

LE PARADIS DES OUTILS DE COMMUNICATION

LIVRE
1/2

Enquête, analyses et conseils d'experts



Table des matières

Les outils de communication les plus utilisés dans un cadre professionnel	5
Des outils de communication globalement satisfaisants	7
Le télétravail poussé par les outils de collaboration	8
Faciliter les échanges et les interactions au sein de l'entreprise comme à l'extérieur	10
Les outils de communication rendent chaque collaborateur plus efficace	11
Les outils de communication sont au service de l'entreprise et ses clients	12
En conclusion, des avancées spectaculaires mais pas encore le paradis	13
Notes et références	14
A propos de ce livre blanc	15

On ira tous au paradis : les outils de communication et de collaboration aussi ?

Où en sont les outils de communication et de collaboration (mail, tchat, visioconférence, etc.) ? Quels sont les plus utilisés ? Quels sont les plus appréciés ? Pour faire un état des lieux de l'utilisation de ces outils, nous avons réalisé **une enquête en ligne, en septembre 2017**.

Nous vous présentons dans ce livre blanc les résultats de cette étude réalisée auprès de 249 participants, avec notre analyse et celle d'experts en outils de communication et de collaboration. Ici, nous sommes **dans le paradis des outils de communication** : vous découvrirez au fil des résultats de l'étude les bénéfices que ces outils apportent, les perspectives qu'ils offrent, et les bons conseils pour mieux les comprendre.

Si vous souhaitez également découvrir **le côté obscur des outils de communication**, où l'hyperconnexion côtoie stress et infobésité, rendez-vous sur bit.ly/lb-enfer-com, ou scannez le QR code ci-dessous.



Ce qu'il faut retenir

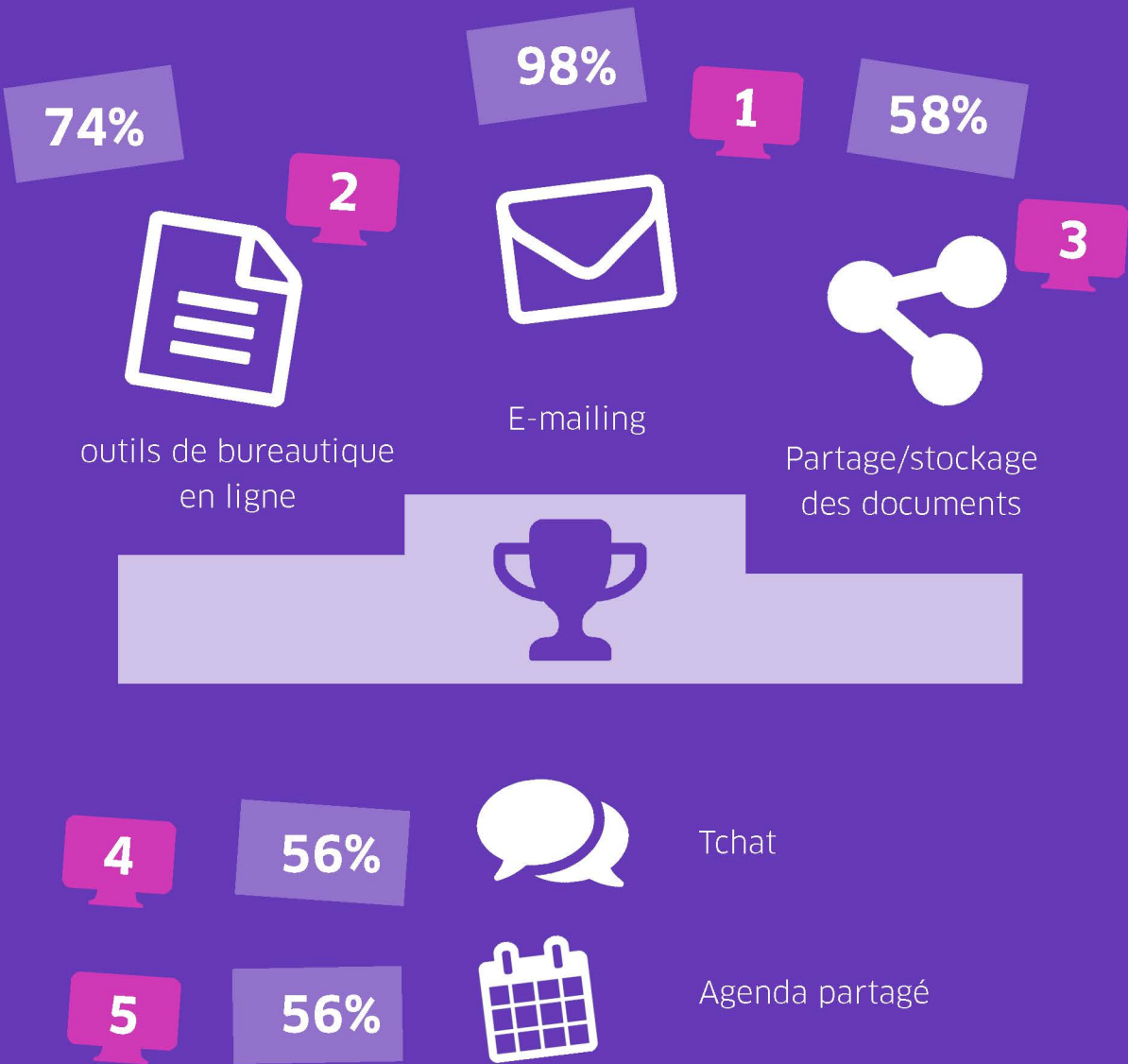
Les outils de communication sont **bien perçus par nos répondants**. Si l'outil d'e-mailing arrive troisième (avec 86% de satisfaction) juste derrière **les outils de bureautique** en ligne et **le tchat** (tous deux à 87%), il réunit le plus de « très satisfaits » (49%). L'agenda partagé et l'outil de partage/stockage de documents arrivent derrière avec respectivement 83% et 81% de taux de satisfaction. **Le mail est d'ailleurs de très loin l'outil le plus utilisé quotidiennement** (98% des répondants l'utilisent plus d'une fois par jour) devant les outils de bureautique (74%) et les outils de partage et de stockage de documents (58%).

