

NOTRE **ENGAGEMENT**
POUR LA **RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE**
DE L'**ENTREPRISE**

CARTÉGIE
G R O U P E

LES ENGAGEMENTS EN ACTION

1. ETHIQUE

1.1 VERS UNE COMMUNICATION RELATIONNELLE RESPONSABLE

UN TRAITEMENT DES DONNÉES EFFECTUÉ DANS LE STRICT RESPECT DE LA LÉGISLATION

Toute l'information collectée par le Groupe CARTÉGIE est stockée dans le strict respect des règles de la législation en vigueur.

L'usage et le traitement des données sont aujourd'hui régis par la «loi informatique et libertés», se conformant au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). Mais au-delà du simple respect de la réglementation existant en la matière, le Groupe CARTÉGIE intègre à ses process un certain nombre de bonnes pratiques.

NOMINATION DÉLÉGUÉ À LA PROTECTION DES DONNÉES

Pour traiter au mieux les données et répondre aux questions des clients, le Groupe CARTÉGIE a nommé un Délégué à la protection des données (DPO). Le DPO est aussi notre Correspondant Informatique et Libertés (CIL).

Sa mission est de veiller, de manière indépendante, à l'application des principes de la protection des données personnelles, que ce soient celles des collaborateurs, des clients, des candidats, etc. pour le Groupe. Il s'assurera que toutes les précautions ont été prises pour préserver la sécurité des données.

Base Plus, filiale du Groupe CARTÉGIE, est à ce titre parmi les premiers à obtenir le label Privacy Protection – Pact. Lancé en 2019 par le SNCD, dont les sociétés CARTÉGIE, Base Plus et Europrogrès sont membres, ce label récom-



En tant qu'acteur majeur du Data-Driven Marketing depuis 30 ans, le Groupe CARTÉGIE s'est fixé pour stratégie de bâtir son développement sur des bases solides et citoyennes, fondées sur de véritables relations d'intégrité et de confiance avec l'ensemble de ses parties prenantes.

Ce court rapport a pour but d'expliquer à nos parties prenantes, internes et externes, les efforts déployés par le Groupe CARTÉGIE pour améliorer ses performances éthiques, sociales, environnementales et sociétales.



En juillet 2019, la démarche RSE du Groupe CARTÉGIE a reçu le niveau Gold dans le cadre de son évaluation EcoVadis, plaçant ainsi le Groupe parmi les meilleures PME évaluées ! Depuis sa première évaluation en 2016, le Groupe a réalisé une progression de 7 points en 3 ans, et passe ainsi du niveau «Silver» à «Gold» avec une note de 64/100 en matière de performance RSE. L'exigence de ses parties prenantes, et plus particulièrement celles de ses clients, sur ces sujets ne cesse de croître. La capacité du Groupe CARTÉGIE à répondre à cette nécessité révèle les actions prises par le Groupe depuis plusieurs années dans une démarche efficace et durable.

pense les organismes qui s'engagent à protéger les données personnelles qui lui sont confiées et respecter le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Adhérent de SYNTEC Numérique, du SNCD, de la FEVAD, du Cercle Marketing Client, en région du SYRPIN, de Digital Aquitaine / Club Commerce Connecté, de la French Tech Bordeaux, le Groupe CARTÉGIE travaille dans le cadre de la déontologie et du respect des règles de ces organismes.

UNE ÉTHIQUE D'ENTREPRISE LIMITANT LA PROSPECTION COMMERCIALE NON DESIRÉE

Au-delà du simple respect de la réglementation existant en la matière, le Groupe CARTÉGIE intègre à ses process un certain nombre de bonnes pratiques destinées notamment à réduire les effets négatifs de la publicité commerciale non désirée (Bloctel, etc.).

SÉCURITÉ DES FLUX ET DE L'HÉBERGEMENT DES DONNÉES : UNE PRIORITÉ ABSOLUE

Le Groupe CARTÉGIE investit et met en œuvre de puissants moyens technologiques pour assurer la sécurité et la pérennité des données en garantissant leur confidentialité. Cette pérennité et la garantie de services sont renforcées par des sauvegardes quotidiennes externalisées une fois par jour sur un site distant.

