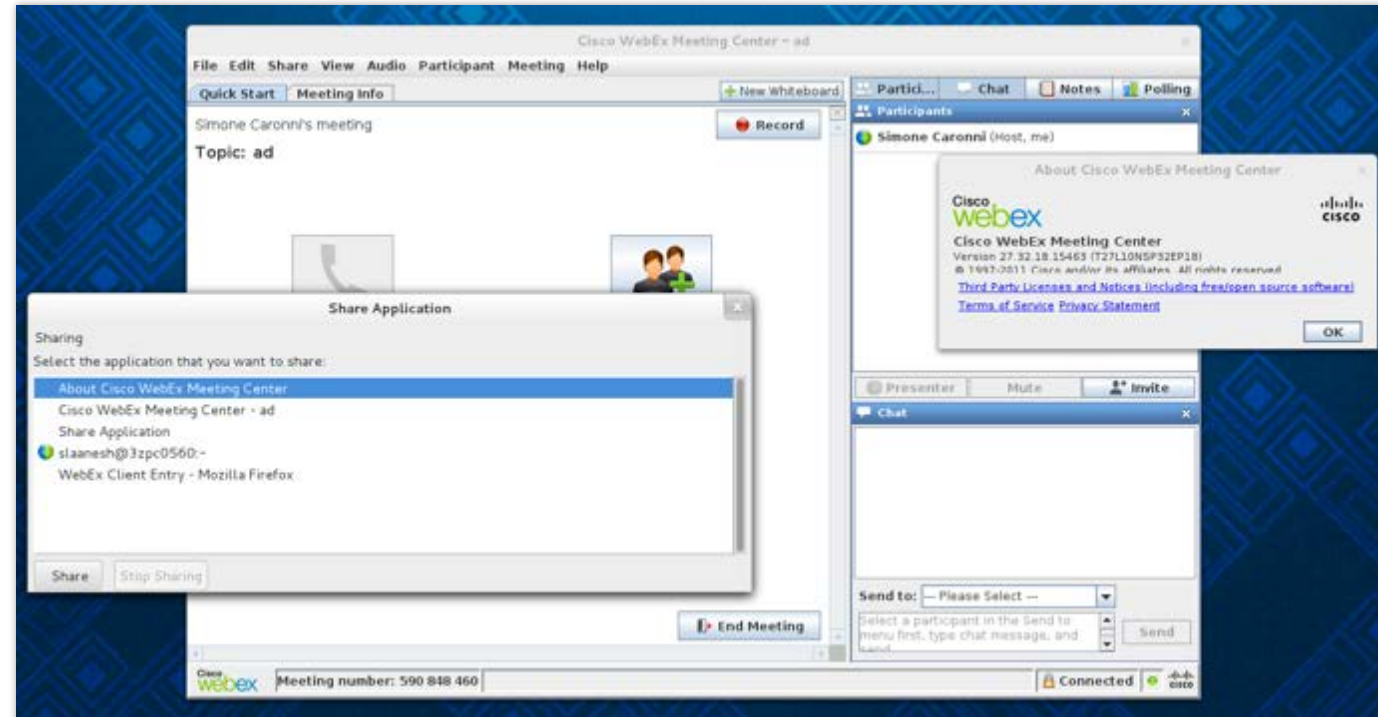
Répondants : 126 Non réponses : 0

Answer Choices	Responses	
Un réseau social d'entreprise (Jive, Sharepoint...)	14.29%	18
Un espace de stockage commun (Dropbox, Drive...)	26.19%	33
Des outils de communication instantanée (Skype, Links...)	37.30%	47
Des outils de travail collaboratif (Microsoft Office en ligne, Google Docs...)	22.22%	28
Le téléphone	39.68%	50
Je ne veux pas remplacer le mail	35.71%	45
Total Respondents: 126		