Une large majorité de répondants affirme que les outils de communication **favorisent le télétravail**, et **facilitent les échanges et les interactions au sein comme à l'extérieur de l'entreprise**, tout en réduisant les déplacements et les réunions. Ils sont aussi vecteurs de gains de **productivité**, de **temps** et **d'efficacité** personnelle.



POINTS CLÉS DE L'ÉTUDE

TOP 5 DES OUTILS DE COMMUNICATION LES PLUS UTILISÉS*



*pourcentage d'utilisateurs utilisant l'outil quotidiennement



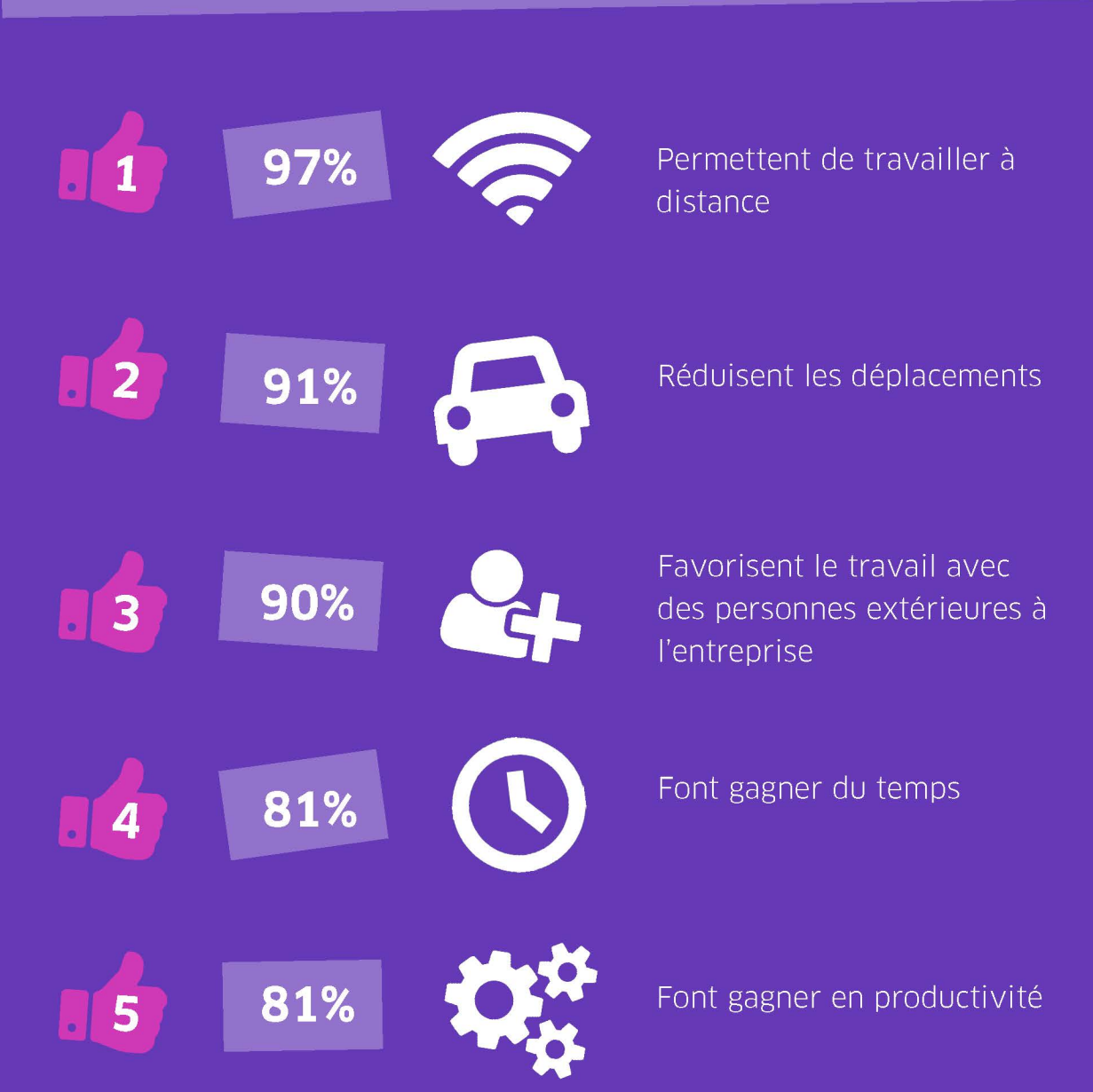
POINTS CLÉS DE L'ÉTUDE

TOP 5 DES OUTILS DE COMMUNICATION LES PLUS SATISFAISANTS



*pourcentage d'utilisateurs satisfaits de l'outil

LES 5 BÉNÉFICES PRINCIPAUX DES OUTILS DE COMMUNICATION



*pourcentage d'utilisateurs d'accord avec l'affirmation

LES OUTILS DE COMMUNICATION LES PLUS UTILISÉS DANS UN CADRE PROFESSIONNEL

98%

des répondants
utilisent le mail
plus d'une fois
par jour

Le **mail** est l'outil le plus utilisé par nos répondants : 98% l'utilisent plus d'une fois par jour, **devant les outils de bureautique**, avec 74% d'utilisation journalière. On remarque une véritable différence d'utilisation de ces outils dans les petites et grandes

