

STRATÉGIES FORMATIONS

2^e conférence

Inspirations Marketing

Le rendez-vous annuel des professionnels du marketing

Jeudi 30 juin 2022 • Paris

#InspirationsMarketing

#



Présidée par

Christophe LACHNITT

Fondateur et CEO, **Croisens**
Fondateur et éditeur, **Superception**

Participation au choix



- En présentiel (Paris)
- En distanciel (visio-conférence)

EN PARTENARIAT AVEC

KANTAR



ORGANISÉ PAR



Conférence

2022 : le

Jeudi 30 juin 2022 - Paris

› MATIN

8h30  Petit-déjeuner

9h **Allocution d'ouverture :
Le marketing à l'aube d'une
nouvelle révolution ?**



→ **Christophe LACHNITT**,
Président de séance, Fondateur
& CEO, **Croisens** et Fondateur
& Éditeur, **Superception**

**MAÎTRISER LES ÉVOLUTIONS
DE VOTRE ÉCOSYSTÈME POUR
PRÉPARER VOS FUTURES
STRATÉGIES MARKETING**

9h30 **Table ronde : Quelles tendances
sociétales, comportementales,
structurelles... auront un impact
sur vos programmes marketing
à l'horizon 2023 ?**



→ **Olivier BEAUNAY**,
Anthropologue et prospectiviste



→ **Eric BRIONES**, Planneur
stratégique, **Darkplanning**, DG,
Journal du Luxe, Co-fondateur
Paris School of Luxury, Auteur
Luxe & Résilience



→ **Pierre GOMY**, Directeur
Marketing, Europe Centrale
et Méridionale, **Kantar Insights**

10h30 **Quelles innovations technolo-
giques auront un impact sur votre
stratégie marketing & commer-
ciale à l'horizon 2023 ?**



→ **Stéphane TRUPHÈME**,
Fondateur et CEO,
Captain Marketing

11h  Pause Networking

**OPTIMISER VOS STRATÉGIES
MARKETING ACTUELLES**

11h30 **Comment adapter vos stratégies
de contenus aux évolutions des
consommateurs ?**



→ **Karine COTTIN**,
Chief Marketing Officer, Marketing
& Consumer Experience
department Director, **Pierre Fabre**

12h15 **Engager votre communauté pour
devenir une love brand... et tisser des
liens affectifs forts avec vos clients**



→ **Pierre-Alain HOUARD**,
Directeur Marketing, **Xiaomi France**

**COMMENT
PARTICIPER À CET
ÉVÈNEMENT À DISTANCE ?**

Inscription sur comundi.fr (réf. : 6121)

TARIFS :

Présentiel (Paris) : 750 €HT (déj. inclus)
Distanciel (visioconférence) : 595 €HT

Le tarif comprend l'accès à
la conférence, aux replays et aux
supports pédagogiques

Tarif de groupe dès 3 participants.
Pour un devis, écrire à
inscription@comundi.fr

EN BONUS

Pour toute inscription
à la conférence, bénéficiez
du livre blanc de l'AFM* sur
"la consommation connectée".

*AFM : Association Française du Marketing

monde a changé, le marketing aussi !

› APRÈS-MIDI

12h45  **Déjeuner / Networking**

14h **Comment (re)modeler votre marque pour lui donner du sens et attirer/fidéliser vos clients ?**



→ **Stéphane BRUNERIE**,
Fondateur, **Sens de l'Alimentation**,
Rédacteur en chef, **Blog StripFood**,
Ex-directeur Marketing, **St Michel Biscuits**

14h30 **Marketing durable : oser la transparence pour retrouver la confiance de vos clients**



→ **David GARBOUS**, Fondateur et
CEO, **Transformation Positive**,
Ex-directeur Marketing, **Fleury Michon & Lesieur**

15h **Quand l'achat est anxiogène, quel est le rôle du marketing : séduire, convaincre ou rassurer ?**



→ **Jean-Jacques TOULGOAT**,
Directeur Marketing National,
Vinci Immobilier

15h30  **Pause Networking**

16h **Comment imaginer des produits et développer des marques qui répondent aux enjeux de demain ?**



→ **Noël CAMBESSEDES**,
Président et Fondateur, **Comptoirs***

**OUVRIR LE CHAMP DES POSSIBLES
POUR VOTRE MARQUE...**

16h30 **Table ronde : Quelles opportunités marketing explorer pour votre marque ?**



→ **Sébastien IMBERT**,
Chief Marketing Officer, **Microsoft France**



→ **Alban PELTIER**,
CEO, **AntVoice**

17h30 **Conclusion**



→ **Christophe LACHNITT**,
Président de séance, Fondateur
& CEO, **Croisens**, Fondateur
& Éditeur, **Superception**

18h  **CLÔTURE DE LA JOURNÉE**



* Comptoirs : Agence de conseil digitale, Internet et Mobile spécialisée dans le marketing, la mobilité, l'E-réputation et l'influence.

Programme complet et inscriptions sur : www.comundi.fr (réf 6121)

Nos partenaires

KANTAR

Kantar est le leader mondial de la data, des études et du conseil. Il aide ses clients à comprendre les individus et à trouver de la croissance. Kantar offre une compréhension unique et exhaustive de la façon dont les individus pensent, ressentent et agissent, à l'échelle mondiale et locale, dans plus de 90 marchés.

<https://www.kantar.com/fr>



L'afm, association française du marketing, rassemble une communauté de plus de 600 adhérents : enseignants-chercheurs en universités et écoles de management, doctorants, professionnels des études et du conseil, managers... Sa mission consiste à stimuler, diffuser et valoriser le savoir scientifique en marketing.

<https://www.afm-marketing.org/>



Captain Marketing est une plateforme de contenus à forte valeur ajoutée qui permet aux professionnels du marketing de se former aux enjeux du Growth Marketing, du Content Marketing, de l'Inbound Marketing et de l'Inbound Sales.

<https://www.captainmarketing.io/>



Le CMIT est le Club des marketeurs de la Tech. Fondé en 2003, sa mission est de promouvoir la valeur et la contribution des métiers du marketing et de la communication au sein de son écosystème. Il favorise de nouvelles opportunités business pour l'entreprise au travers d'innovations marketing et communication.

<https://cmit.fr/>



Visionary Marketing est une agence de marketing digital européenne Business to Business basée à Paris spécialisée en content marketing stratégique, conseil en stratégie et transformation digitale. Créée en 2014, l'agence a travaillé avec plus de 90 clients.

<https://visionarymarketing.com>



C'est le média qui déshabille le food !

StripFood est un média en ligne indépendant dont la mission est de prendre le temps de décrypter et de raconter l'alimentation et en particulier tout ce qui l'influence. Sa mission est de contribuer à redonner à l'alimentation un rôle central dans la transformation de notre société.

<https://www.stripfood.fr/>



Toute vérité n'est que perception

Les médias Superception - blog, newsletter et podcast - sont dédiés à l'analyse des enjeux de perception à travers trois univers - la communication, le management et le marketing - dans le contexte de la révolution numérique.

www.superception.fr