

Étude CustPlace sur le Discours de Marque

L'étude CustPlace révèle des insights cruciaux sur l'impact du discours de marque. Elle met en lumière les tendances par secteur et l'importance croissante de l'expérience client et surtout employés.

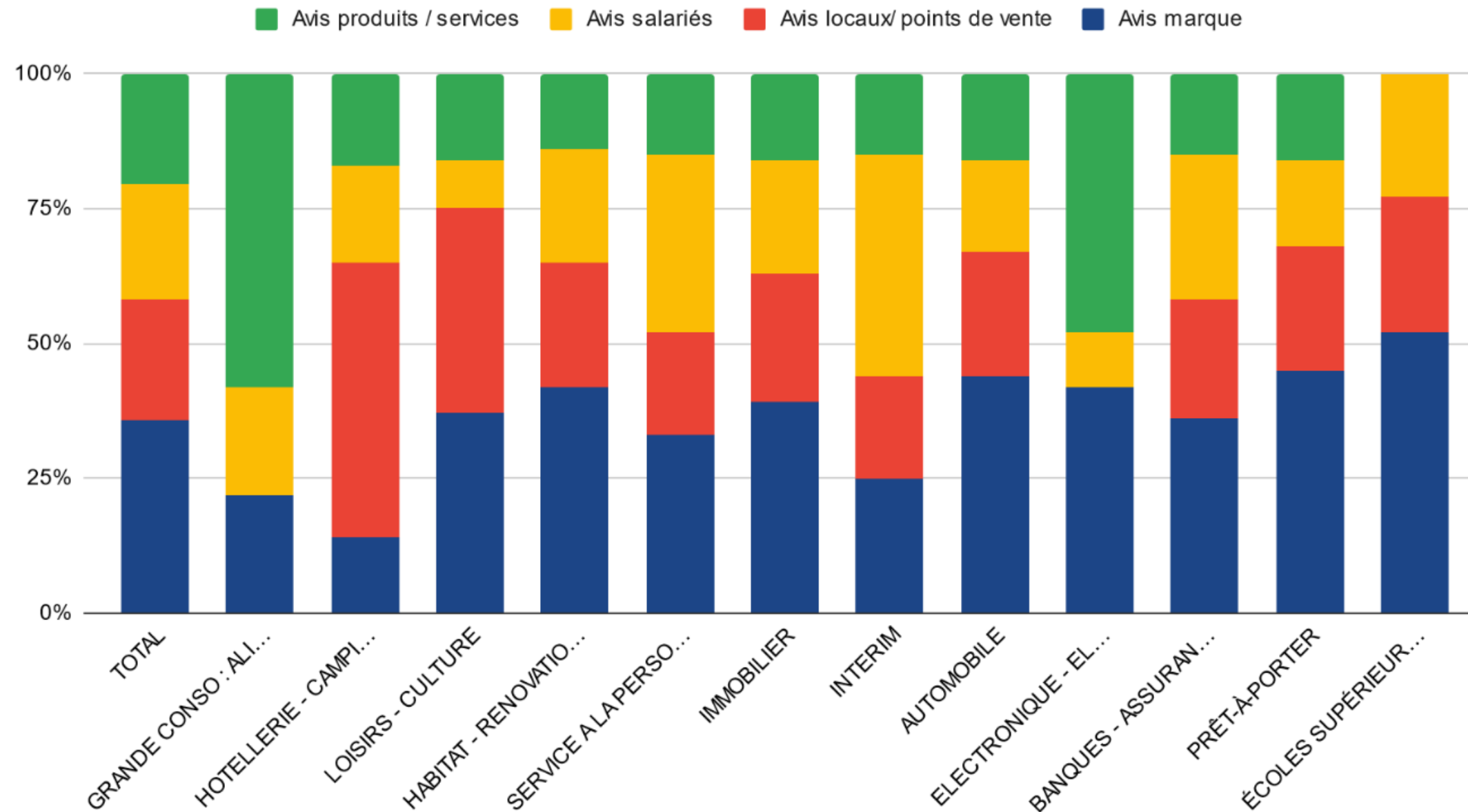
Chiffres Clés de l'Étude

1 Discours de Marque
Seulement 36% des requêtes des consommateurs concernent le discours de marque, soit un tiers d'entre eux

2 Points de Vente et Conditions de Travail
22% des recherches portent sur les points de vente, tandis que 21% s'intéressent aux conditions de travail des salariés.

3 Produits et Services
21% des requêtes se concentrent sur les produits ou services, soulignant l'intérêt des consommateurs pour l'offre concrète.

CE QUI INTERESSE LES INTERNAUTES CHEZ UNE MARQUE



Enseignements Clés et Recommandations

1

Incarnation du Discours

Le discours de marque doit être concrétisé dans les produits et services pour avoir un réel impact.

2

Importance des Avis Employés

Les recherches sur les conditions de travail augmentent, soulignant l'importance de la marque employeur.

3

Focus sur l'Expérience

Les entreprises doivent prioriser l'expérience client et employé pour se démarquer dans un marché concurrentiel.