Par ailleurs, l'ensemble des dispositifs de sécurité de l'entreprise fait l'objet d'accréditations et d'audits réguliers mandatés par ses clients/partenaires destinés à s'assurer de la qualité et de l'efficacité des dispositifs proposés.



1.2 UN ENGAGEMENT GUIDÉ PAR DES GRANDS PRINCIPES

LE RESPECT DES DROITS DE L'HOMME

Notre activité se limite au territoire français, il n'y a donc aucune opération réalisée dans des zones à haut risque en termes de Droits de l'Homme.

Le Groupe CARTÉGIE s'engage par ailleurs à respecter l'égalité des droits des femmes et des hommes.

LE RESPECT DES NORMES DU TRAVAIL

Nous travaillons dans le respect de la législation française en matière du droit du travail.

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS

Signataire de la Charte de la Diversité depuis novembre 2016, nos critères de sélection reposent uniquement sur les compétences professionnelles. Cf. chapitre dédié (page 4).

LA LIMITATION DE SES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

L'impact sur l'environnement d'une société informatique est a priori moindre. Une telle conclusion serait pourtant hâtive au regard des nombreuses attentes créées autour de la protection de l'environnement.

C'est pourquoi le Groupe CARTÉGIE, en tant que prestataire de services, s'efforce de réduire son impact environnemental dans les domaines qui le concernent le plus directement. Cf. chapitre dédié (page 5).

LE REFUS DE LA CORRUPTION

Qu la prévention de la corruption : jusqu'à présent, le Groupe CARTÉGIE n'a jamais été confronté à des situations de corruption. Nous ne travaillons avec aucun partenaire reconnu pour avoir ce genre de pratiques. Néanmoins, le Groupe veille à ce que cela n'arrive pas.

1.3 CODE DÉONTOLOGIQUE DES AFFAIRES

L'actif le plus précieux du Groupe CARTÉGIE est la confiance accordée par ses clients, collaborateurs et confrères. Le Groupe s'engage à agir en accord avec le code déontologique des affaires propre aux entreprises de services du numérique (ESN) dont il fait partie.

Quelques exemples de règles que le Groupe CARTÉGIE s'engage à respecter :

CLIENTS

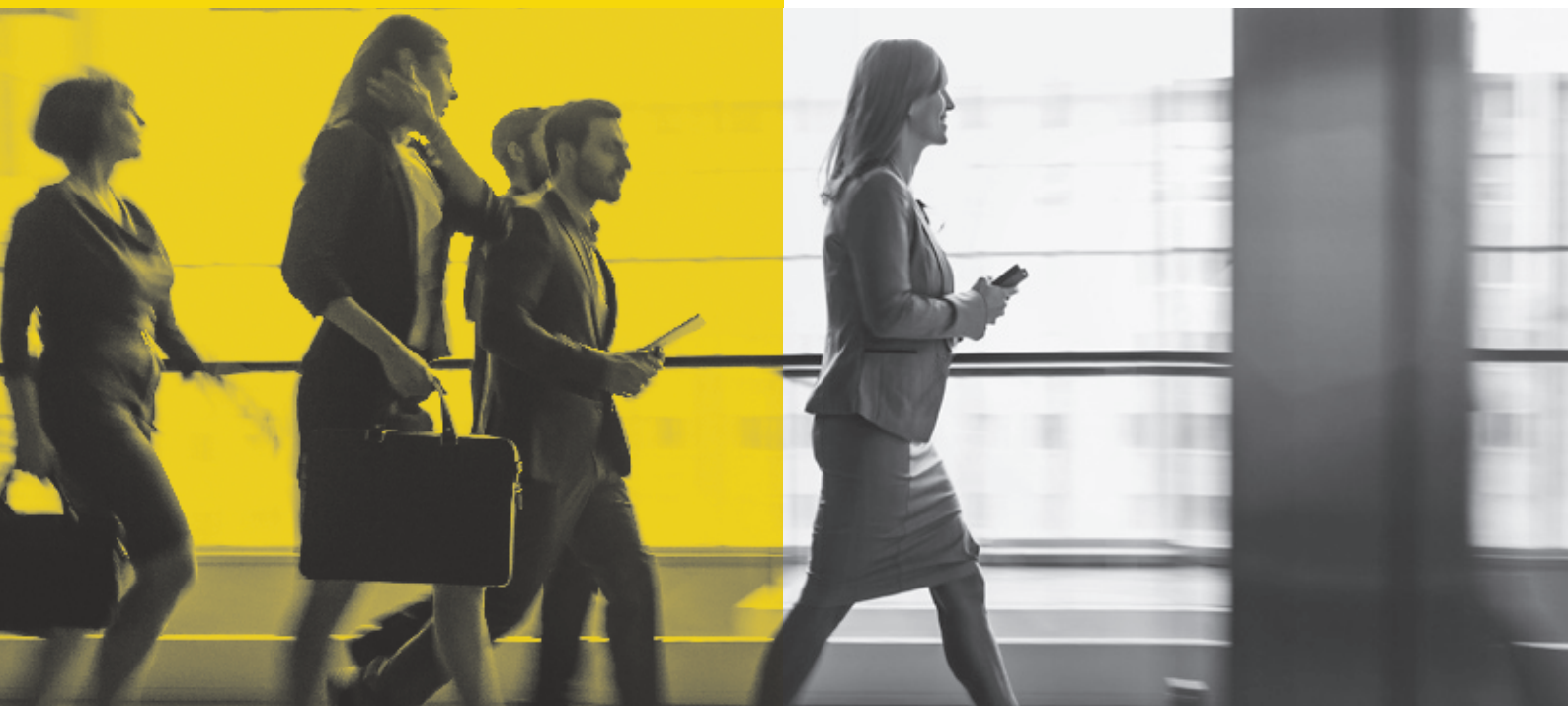
- Accepter seulement les missions pour lesquelles nos entreprises sont qualifiées, de manière à remplir au mieux les intérêts du client.
- Proposer les solutions adaptées à la fois au niveau technique et au niveau requis de qualité pour répondre aux besoins exprimés.