entreprises. **L'intranet** par exemple est utilisé plus d'une fois par jour par la majorité des collaborateurs de grandes entreprises (62% pour les entreprises de plus de 500 salariés), tandis que l'outil reste très peu utilisé dans les plus petites structures (16% pour les entreprises de moins de 10 salariés). **Même constat pour le CRM**, utilisé quotidiennement par 32% des salariés des grandes entreprises, contre 11% dans les plus petites structures. La vidéo n'est manifestement

pas encore ancrée dans les habitudes, puisque seulement 8% des répondants utilisent quotidiennement un outil de **webconférence**. Ils sont en revanche 32% à l'utiliser au moins une fois par semaine, et 70% à s'en servir au moins une fois par mois. Les outils de **gestion de tâches et de projets** sont utilisés quotidiennement par 30% des répondants, largement derrière **l'agenda partagé** (56%).

DÉCRYPTAGE

Concernant les outils de **CRM** (gestion de la relation client), leur adoption s'est faite de façon spectaculaire en très peu de temps (fin des années 90). Ils sont devenus des outils incontournables pour plusieurs populations : les commerciaux au premier chef, mais également toutes les parties de l'entreprise qui traitent de service client ou qui s'appuient sur la base de données clients.

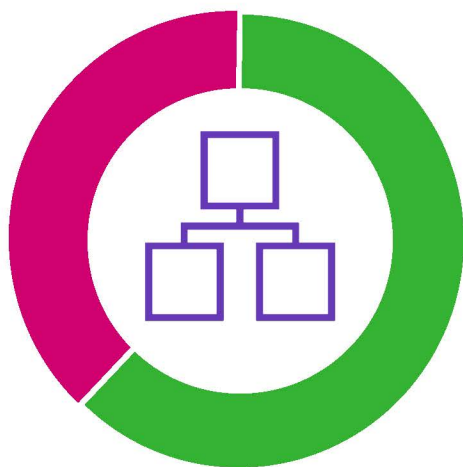
Autre enseignement, la proportion de personnes utilisant les **webinaires** et

webconférences. Ces deux outils se sont aussi très rapidement imposés dans le monde de l'entreprise avec un tiers des répondants qui déclarent les utiliser plus d'une fois par semaine.

Fait nouveau dans le B2B depuis le milieu des années 2000, les solutions grand public ont facilité grandement la pénétration de ces outils comme le démontrent les pourcentages de réponse supérieurs dans les entreprises de moins de 10 personnes. Ces outils ont permis de **rompre l'isolement des petites sociétés** et ont facilité aussi le développement des travailleurs indépendants et

free-lance, de façon spectaculaire.

L'agenda partagé a commencé à se répandre dès la fin des années 90 et plus de la moitié des répondants à ce questionnaire déclare en utiliser un quotidiennement. Maintenant que ces agendas électroniques ont leur pendant sur les smartphones, permettant ainsi une utilisation **sans couture et en mobilité**, il n'y a donc plus aucune raison, sauf peut-être sentimentale, d'utiliser un agenda papier. Tous ces outils deviennent donc incontournables dans le monde professionnel.



62% des entreprises de plus de 500 salariés utilisent l'intranet. Le chiffre tombe à **16%** pour les entreprises de moins de 10 salariés

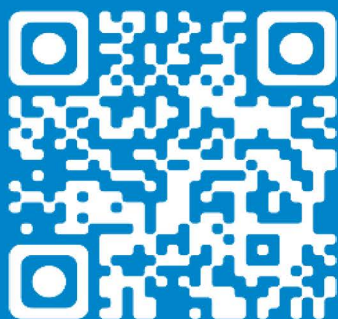
Comment mieux gérer le **télétravail** ?

Comment combattre la **résistance au changement** ?

Comment rendre ses **réunions productives** ?

Retrouvez sur notre blog les conseils d'experts pour tirer tous les bénéfices des outils de communication et de collaboration :

<https://www.openrainbow.com/fr/blog/>



“ ”

L'avis d'expert : comment les usages des outils de communication varient selon la taille de l'entreprise ?

« **Plus on est nombreux, plus la diffusion des informations et la réactivité est faible**, du fait des strates de communication, des silos horizontaux et verticaux et de l'éloignement géographique des interlocuteurs. **Les outils sont là pour dépasser cette contrainte.**

Dans une PME, la discussion se fait de manière plus informelle. Du fait du faible éloignement des collaborateurs, l'entreprise est plus agile et a moins besoin de réunions et de procédures. Le volume d'informations y est également différent et les métiers sont moins segmentés. Par exemple **un CRM n'est pas utile tant que l'on est moins de 4 commerciaux, car on a tout dans la tête. Idem pour un**

intranet, un dispositif plus léger suffit amplement à une petite entreprise.