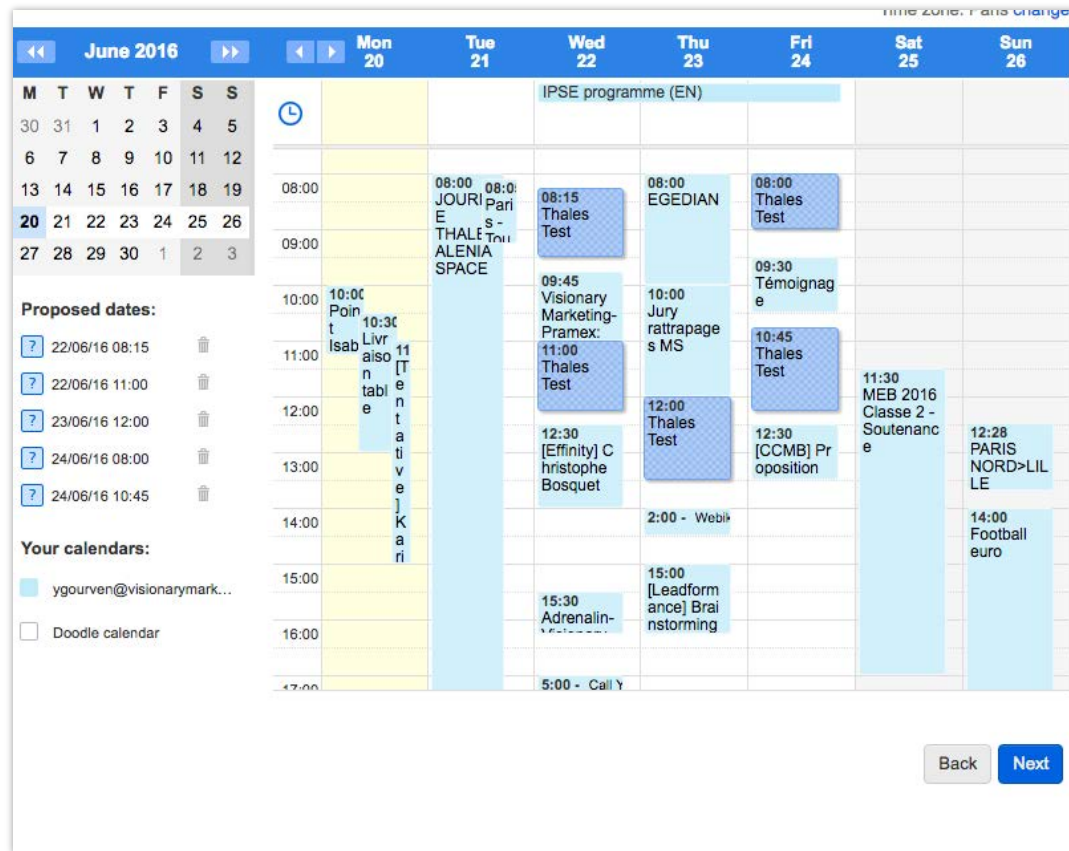


quelques outils

- partage de fichiers
 - wetransfer.com
 - hightail.com
 - www.onedrive.com
 - outil interne Thales → confidentiel
- Webconference
 - Webex
 - Adobe connectnow sur www.acrobat.com
 - Skype.com
 - www.digitalsamba.com/
 - www.vyew.com (10)
 - www.spread.com (3)



quelques outils



- organisation de réunions
 - www.doodle.com
 - lien doodle avec Gmail/Outlook
- partage de documents
 - docs.google.com
 - office 365 en ligne
<http://portal.office.com>
 - dropbox.com / box.com ou équivalent : Orange Flexible Storage

quelques outils

Les groupes du Cac 40 qui ont déployé les Google Apps				
Groupe	Nombre d'utilisateurs	Services utilisés	Motivations premières	Commentaire
Air Liquide	Au-delà de 55 000	Google Apps for Work	Transformation digitale	Air Liquide est toujours en cours de migration. Il s'agit d'un projet mondial
Lafarge	45 000	Google Apps for Work (avec Google Drive et Google Hangouts)	Réduction des coûts (en supprimant les systèmes Lotus), puis démarche de transformation digitale	Le Suisse Holcim qui a racheté Lafarge en 2014 avait lui aussi opté pour les Google Apps
Essilor	35 000	Google Apps for Work (avec Google Hangouts et Google Drive)	Transformation digitale	Essilor a enclenché son projet en 2012
Solvay	Au-delà de 20 000	Google Apps for Work (avec Google Hangouts)	Transformation digitale	Solvay a migré vers les Google Apps en 2011. Rhodia que Solvay a acquis en 2011 a basculé en 2013
Valeo	40 000	Google Apps for Work (avec Google Drive)	Réduction des coûts administratifs, puis amélioration de la productivité	Valeo a été l'un des tout premiers à enclencher un projet, dès 2009
Veolia	Au-delà de 100 000	Google Apps for Work (avec Google Hangouts)	Réduction des coûts (via une homogénéisation des systèmes de messagerie), puis une orientation vers des objectifs de productivité.	Veolia a migré en 2013.
Source : JDN				

○ partage de documents

○ docs.google.com

○ office 365 en ligne
<http://portal.office.com>

○ dropbox.com / box.com ou équivalent : Orange Flexible Storage

3.