COLLABORATEURS

- Former, responsabiliser, valoriser ses collaborateurs et les accompagner dans leur évolution.
- Sensibiliser les collaborateurs à la nature confidentielle des informations du client et aux règles de propriété intellectuelle.

CONFRÈRES / CONCURRENTS

- Participer aux activités des syndicats professionnels avec le souci de mettre en commun son expérience et sa compétence dans l'intérêt de la profession.
- Ne pas tenter de nuire à un confrère par toutes démarches, manœuvres ou déclarations contraires à la vérité et au principe de loyale concurrence.



LES ENGAGEMENTS EN ACTION

2. SOCIAL

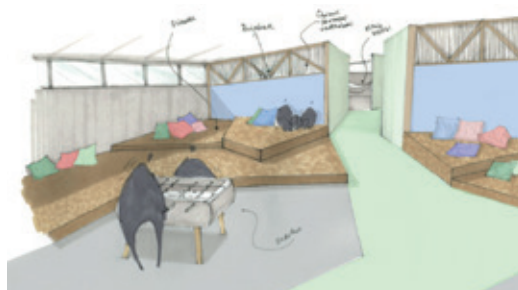
ÊTRE UN EMPLOYEUR RESPONSABLE

UN GROUPE QUI MISE SUR SES COLLABORATEURS POUR ACCROÎTRE LEUR EXPERTISE MÉTIER

Conscient que sa richesse première est constituée de collaborateurs qui participent activement à son développement, le Groupe CARTÉGIE fait en sorte que ces femmes et hommes talentueux voient en ce Groupe un lieu de travail privilégié.

BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS, NOS MEILLEURS AMBASSADEURS

Le Groupe CARTÉGIE veille à proposer une bonne qualité de vie au travail : locaux soignés, animations internes conviviales et bonnes pratiques professionnelles afin de permettre à nos collaborateurs de s'épanouir et de donner le meilleur d'eux-mêmes.



Maquette nouvelle salle de détente Bordeaux

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES / CARRIÈRES

Politique de gestion des compétences dynamique, notamment au travers de son système d'entretien annuel d'évaluation dont bénéficie l'ensemble des collaborateurs, renforcement de sa politique de formation, etc. Implication, responsabilisation et initiatives sont les maîtres-mots des entreprises constitutives du Groupe où les collaborateurs sont investis dans des projets innovants au service de ses clients.