Pour résumer, alors que dans une PME **la culture de l'oral** est encore viable, on passe inévitablement à **une culture de l'écrit** dès lors que le nombre de collaborateurs augmente. Une fois dans cette culture de l'écrit, il y a moins d'agilité, on est obligé de tout noter et structurer. Dès lors, l'utilisation des outils de communication change : les PME vont privilégier des outils **moins parfaits mais plus rapides** (solutions pour le grand public, outils freemium, etc.), les grandes entreprises des outils **sur mesure mais plus lourds.** »



Frédéric Canevet
Créateur de ConseilsMarketing.fr et
Product Manager chez Eloquant.com

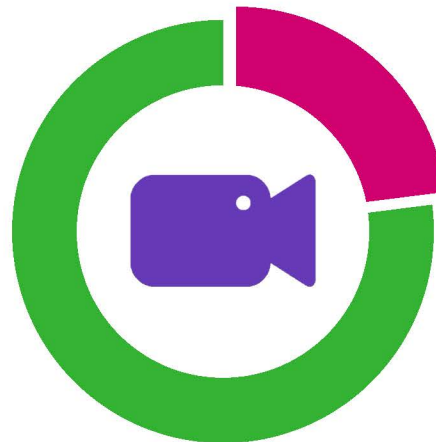
DES OUTILS DE COMMUNICATION GLOBALEMENT SATISFAISANTS



Les outils de bureautique en ligne donnent satisfaction à **87%** des utilisateurs contre **13%** d'insatisfaits

Outil le plus utilisé, **le mail** est également dans le tiercé de tête des outils préférés des Français, avec un taux de satisfaction de **86%**. 4 autres outils dépassent les 80% de satisfaction : les outils de **bureautique en ligne (87%)**, le **tchat (87%)**, l'**agenda partagé (83%)** et le **partage et stockage de documents (81%)**.

On retrouve ensuite les **webconférences** et les **webinaires**, qui donnent satisfaction à **77%** des répondants.



77% des utilisateurs de webinaires et de webconférences sont satisfaits contre **23%** d'insatisfaits

Les outils les moins appréciés sont certainement les plus contraignants : les **outils de gestion de tâches et de projets (54%)**, l'**intranet (54%)**, et le **CRM (43%)**. On ressent dans ces derniers outils une nette fracture entre petites et grandes entreprises : par exemple l'intranet satisfait **64%** des collaborateurs d'entreprises de plus de 500 salariés, quand seulement **34%** des répondants travaillant dans une entreprise de moins de 10 personnes en sont satisfaits.

Le courrier électronique continue de satisfaire une majorité d'utilisateurs. Mais le principal enseignement de ce questionnaire est de montrer que de nouveaux outils font également partie de la panoplie des instruments considérés comme satisfaisants par la majorité des personnes interrogées : bureautique en ligne qui se généralise avec l'utilisation du cloud, stockage de documents, agenda partagé... mais également les webconférences et les webinaires qui satisfont les trois quarts des répondants.

Pour le CRM, la satisfaction des utilisateurs est moindre. Cet outil, devenu indispensable au fonctionnement de l'entreprise, est souvent critiqué par les utilisateurs pour sa faible utilisabilité, mais il ne faut pas oublier que pour la population commerciale, le SFA (Sales Force Automation) est avant tout un moyen de contrôle et qu'en tant que tel, il n'est **pas bien sympathique ni accepté de façon naturelle**. Il y a à peine cinq ans, les résultats auraient été bien différents et nombre de ces outils n'aurait pas été cités ni appréciés par la population de façon majoritaire.

DÉCRYPTAGE

LE TÉLÉTRAVAIL POUSSÉ PAR LES OUTILS DE COLLABORATION

97%

des répondants pensent que les outils de communication les aident à travailler à distance

Les outils de communication, en favorisant le partage, la communication et la synchronisation entre les équipes, **permettent au télétravail de gagner du terrain.**

Ils donnent la possibilité, à distance, de rester informé des activités de l'entreprise et de

participer en temps réel aux projets en cours de la même façon que si l'on travaillait au sein de l'entreprise.

Le site <http://www.teletravailler.fr/> indique que le pourcentage de télétravailleurs en France varie entre 8 % et 18%.

Une étude réalisée par le cabinet de conseil RH Kronos¹ indique qu'en 2016, 16,7 % des Français ont déjà adopté le télétravail au moins une fois par semaine.



DÉCRYPTAGE

Le **travail à distance** a longtemps été un sujet tabou en France, associé à l'idée de « flexibilisation du travail » dont la connotation est, selon les points de vue, positive ou négative.

Pourtant, il est plébiscité de plus en plus par les employés eux-mêmes et le récent changement de **la loi qui l'a rendu obligatoire**, en en faisant un droit des employés, n'a causé aucun

soulèvement ni même déclenché de remarques de la part du public.

Peu à peu, **le télétravail s'impose** et ceci de deux manières : d'une part, dans les grandes entreprises où il devient une norme. Très souvent caché, par le passé, derrière ce que l'on appelait « le télétravail gris », à savoir une pratique autorisée mais peu reconnue, ou prisonnier d'accords d'entreprise très larges et contraignants qui imposaient délai et limites sur sa mise en œuvre,

il devient désormais un **outil reconnu et accepté des professionnels.**

D'autre part, pour les entreprises de plus petite taille, les très petites entreprises et même les sociétés unipersonnelles, le télétravail est devenu incontournable et ne cesse d'être loué par des actifs en quête d'indépendance qui trouvent ainsi une manière de parfaire l'équilibre entre vie personnelle et professionnelle.



16,7 % des Français ont adopté le télétravail au moins une fois par semaine contre **83,3%** qui ne le pratiquent pas

Le télétravail est l'un des points sur lequel les bienfaits des outils de communication fait pratiquement l'unanimité.

Xavier de Mazenod, fondateur de ZeVillage et expert du sujet apporte son point de vue sur le télétravail, son adoption et son évolution.



L'avis d'expert : une marge de progression encore importante pour le télétravail

« L'adoption du télétravail est massive : **20% des personnes travaillent déjà en télétravail au moins une fois par semaine**, et la marge de progression est immense, notamment dans les fonctions publiques, où la culture du présentisme est encore forte.