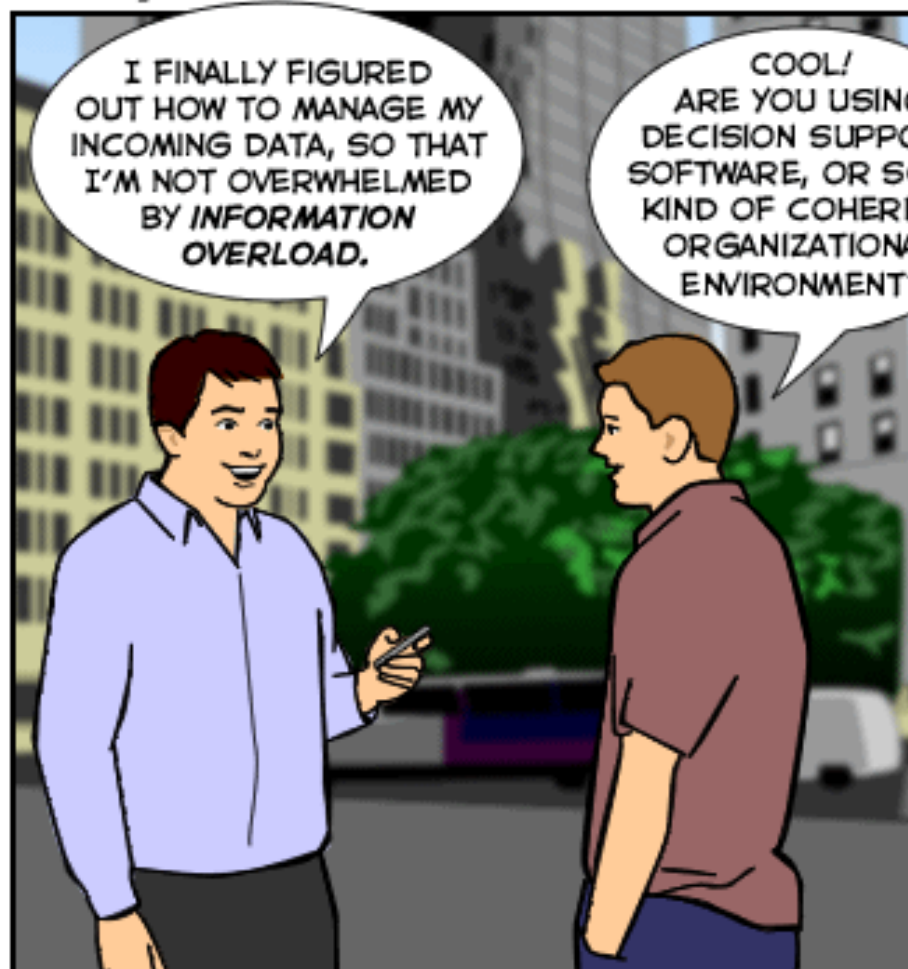
trucs et astuces

pour être plus efficace ?

Que faire par rapport à l'infobésité ?

The Joy of Tech™

by Nitrozac & Snaggy



©2008 Geek Culture

joyoftech.com

pour survivre à l'infobésité

faire

- allouer des plages de temps à la veille
- accepter qu'on ne lira pas tout
- perdre 1 heure à maîtriser les outils et gagner des semaines, mois, années
- raisonner par exceptions et supprimer les notifications (ex: DM/mentions et messages des réseaux sociaux)
- faire travailler Outlook (règles)

ne pas faire

- laisser le mail ouvert
- chercher l'exhaustivité
- veiller pour le plaisir de veiller (sauf si...)
- se laisser distraire par les flux d'infos

survivre aux newsletters

48

Les +

- Ne pas les négliger
- Direct et simple
- Pas de recherche
- Ne pas être largué
 - « Ah! Tu n'es pas au courant?! »

Les -

- Trop d'info tue l'info
- Images = lourdeur
- Pertinence
- Lassitude

Les astuces

- Limiter à quelques newsletters (5 pour moi)
 - Zdnet + JDNET + Frenchweb + C Brogan + Mario Sundar
- Se désinscrire des newsletters qu'on ne lit pas (plus)
- Limiter le mail à des plages horaires
- créer une règle de tri des newsletters à garder

survivre à Twitter ? (des idées pour tous les médias sociaux)