S'ENGAGER POUR LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Signataire de la Charte de la Diversité, le Groupe CARTÉGIE s'attache à promouvoir la diversité et à lutter contre les discriminations au sein de ses équipes.



DES RECRUTEMENTS RESPONSABLES

Le Groupe CARTÉGIE a toujours misé sur un recrutement respectueux et transparent.

- Espace carrières avec politique RH détaillée sur notre site corporate.
- Toutes nos offres d'emplois et de stage sont ouvertes aux candidats en situation de handicap.
- Être signataire de la Charte Diversité renforce le sens donné aux recrutements du Groupe avec pour engagement d'opérer une sélection de candidats uniquement sur des critères de compétences, qualifications et motivations, en excluant tout critère d'ordre « ethnique », personnel...
- Des relations écoles pérennes.

UN CHIFFRE CLÉ GROUPE : PLUS DE 6 ANS EN MOYENNE D'ANCIENNETÉ

AUTRES ACTIONS SYMBOLIQUES

• QUIZZ LUDIQUE

« Qui veut gagner des millions / mixité » durant la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, avec l'aide de notre partenaire Les Entreprises pour la Cité.

• PRÉSERVER LA SANTÉ & SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

Visites médicales ; formation de sensibilisation/prévention des risques en matière de santé et de sécurité.

• ÉQUILIBRE VIE PROFESSIONNELLE / VIE PRIVÉE

Aucun travail demandé en dehors des horaires de bureau, avec de bonnes conditions de travail : obligation de déconnexion en dehors des temps et des lieux de travail, charte du télétravail, etc.

• PARTENARIATS AVEC DES ATELIERS PROTÉGÉS

Mise en place d'une politique volontariste d'achats en direction du secteur protégé, qui emploie des personnes en situation de handicap : fournitures de bureau, etc.

• DÉMATÉRIALISATION DES OUTILS RH

Logiciel pour les congés, notes de frais, dématérialisation des bulletins de paie, etc.

• SOUTIEN AUX ACTIONS DES COLLABORATEURS

Volonté d'accompagner et de soutenir les projets de ses collaborateurs à travers du sponsoring interne (ex. : courses à pied solidaires).

LES ENGAGEMENTS EN ACTION

3. ENVIRONNEMENT

RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Compte tenu de la nature de ses métiers, les activités du Groupe CARTÉGIE impactent peu l'environnement comparativement à des entreprises industrielles. Pour autant, le Groupe agit à son humble niveau :

- **LIMITATION DES DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS**

Recours à la visio-conférence au travers d'outils collaboratifs en ligne.

- **EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS**

Immeubles de bureaux certifiés BBC (Bâtiment Basse Consommation) pour le siège et ceux de Strasbourg, permettant une consommation électrique (chauffage, climatisation, ventilation) plus faible.

- **ACTIONS DE DÉMATÉRIALISATION VISANT À LIMITER LA CONSOMMATION DE PAPIER ET SON ÉMISSIVITÉ**

Outils partagés pour dématérialiser autant que possible les échanges.

- **TRI SÉLECTIF DES DÉCHETS EN INTERNE PLUS AUTOMATIQUE**

- **BORNES ÉLECTRIQUES MISES À DISPOSITION DES COLLABORATEURS**

Le Groupe CARTÉGIE a décidé d'installer pour ses collaborateurs, quand cela était possible, une borne de recharge électrique pour voitures et vélos.



LES ENGAGEMENTS EN ACTION

4. SOCIÉTAL

LES ACTIONS DE PARTENARIAT ET DE MÉCÉNAT

En tant qu'organisation responsable, le Groupe CARTÉGIE apporte son soutien à des projets de mécénat culturel et de sponsoring.



- **Club Mécènes du Patrimoine en Gironde** : soutien des projets de restauration du patrimoine local. Membre fondateur de ce club.



- **Arpeggio** : le Groupe CARTÉGIE est membre ami de cette association afin de participer au rayonnement de l'Opéra National de Bordeaux.



- **Girondins de Bordeaux** : l'univers du sport et celui du Groupe y partagent des convictions communes : esprit d'équipe, engagement et respect.

