

YANN GOURVENNEC

HUBERT KRATIROFF

LE MARKETING DIGITAL @ DE à Z



“

**UN OUVRAGE DE RÉFÉRENCE
QUI DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE
DE LA DISCIPLINE.**

Fred Cavazza, consultant
et conférencier, Fredcavazza.net

“

**CE LIVRE EST TELLEMENT
UTILE QU'IL DEVRAIT
ÊTRE REMBOURSÉ.**

PPC, Tech, AI Evangelist
et conférencier

“

**UNE BIBLE OPÉRATIONNELLE
ET À JOUR.**

Jean-Philippe Timsit, Pr. de stratégie digitale,
EM Lyon Business School

**STRATÉGIE ET OUTILS
POUR MIEUX INTERAGIR
AVEC VOS AUDIENCES**

● Éditions
EYROLLES



LE MARKETING DIGITAL DE @ À Z

Yann Gourvennec - Hubert Kratiroff

35 € - Éditions Eyrolles

LE LIVRE

L'ouvrage de référence sur le marketing digital !

Dans un paysage marketing en constante évolution, le numérique est devenu indispensable. Ce livre est un tour complet et résolument pratique du marketing digital.

Que vous soyez professionnel du marketing ou du marketing digital, en poste ou en devenir, ou tout simplement intéressé par les enjeux du secteur, vous trouverez toutes les ressources pour tirer au maximum parti du numérique dans votre pratique :

- émerveiller vos clients avec le digital, en créant des expériences d'exception ;
- vous préparer pour le marketing digital de demain ;
- concevoir et déployer une stratégie digitale dont les deux piliers sont l'agilité et l'adaptabilité ;
- faire de votre marque une star d'Internet ;
- rayonner par vos contenus ;
- maîtriser le marketing des communautés.

Écrit par deux experts, Le Marketing digital de @ à Z est enrichi de nombreux schémas, exercices, interviews de professionnels et mises en pratique pour passer à l'action.

LES AUTEURS

Yann Gourvennec (@ygourven) exerce dans le marketing digital depuis les débuts de l'Internet, d'abord comme consultant, puis comme directeur digital d'un grand opérateur télécom et enfin comme dirigeant de l'agence Visionary Marketing. Il intervient régulièrement en public et comme enseignant sur ces sujets. Il est également photographe.

Hubert Kratiroff (@kratiroff) assiste, conseille et forme de nombreuses entreprises et écoles dans le cadre de parcours de qualification ou de missions d'assistance. Il est l'auteur de livres sur les fonctions marketing (Éditions Dunod).

Pour acheter le livre, rendez-vous en librairie
et sur editions-eyrolles.com