



#1 Le boom de l'influence marketing

- ✓ 51% des créateurs ont reçu plus de demandes de partenariat qu'en 2019
- ✓ 47% affirment avoir été davantage contactés « direct » par les marques
- ✓ Le moyen de la rémunération des partenariats est en hausse de 15%

#2 Le profil des influenceurs

- 74% sont des femmes
- ✓ 67% des influenceurs préfèrent qu'on les appelle "CRÉATEUR DE CONTENU"
- ✓ 30 ans de moyenne d'âge
- ✓ 99% sont salariés
- ✓ 13 origines sur des sujets : Lifestyle (87%), Loisirs (42%), Culture (32%), Engagement (20%), Business (2%)
- ✓ 90% se lancent pour partager leur passion
- ✓ Avec le temps ils gagnent à :
 - ✓ se faire connaître (88%),
 - ✓ promouvoir une activité (82%),
 - ✓ gagner de l'argent (38%)

#3 Partenariats marques & influenceurs

- ✓ 47% des créateurs ont refusé ou moins un partenariat d'intérêt public en 2020
- ✓ 3 créateurs sur 4 ont refusé au moins 1 partenariat :
 - 65% parce qu'ils ne croient pas ou n'aiment pas le produit
 - 55% en raison d'incompatibilité avec leurs valeurs
 - 42% suspect de favoritisme, 42% manque de transparence, 22% cause animale
- ✓ 24% en raison de la réputation de la marque

REAL, DE SWEDEN, ZARA & FILATELICS ONT ACTIVÉ LE PLUS DE CRÉATEURS EN FRANCE EN 2020

- 81% des créateurs ont effectué au moins un partenariat en 2020

#4 Amplification

L'AMPLIFICATION, C'EST LA POSSIBILITÉ POUR UNE MARQUE DE FAIRE DE L'ACHAT MÉDIA DIRECTEMENT SUR LE CONTENU ET AU NOM DU CRÉATEUR

- Les créateurs sont favorables à l'amplification et :
 - ✓ Il y a plus de transparence (73%)
 - ✓ Leur rémunération est adaptée (82%)

#5 Plateformes et usages

- ✓ Instagram (83%), Facebook (31%), le blog (29%) et YouTube (17%) sont leurs plateformes préférées
- ✓ 62% des créateurs ont collaboré avec d'autres créateurs
- ✓ Les créateurs ayant entre 10K et 100K abonnés postent en moyenne 12 contenus/semaine

41% des créateurs se sont inscrits sur TikTok en 2020

#6 Instagram

LES CRÉATEURS PRÉFÈRENT :

- ✓ Les posts simples (90%) et les stories (82%)
- ✓ 79% partagent des stories quotidiennement
- ✓ 40% utilisent les stories sondage
- ✓ 48% utilisent les stories questions
- ✓ 20% les Reels

#7 Covid 19

CRÉATEURS EN CONFINEMENT

- ✓ 33% des créateurs ont augmenté leur rythme de publication
- ✓ 57% des créateurs estiment avoir davantage intégré avec leur communauté
- ✓ 50% des créateurs ont accéssé la croissance de leur communauté

#8 Rémunération

- ✓ 15% sont créateurs de contenu à temps plein
- ✓ Le moyen des rémunérations a augmenté de 15% en 2020
- ✓ Seuls 6% des créateurs gagnent plus de 20 000€/an

RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ DES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE SUR LE SITE REECH.COM



À PROPOS DE REECH

Reech est une entreprise experte de Marketing d'Influence qui collabore avec les plus grandes marques, à l'instar de Coca-Cola, Carrefour, Spotify, Philips, Groupe, Galeries Lafayette, Yves Rocher. Avec son offre brand Tech, elle accompagne de A à Z les marques dans leurs stratégies d'influence. Depuis 2010, Reech commercialise Reech Influence Cloud, une solution qui permet aux organisations de piloter l'ensemble de leurs activités d'influence.

REECH
INFLUENCE + TECH = ET
MARKETING PERFORMANCE

Infographie issue de la 5ème édition de l'étude annuelle Reech "Les influenceurs et le marketing" réalisée en novembre 2020. Cette infographie est destinée à être lue et comprise séparément. Tous droits réservés et tous droits réservés. Toute réimpression sans autorisation de Reech & Co. est interdite.

Reech & Co. est une entreprise de conseil en marketing d'influence. Reech & Co. est une entreprise de conseil en marketing d'influence. Reech & Co. est une entreprise de conseil en marketing d'influence.