NOTRE DÉMARCHE DE PROGRÈS CONTINU AU SERVICE DE NOS CLIENTS

DYNAMIQUE DE L'INNOVATION

Pour le Groupe CARTÉGIE, sa responsabilité d'entreprise est source de modernisation, mais également d'innovation. Elle tient un rôle fondamental dans la capacité du Groupe à offrir à ses clients des solutions créatrices de valeur, favorisant leur impératif de compétitivité.



« BIG DATA LAB BY GROUPE CARTÉGIE », LE LABORATOIRE DE RECHERCHE ET D'INNOVATION AU CŒUR DE LA RÉVOLUTION BIG DATA / IA !

Le pôle R&D du Groupe CARTÉGIE s'est étoffé au travers d'un laboratoire de recherche afin d'accroître chaque jour l'expertise de ses collaborateurs dans le domaine du Big Data.

Les applications concrètes du BIG DATA LAB sont d'offrir en permanence de nouvelles data métiers à nos clients - grâce aux données exclusives collectées et analysées sur le web, les réseaux sociaux, la presse, etc - à l'aide des nouvelles techniques de crawling, scraping, analyse sémantique et machine learning - afin d'améliorer leurs process et l'efficacité de leurs actions marketing et commerciales. Toutes ces données viendront enrichir l'entrepôt BtoB actuel du Groupe CARTÉGIE et permettront à ses clients de disposer d'un avantage concurrentiel significatif.

LE RÉSEAU EXCELLENCE

Le Groupe CARTÉGIE reçoit depuis 2010 le soutien la Banque Publique d'Investissement, qui l'accompagne dans ses opérations de croissance externe et plus largement dans sa stratégie de développement. Le Groupe a même intégré le réseau Excellence.



MAINTENIR UN NIVEAU DE SATISFACTION ÉLEVÉ DE NOS CLIENTS

Notre engagement est de porter une attention particulière à l'amélioration permanente de nos prestations ainsi qu'à la satisfaction de nos clients. Cela nous conduit à solliciter nos clients afin d'évaluer certains domaines et à mieux identifier les points de vigilance à suivre.



FOCUS SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE 2019

AU SEIN DU GROUPE CARTÉGIE,
PLACE AUX GREENER GAMES

UN GROUPE QUI MISE SUR L'ENGAGEMENT ET LA SENSIBILISATION DE SES COLLABORATEURS.

À l'occasion de la semaine Européenne du Développement Durable, le Groupe CARTÉGIE a souhaité organiser une animation destinée à sensibiliser et engager ses collaborateurs sur les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux actuels.

IMPLIQUER ET AVANCER ENSEMBLE

Conscient que nos actions doivent être accompagnées, choisies et menées par nos collaborateurs, nous avons décidé d'intégrer ces derniers à notre démarche RSE en organisant un jeu qui leur permettrait de s'informer sur les actions actuelles du Groupe, mettre en commun leurs initiatives personnelles et partager leurs idées d'amélioration pour le futur. Il nous semble important que nos collaborateurs se sentent concernés et impliqués dans notre démarche, et qu'ils se sachent soutenus dans leurs propres initiatives.

UN CHIFFRE CLÉ : PLUS DE 60% DE PARTICIPATION !

Un élément révélateur de l'engagement de nos collaborateurs et de leur volonté de s'impliquer dans notre démarche RSE.

SENSIBILISER PAR LE JEU

Afin d'engager un maximum de collaborateurs, la sensibilisation s'est organisée autour d'un jeu en équipe nommé les «Greener Games», sur une durée d'une semaine.

Chaque équipe, nommée d'après l'un des Objectifs du Développement Durable et composée d'une dizaine de collaborateurs, défendait les couleurs d'une association caritative préalablement choisie par ses membres. L'objectif de chaque équipe était de gagner des points lors des défis quotidiens, points déterminant sa place dans le classement.

À la fin de cette semaine, les 3 équipes ayant gagné le plus de points ont vu leur association récompensée d'un don financier du Groupe.

DÉFI 1 : CONNAÎTRE LES ACTIONS DU GROUPE

Le défi du premier jour invitait les collaborateurs à se pencher sur les actions actuelles du Groupe en termes de Développement Durable, afin qu'ils puissent évaluer notre démarche.