Le télétravail se confronte encore à deux limites :

- **Une limite culturelle** : cela va aller en s'améliorant, mais il y a toujours des irréductibles. La loi prévoit en effet que l'on peut refuser le télétravail. Le scénario le plus probable est que les managers les plus réticents vont partir à la retraite, et les habitudes vont changer petit à petit.

- **Une limite technique** : là aussi cela évolue, notamment avec la 5G. Une nouvelle génération d'outils moins gourmands en bande passante est également en train d'émerger.

Concernant le lieu, le télétravail se fait surtout à la maison, en moyenne un jour par semaine.

Cependant, si la durée de télétravail excède 3 jours, les télétravailleurs aspirent à **accéder à un lieu de travail qui ne soit pas également leur lieu de vie**. Quand un travailleur est indépendant, il a également une nécessité de réseauter pour s'ouvrir : l'option de l'espace de coworking devient alors intéressante. »



Xavier de Mazenod
Fondateur de ZeVillage

FACILITER LES ÉCHANGES ET LES INTERACTIONS AU SEIN DE L'ENTREPRISE COMME À L'EXTÉRIEUR

60%

des répondants
pensent que les
outils de collabora-
tion permettent de
réduire le nombre
de réunions

La communication dans l'entreprise est également améliorée pour **77% des répondants**. Cet avantage est légèrement plus nuancé dans les entreprises de plus de 500 personnes (75%) mais plébiscité dans les entreprises de moins de 10 salariés (92%). En termes d'organisation, la possibilité offerte à l'entreprise de **capitaliser son savoir** grâce aux outils de communication et de collaboration est reconnue par **66%** des répondants.

Cependant, **l'identification des experts au sein de l'entreprise** via ces outils ne convainc pas : **seulement 50%** des répondants sont d'accord.

Tout comme le travail à distance, **la réduction des déplacements** professionnels est largement approuvée, par **91%** des répondants. Ce chiffre grimpe encore dans la population de directeurs, qui soutiennent cette affirmation à **96%**.

Les outils de communication sont une réponse à la réunionite aigüe en permettant de **réduire le nombre de réunions** pour **60%** des répondants. C'est un point très positif quand on sait qu'en France, les cadres passent **près de 9h par semaine en réunion**, mais seule une sur deux serait considérée comme productive (source Opinion Way – Juin 2017)².

A noter que les **cadres supérieurs** sont les seuls à ne pas approuver ce point avec seulement 26% de répondants d'accord avec cette affirmation. Cette réduction du nombre de réunions est également différemment perçue selon la taille des entreprises de notre enquête. Les répondants des petites structures le pensent davantage (67% dans les entreprises de moins de 10 personnes) que les entreprises de plus grande taille (49% des entreprises de plus de 500 salariés).

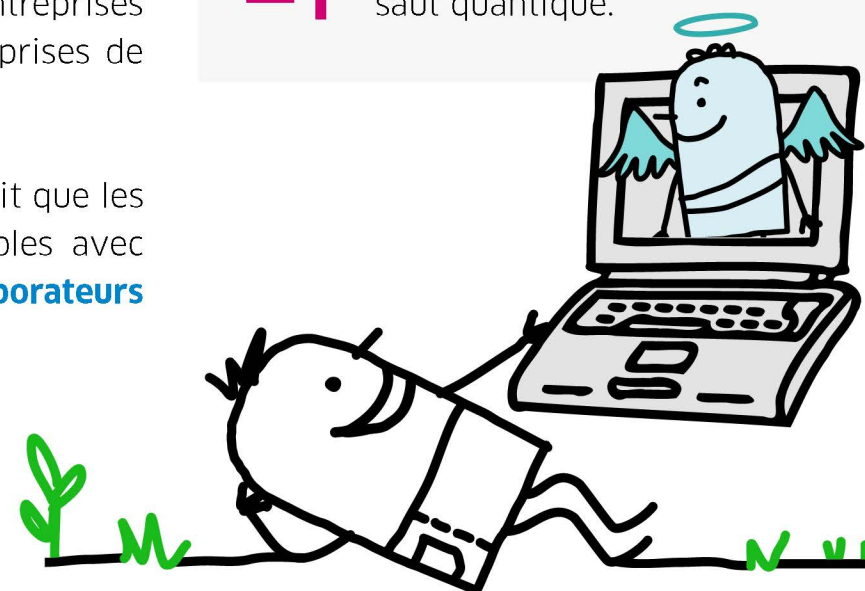
Cela s'explique certainement par le fait que les réunions sont plus facilement évitables avec ces outils **lorsque le nombre de collaborateurs est faible**.

L'amélioration de la communication interne grâce aux outils de communication est admise par une grande majorité des répondants (même s'il existe quelques nuances). On constate surtout que de la communication interentreprises est désormais bien en place.

Internet a agi comme une véritable vitesse de libération qui a rendu possible des tâches qui autrefois n'étaient pas possibles.

Plus qu'un simple gain de productivité, les outils de communication modernes, ouverts et interconnectés, ont permis aux entreprises de réaliser un véritable saut quantique.