49

Les +

- « Fil »
- Communautés et listes
- Tout sur tout
- +++ pour les blogueurs

Les -

- Pollution
 - Stress des alertes
 - Addiction
 - Flux permanent
- 

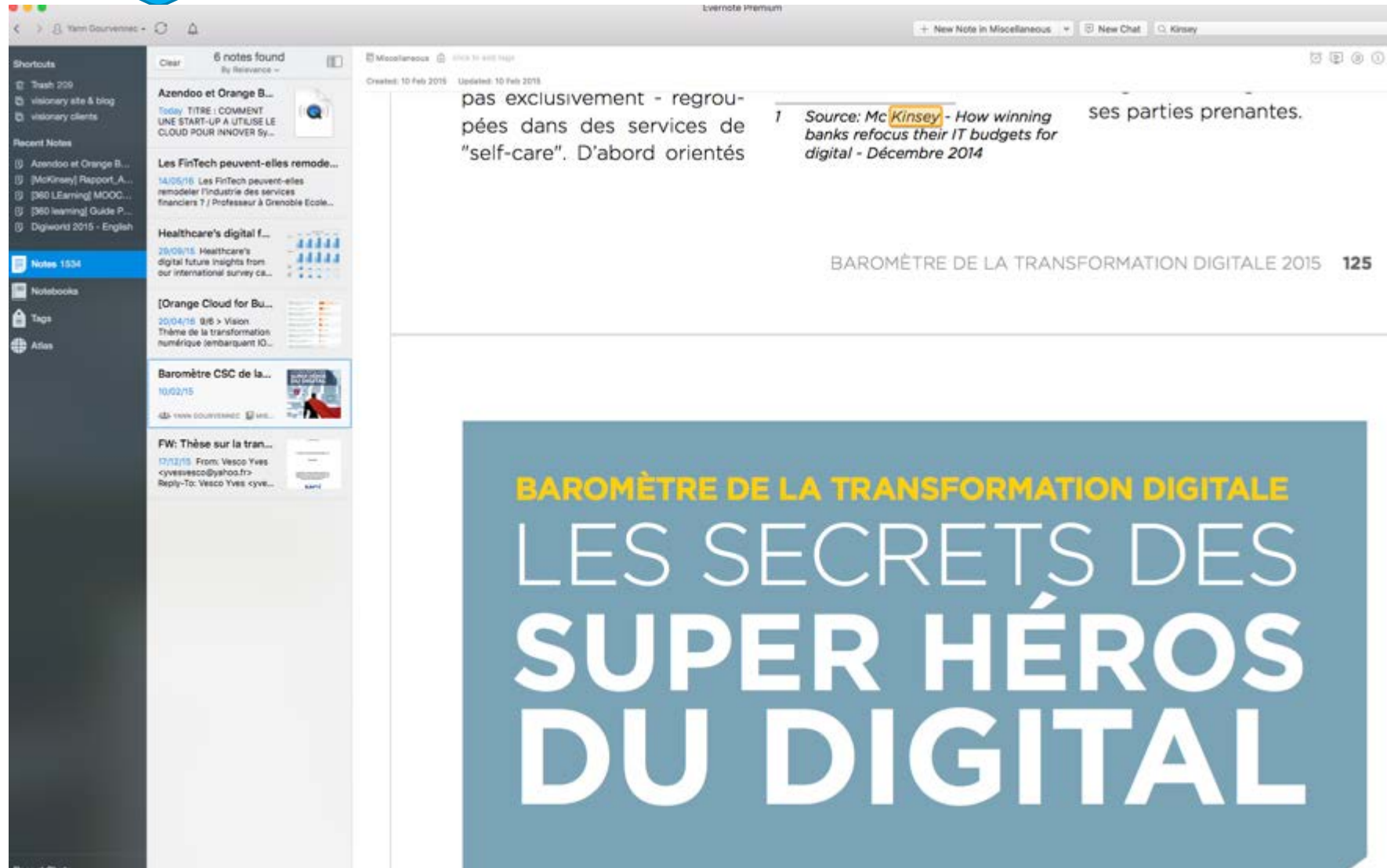
les astuces

- Utiliser Hootsuite, jamais twitter.com
- Dédier une plage horaire
- Travailler par exceptions (mentions + DM)
- Ne pas avoir peur d'arrêter
- Utiliser le mobile (alertes muettes)
- Programmer ses tweets
- Twitterfeed

4.