DÉFI 2 : LA CULTURE GÉNÉRALE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le deuxième jour mettait les équipes au défi de trouver la réponse à des questions sur les enjeux du Développement Durable, avec pour objectif de marquer les esprits et mener à la prise de conscience grâce à des chiffres chocs.

DÉFI 3 : PARTAGER SES INITIATIVES PERSONNELLES

Lors du 3^{ème} jour, placé sous le signe du partage, les collaborateurs se sont vus invités à partager leurs initiatives personnelles en faveur du Développement Durable afin que chacun puisse s'inspirer des autres.

DÉFI 4 : DÉFI PHOTO «ECOLO AU BUREAU»

Le défi photo du quatrième jour amenait chaque équipe à réfléchir à ses actions quotidiennes sur le lieu de travail et leur impact, les efforts fournis et les marges de progressions individuelles.

DÉFI 5 : IMAGINER SON GROUPE DURABLE

Pour ce dernier jour, chaque équipe devait se concerter afin de trouver un maximum d'actions que le Groupe pourrait envisager dans le futur. Ce défi a pour objectif de donner la parole à nos collaborateurs et de les intégrer entièrement à notre démarche RSE.

DES RÉSULTATS ENGAGEANTS

Avec un taux de participation de plus de 60% sur ce jeu libre, nous sommes plus que satisfaits de la première édition de ces «Greener Games» qui a montré l'engagement de nos collaborateurs, et leur intérêt pour ces problématiques.

DES OBJECTIFS NOUVEAUX

Toutes les idées proposées par les collaborateurs lors du défi n°5 sont importantes pour nous, car elles reflètent l'engagement de nos collaborateurs, leur volonté et la vision qu'ils ont du futur de leur Groupe. C'est pourquoi chaque idée va être étudiée par la direction pour évaluer le coût et les implications d'une éventuelle mise en place sur chaque site.

Certaines de ces idées vont d'ores et déjà être appliquées et présentées aux collaborateurs sous la forme de «Green Tips», astuces tournant autour du développement durable qui leur seront régulièrement partagées.



LES GREENER GAMES

QUELQUES EXEMPLES DE PISTES D'AMÉLIORATION DONNÉES PAR LES COLLABORATEURS POUR 2019/2021

- Suppression des gobelets plastiques et mise à disposition de tasses et verres généralisés sur tous les sites.
- Proposition d'un partenariat avec une AMAP locale.
- Création d'une équipe collaborative dédiée à l'entraide entre collaborateurs (échanges, don, bons plans, covoiturage...)
- Participation collective à d'autres actions pour une association au nom du Groupe.
- Partage régulier de conseils éco-responsables, nommés «Green Tips».

ÉVALUER NOS PERFORMANCES

Plusieurs indicateurs de performance sont suivis de façon annuelle en lien avec la problématique de la RSE, sur les problématiques de l'emploi/diversité (ex. : nombre d'embauches en CDI ; nombre de salariés âgés plus de 55 ans / en situation de handicap, égalité hommes-femmes, etc.), consommation de ressources, etc. Une mise en lumière de ce qui se fait et surtout, ce qui se fera demain (engagements de progrès) ! Ces indicateurs sont à retrouver en détails dans le rapport RSE complet du Groupe CARTÉGIE, accessible sur demande à :

roxane.gaury@groupe-cartegie.com





**Notre différence
est de croire
au pouvoir
de la data depuis**

30 ans

**DATA.
CONNAISSANCE CLIENT.
ACTIVATION MARKETING.**

**Transformer la pratique
du marketing,
de la communication &
de la stratégie d'entreprise
par la DATA.**

Un double écosystème DATA BtoB et BtoC, des solutions technologiques DATA pour mieux servir les stratégies clients, un savoir-faire unique en connaissance client, des dispositifs digitaux innovants et engageants... Le Groupe CARTÉGIE est le partenaire global des entreprises en leur apportant des réponses complètes, expertes et orientées performance.

CARTÉGIE
G R O U P E



4
sites



100
collaborateurs



CA
18M€



R&D
10% DU CA



450 clients ETI
& grands comptes

SIEGE DU GROUPE CARTÉGIE
3 rue Christian Franceries - CS 80011 - 33522 BRUGES CEDEX
+33 (0) 1 44 51 66 99
www.groupe-cartegie.com