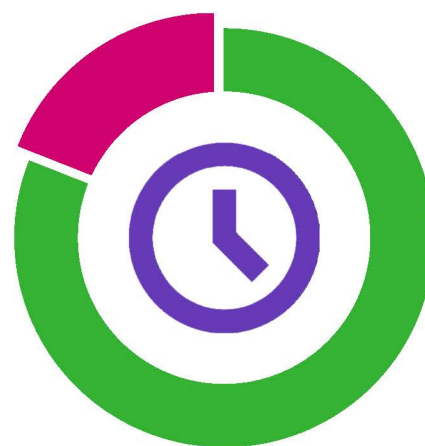
DÉCRYPTAGE



LES OUTILS DE COMMUNICATION RENDENT CHAQUE COLLABORATEUR PLUS EFFICACE



83% des cadres supérieurs affirment que les outils de communication leur permettent de **gagner en productivité**



81% des utilisateurs d'outils de communication déclarent qu'ils leur font **gagner du temps**



71% des répondants considèrent les outils de communication comme un **vecteur d'efficacité**

81% des répondants déclarent que les outils de communication leur **permettent de gagner en productivité**. Bien que cette affirmation soit plus acceptée par les cadres supérieurs 83% que par les cadres (80%) et les employés (74%), force est de reconnaître qu'une majorité de collaborateurs sont d'accord sur ce sujet.

Optimiser sa productivité est une priorité pour tous lorsqu'on sait que par manque

d'organisation on passe en moyenne 7h30 chaque semaine à rechercher des informations, et que 60% des collaborateurs passent à côté d'une information essentielle ou s'appuient sur des données erronées³. Aussi, pour **81%** des répondants, les outils de communication **leur permettent de gagner du temps**, et **71%** voient les outils de communication comme un **vecteur d'efficacité personnelle**. L'idée que les outils de communication diminuent le nombre de réunions et

augmentent la productivité des collaborateurs semble être partagée par les personnes interrogées dans notre questionnaire.

Cependant, ces gains de temps et de productivité ne se font pas sans compromis entre DSI et métiers, volonté et discipline des collaborateurs, comme nous l'explique **Vincent Berthelot**, spécialiste des RH et fondateur de Conseil Web Social (page suivante).

LES OUTILS DE COMMUNICATION SONT AU SERVICE DE L'ENTREPRISE ET SES CLIENTS

“ ”

L'avis d'expert : utiliser un outil digital implique avant tout un bon choix technologique et une bonne formation des collaborateurs

« Les utilisateurs arbitrent sur la qualité des services, alors que les DSI arbitrent sur la sécurité : or, **l'équilibre en sécurité et facilité d'utilisation est délicat**. Les gens ont l'habitude de s'organiser avec des outils digitaux en B2C, et leur utilisation en B2B est en comparaison plus contraignante et moins efficace.

Aussi, les outils collaboratifs n'ont d'intérêt que s'ils sont peuplés. Être seul sur un espace collaboratif ne sert à rien. Leur adoption est donc une décision d'entreprise, dans sa quête

de suppression des silos. Il faut également savoir préparer une réunion avec des outils collaboratifs. L'organisation d'une réunion à distance nécessite en effet **plus de préparation qu'une simple réunion physique**. Il faut arriver à réunir toutes les personnes, s'assurer que tous les participants disposent des documents nécessaires, que les propositions ont bien été préparées, etc. Les réunions à distance doivent être beaucoup plus courtes, avec moins de « blabla ». Le but est de réduire le temps perdu et éviter les réunions tunnel. »



Vincent Berthelot
Fondateur de Conseil Web Social

Les outils de communication permettent de **mieux travailler avec les personnes extérieures à l'entreprise** pour **89%** des répondants. Ceci est encore davantage mis en avant par les répondants des entreprises de moins de 10 salariés (**97%**). Par conséquent, plus des trois-quarts (**77%**) des répondants estiment que les outils de communication **améliorent la satisfaction client**.



DÉCRYPTAGE

Satisfaire ses clients et mieux s'organiser sont les deux piliers de la collaboration en entreprise.

La possibilité de capitaliser et de partager les contenus est essentielle dans la satisfaction des clients. Les répondants à notre questionnaire ne s'y sont pas trompés.

EN CONCLUSION, DES AVANCÉES SPECTACULAIRES MAIS PAS ENCORE LE PARADIS



Yann Gourvennec
CEO de Visionary Marketing

Voici plus de 20 ans que j'observe la lente poussée des outils de communication et de collaboration en entreprise.

En 1993, à Bluebell en Pennsylvanie, j'entendais pour la première fois le nom de « groupware » et observais autour de moi le formidable essor d'un nouveau réseau social nommé AOL, précurseur de Facebook et annonciateur de forts changements à venir dans le domaine des affaires, une fois Internet arrivé sur nos bureaux.

La photographie de la collaboration d'entreprise est tout autre en 2018. Infobésité et maturité sont passées par là. Nous avons vu dans ce questionnaire qu'il restait cependant un long chemin pour arriver jusqu'au nirvana des outils de collaboration.

Ma vision du monde du travail et de la collaboration dans les 5 à 10 ans

Ma vision du futur du monde du travail et de la collaboration est disons-le, assez radicale, et je l'assume. La voici déclinée en quelques points :

Tout part du **cloud computing**⁴ à mon avis. Si celui-ci a commencé par le SaaS à la fin des années 90, c'est le IaaS (l'infrastructure en mode service) qui changera la donne durablement et profondément. À terme, 5 ans pour les plus visionnaires des entreprises, 10 ans pour les autres, les **directions informatiques des entreprises** vont être durablement remaniées. Plus proches des métiers, elles vont se rapprocher des utilisateurs. **Le code tel qu'il est produit aujourd'hui s'évanouira**⁵ sous les assauts de l'IA et des ateliers de génie logiciels. Les logiciels spécifiques auront aussi complètement disparu.