Quelques
outils utiles

Evernote : l'outil à tout faire (alternative : Ms Onenote)



autres outils pour remplacer le mail

- > Trello
- > Slack
- > Facebook at Work

<http://tech.co/replace-email-2015-10>

Meet The New Communication Tools Ready To Replace Your E-mail

Tips & How To's



Joydeep Bhattacharya

@seoforu

pour retrouver cette présentation



<http://bit.ly/thaleshamster>

Quelques références

blogs/ cloud computing
l'informatique en mode service

accueil catégories blogueurs à propos

voyage au cœur du data center
Normandie, éco responsable et ultramoderne

Publié le 30 Décembre 2014 par Yann Gourvenec dans datacenter

74 95 27

Situé à deux heures de Paris dans une petite zone d'activité normande, se trouve l'un des **data center** les plus modernes de France. Nous avons eu la chance de pouvoir visiter ce centre de données dernière génération, construit en 2012 par Orange. Une forteresse contenant pour le moment plusieurs **Pétaoctets** de données (1 Po = 1 millions de Go), répartie dans deux salles hermétiques (deux salles supplémentaires sont en cours d'installation).

Ultra sécurisé, moderne, écologique et performant, le site permet de réaliser des économies en énergie et réduit ainsi le coût de stockage d'Orange. Qu'il y a-t-il derrière les services **Cloud** d'entreprise que vous

à propos du blogueur

Yann Gourvenec

Je suis spécialiste en systèmes d'information, marketing de la highTech et Web marketing. Je suis auteur et contributeur de nombreux ouvrages et Directeur Général de Visionary Marketing. A ce titre, je contribue régulièrement sur ce blog pour le compte d'Orange Business Services sur les sujets du cloud computing et du stockage dans le cloud.

plus d'infos >

Orange Business tv

Orange business TV aborde les sujets d'actualité liés à l'informatique et aux télécommunications des entreprises, propose des analyses d'experts, des présentations de solutions télécom innovantes, des interviews et des témoignages de professionnels des technologies de l'information. Améliorer la sécurité de son réseau, la relation avec ses clients, disposer d'une solution de paiement efficace ou travailler à distance, découvrez ici tous ces thèmes et bien d'autres encore.

la sécurité des accès aux routeurs

du professeur Audenard

Veille Digitale

Discussions Promotions Jobs Members Search

Internet Pioneers Prague Meeting Highlights Need for ODR (Online Dispute Resolution)

Yann Gourvenec
CEO and founder, Visionary Marketing

Internet Pioneers Prague Meeting Highlights Need for ODR (Online Dispute Resolution) in E-commerce
linkedin.com
These are my minutes from the discussions amongst the members of the private "Youstice" meeting which took place in Prague on October 18-19, 2014 at the Aria hotel, right in the centre of the Czech capital, and barely a stone's throw from the house...

Like Comment Share Unfollow 2 months ago

Sphère Économique
présenté par Schelcher_Prince

ACCUEIL ACTU ÉCO GÉRER VOTRE PATRIMOINE REPÈRES

10 OCTOBRE 2014
Qu'est-ce qu'un fonds d'investissement Haut Rendement ?

HEC PARIS Stratégies youstice la Mutuelle Générale ESG CELUM A WAY'S AHEAD.

SFR BUSINESS TEAM orange UR lab. by unibail-rodamco Business & Decision #SUPDEWEB

Business & Decision

LIVRE BLANC
DU BIG DATA
AU BIG BUSINESS

LIVRE 1 : Phénomène de mode ou facteur de performance ?

GENERATION BIG DATA
PAR BUSINESS & DECISION

À propos de Visionary Marketing

Contactez-nous !

 80, rue Tailbout
75009 Paris - France

 +33 1 40 18 78 34

 contact@visionarymarketing.com

 visionarymarketing.com

 [@vismktg](https://twitter.com/vismktg)



ET SI VOTRE MARKETING DIGITAL SORTAIT DU LOT ?

Transformation digitale Transformez votre métier avec le digital et devenez incontournable	Content marketing Placez-vous un cran au-dessus de la concurrence avec votre contenu digital	Communautés & médias sociaux Passionnez, attirez, retenez vos communautés sur les médias sociaux et au-delà	Marketing digital B2B Devenez remarquable avec un marketing digital B2B original et performant
			