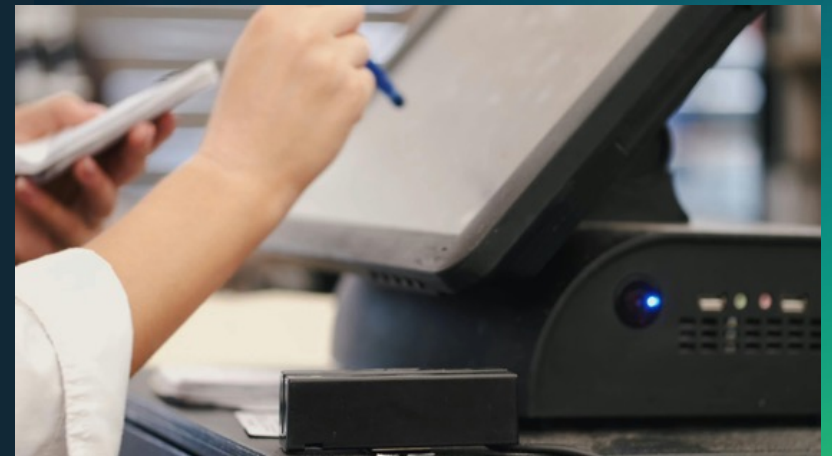


La Fraude dans le Commerce et l'E-commerce

Chiffres par Gilles Bijaoui, Fujitsu

Paris Retail Week
Septembre 2024



Visionary
MARKETING & INNOVATION

Fraude en magasin physique

1

40%

Part des vols dus au personnel.

2

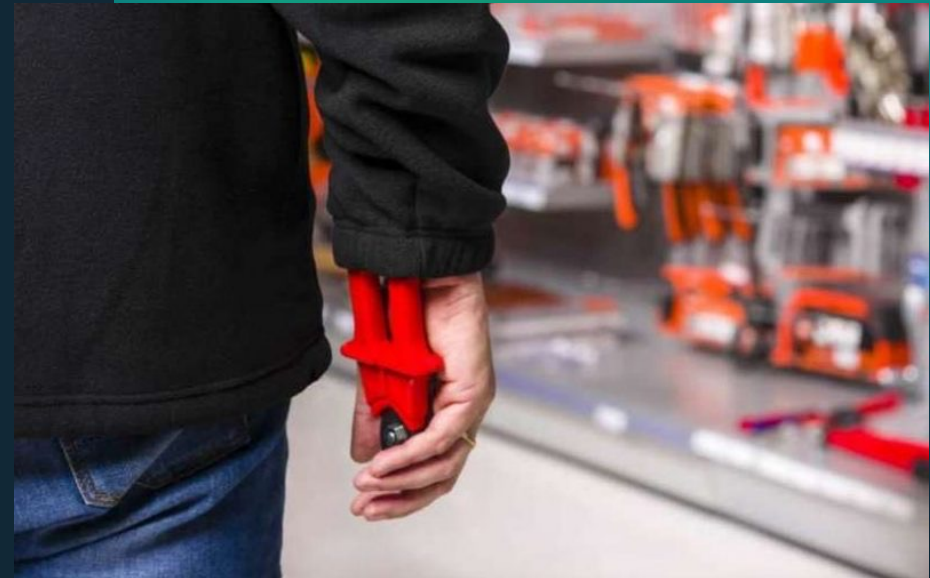
50%

De la fraude est constituée de vols en magasin

3

Contrôles Renforcés

Nécessité de systèmes de vérification internes rigoureux, appuyés par l'IA.





Impact de la fraude sur le Commerce

Secteur	Impact de la Fraude
E-commerce	20% du CA
Commerce Total	2-3% du CA

Impact de l'IA dans la Lutte contre la Fraude

1

Déploiement massif depuis 2022

Dans les commerces de toutes tailles

2

Avant l'IA

Croissance de +20% par an

3

Avec l'IA

Croissance ralentie à +15%





Croissance de la Fraude Électronique

1 Horaires

les fraudes à la caisse se passent dans les deux dernières heures avant la fermeture

2 Europe

Pas de différence entre pays sur le continent, mais au Royaume Uni : +10% sur la fraude physique

3 Royaume Uni

Proportion inversée par rapport à la France entre fraude en ligne et fraude physique