Internet va devenir encore plus primordial qu'aujourd'hui et **rendre les utilisateurs indépendants de la localité de leur entreprise**. Ceci n'est pas une porte ouverte que j'enfonce ici, c'est un

changement fondamental qui va avoir un **impact durable et profond** sur toute la **structure du travail et de ses outils**.

Ainsi, **les derniers verrous au télétravail vont sauter**. Sous la pression du changement climatique profond que nous vivons, les modes de vie, de déplacement et de travail auront radicalement changé. D'autant plus que les mairies des grands centres-villes auront chassé les bureaux de son périmètre⁶.

La **tendance à regrouper tous les bureaux partagés** dans trois arrondissements parisiens au centre de la capitale disparaîtra, car cela **n'a aucun sens ni économique ni écologique**⁷. Resteront quelques lieux de rendez-vous et de réunion, mais l'essentiel des équipes seront décentralisées, voire mondiales dans certains cas.

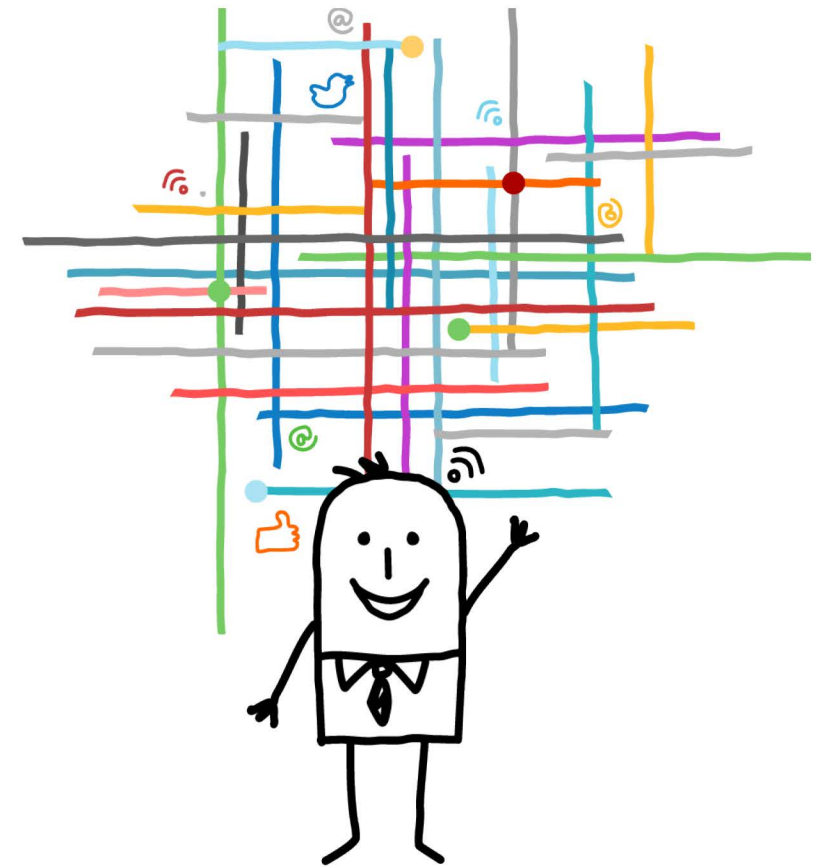
La barrière, du moins en France, au développement du **travail à distance** dans les **régions reculées** va également disparaître à très court terme comme je l'ai écrit dans cet article de Zevillage⁸ l'été dernier.

Sous la pression de cette **décentralisation intensive**, la **visioconférence deviendra reine**. Sous toutes ses formes, y compris la version Web, qui finalement ne sera plus dissociable des autres modes. Les outils de messagerie instantanée aussi, de façon entièrement interopérable, vont se renforcer. La **technologie hologrammatique**⁹, devenue enfin abordable, rendra ces conférences plus vivantes et de moins en moins virtuelles, accélérant encore une fois la nécessité de réinventer le travail de demain.

Avec cette **forte poussée d'innovation**, je suis fondamentalement convaincu que le **mail**, qui est finalement un outil largement dépassé et

du siècle précédent, **ne sera plus utilisé qu'à la marge**¹⁰, comme c'est déjà le cas pour moi aujourd'hui. Dans l'avenir, nous ne parlerons plus de collaboration, nous ne poserons plus cette question de collaborer ou non à distance, nous vivrons cela de l'intérieur.

Je suis conscient que nous sommes encore assez loin de cette prévision idyllique. Mais l'informatique omniprésente n'a jamais été aussi proche de nous. Enfin, malgré les différences fondamentales entre utilisateurs, **tous seront impactés par ce changement**, qu'ils soient agriculteurs, techniciens, médecins, cadres ou ouvriers.



NOTES ET RÉFÉRENCES

1 <http://bit.ly/2m1zhXV>

2 <http://bit.ly/2k01ihQ>

3 <http://bit.ly/2kLBJOH>
<http://bit.ly/2AZfCeI>
<http://bit.ly/2BeiqNc>

4 5 prédictions pour le futur du cloud sur le blog d'Orange Business Services : <https://orangebusinessservices.com/fr/2015/05/20/5-predictions-pour-le-futur-du-cloud/>

5 Lire le billet (Wired) : <http://bit.ly/2zWLksp>

6 Moins de 5 ans en fait, la Mairie de Paris veut déployer son plan de récupération d'immeubles en ville dès 2020 : <http://bit.ly/2zYY2a9>

7 Voir cet article sur le trop-plein des espaces de co-working : <http://lemde.fr/2A0eS8c>

8 Voir mon billet sur Zevillage : <http://bit.ly/2zVsPo5>

9 Une technologie qui peut servir à autre chose que la propagande politique : <http://bit.ly/2zWrwFw>

10 En attendant il faudra apprendre à lui survivre : <http://bit.ly/2zW5vGQ>

A PROPOS DE CE LIVRE BLANC

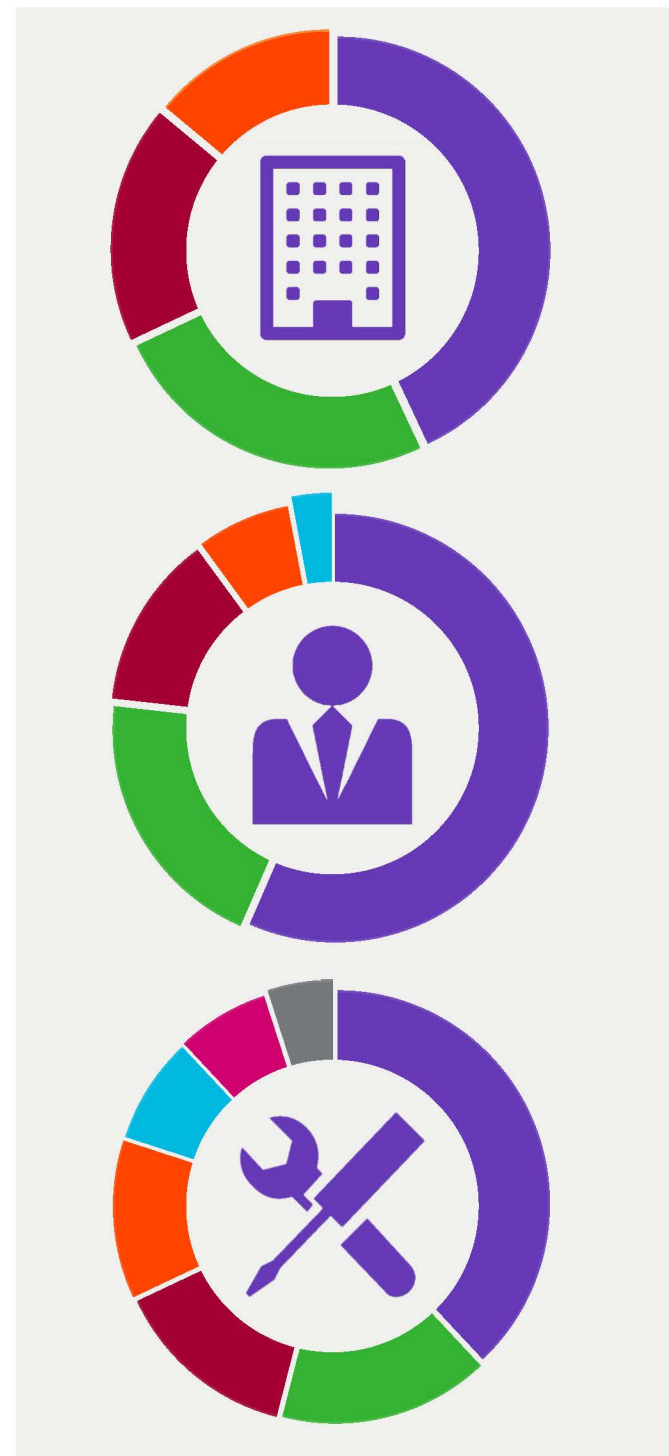
Ce Livre Blanc est la première partie de la synthèse d'une enquête réalisée en ligne en septembre 2017, pour le compte de Alcatel-Lucent Enterprise. (la deuxième partie, « l'enfer des outils de communication et de collaboration », est consultable ici : bit.ly/lb-enfer-com).

Nous avons demandé aux participants s'ils étaient amenés, dans le cadre de leur activité professionnelle, à utiliser des outils de communication (mails, tchat, outils de bureautique en ligne, de partage/stockage de documents, de gestion de tâches ou de projets, agendas partagés, Web conférences/webinaires, intranets, CRM), et leur avons demandé leur avis sur leur utilisation.

249 répondants ont participé à l'enquête.

Près de la moitié des répondants appartiennent à des grandes entreprises (>500 salariés), sont cadres et cadres supérieurs, et près de 4 sur 10 sont dans les secteurs de l'informatique, Internet et des télécoms.

« Le paradis des outils de communication » bit.ly/lb-paradis-com



La répartition des tailles d'entreprises de notre échantillon :

- 43% de plus de 500 salariés
- 25% d'entreprises de moins de 10 salariés
- 18% entre 11 et 99 salariés
- 14% de 100 à 499 salariés

Les fonctions représentées :

- 56% de cadres et cadres supérieurs
- 20% de PDG et directeurs
- 13% d'employés
- 7% de freelance-consultants-professions libérales
- 3% de stagiaires en alternance

Les activités représentées :

- Internet, Informatique et Télécom : 38%
- Services aux consommateurs : 16%
- Marketing et études de marchés : 14%
- Services aux entreprises : 12%
- Industrie : 8%
- Education, but non lucratif, gouvernement : 7%
- Médias et divertissement : 5%

Rainbow est une plate-forme cloud, qui permet à vos développeurs d'intégrer des fonctionnalités de communications (audio, vidéo, messagerie, etc.) à vos propres applications ou processus d'entreprise.



- TESTEZ L'OUTIL GRATUITEMENT -

<http://bit.ly/tester-rainbow>



**Site
internet**



LinkedIn



Twitter

Contact

ALE International
32 avenue Kléber
92700 Colombes, France

01 55 66 70 00
contact.france@al-enterprise.com

© Copyright ALE International, 2018

