

B-A BA DU
PROMPT
POUR
MAÎTRISER
L'IA

PAR FRÉDÉRIC CAVAZZA

B-A BA DU

PROMPT POUR MAÎTRISER L'IA

Un guide pour

- *Comprendre le fonctionnement des chatbots*
- *Bien appréhender la nature des prompts (leur intérêt)*
- *Découvrir différentes méthodes pour structurer vos prompts*
- *Se familiariser avec ces méthodes grâce à des exemples*
- *Savoir dans quelle situation utiliser quelle méthode*

© Frédéric Cavazza

Mis en page et adapté par *Visionary Marketing*

Frédéric Cavazza

acculturation-numerique.fr

DÉFINITIONS ET EXPLICATIONS

L'intelligence artificielle est en pleine expansion et des chatbots comme ChatGPT transforment radicalement notre manière d'interagir avec les outils numériques en faisant évoluer notre façon de travailler. Ce guide a pour objectif de vous initier à l'art du "prompting", une compétence clé pour dialoguer efficacement avec ces intelligences artificielles et exploiter pleinement leur potentiel.

POURQUOI APPRENDRE À PROMPTER ?

Imaginez que vous effectuez une recherche sur le web : Si vous tapez simplement un mot, les résultats risquent d'être peu précis. En revanche, si vous structurez bien votre recherche (en utilisant les bons mots-clés et en les organisant avec des opérateurs logiques et des guillemets) vous obtenez des réponses plus pertinentes.

C'est la même chose avec les outils d'intelligence artificielle comme les chatbots ou les assistants numériques : Leur efficacité dépend de la manière dont vous leur posez des questions ou leur donnez des instructions. Pour obtenir des réponses pertinentes, il faut correctement exprimer son besoin. C'est ce qu'on appelle le "prompting" : l'art de formuler des instructions claires et précises pour guider le travail des intelligences artificielles. Un prompt bien structuré, c'est comme une équation de recherche bien formulée : il permet d'obtenir exactement ce que l'on souhaite.

PROMPTER = PROGRAMMER

Un prompt est une commande textuelle, une requête simplifiée. Le prompting permet d'interagir avec un modèle de langage et lui transmettre des instructions rédigées en langage naturel. Le prompt engineering est la pratique qui consiste à concevoir et optimiser des prompts pour exploiter efficacement les modèles de langage.

En programmation, vous donnez des instructions précises à un ordinateur pour obtenir un résultat spécifique. Avec les prompts, c'est la même chose : vous donnez des instructions à une intelligence artificielle pour générer la réponse désirée. Plus les instructions sont correctement structurées, meilleures seront les réponses.

LES DIFFÉRENTES MÉTHODES DE PROMPT

Il n'existe pas de méthode de prompt universelle, car les contextes d'utilisation sont différents d'un utilisateur à l'autre. Nous vous recommandons néanmoins d'utiliser l'une de ces trois méthodes en fonction de votre besoin.

POUR DES RÉPONSES RAPIDES	POUR DES QUESTIONS SIMPLES, MAIS DES RÉPONSES PRÉCISES	POUR DES QUESTIONS PLUS SPÉCIFIQUES AVEC DES RÉPONSES PLUS COMPLÈTES
RTF Rôle Tâche Format	CRAFT Contexte Rôle Action Format Tonalité	CONTACT-V Contexte Objectif Niveau (d'expertise) Tâche Exemples X (contraintes) Tonalité Encodage (format) Vérification

1.

UTILISATIONS RAPIDES ET EXEMPLES

Après avoir compris les principes clés du prompting, passons maintenant à leur application concrète à travers une méthode rapide et des exemples pratiques.

LES INSTRUCTIONS DE LA MÉTHODE "RTF"

1.Rôle : "Tu es..."

=> Indiquez qui ou quoi l'IA doit représenter (ex. : expert, assistant, écrivain...). Cela donne un cadre contextuel pour des réponses adaptées.

2.Tâche : "Tu dois..."

=> Décrivez précisément l'action ou le problème à résoudre (ex. : rédiger un texte, répondre à une question...). Cela oriente l'IA sur l'objectif attendu.

3.Format : "Ta réponse devra..."

=> Précisez le type et la structure de la réponse souhaitée (ex. : liste, paragraphe, tableau...). Cela garantit un résultat clair et utilisable immédiatement.

“PLUS VOS PROMPTS SONT STRUCTURÉS, MEILLEURS SERONT VOS RÉSULTATS.”

EXEMPLES D'UTILISATION DE LA MÉTHODE "RTF"

CRÉER UN TITRE ACCROCHEUR	REFORMULER UN PHRASE
(R)ôle : Tu es un rédacteur spécialisé en SEO, avec une expertise pour attirer l'attention des lecteurs en ligne.	(R)ôle : Tu es un enseignant spécialisé en vulgarisation scientifique, habitué à simplifier des concepts complexes.
(T)âche : Propose un titre accrocheur pour un article sur [sujet].	(T)âche : Reformule cette définition technique pour qu'un enfant de 12 ans puisse la comprendre.
(F)ormat : Limite le titre à 10 mots maximum.	(F)ormat : Utilise une phrase courte et simple.

S'INFORMER SUR UN SUJET	ANALYSING DATA
(R)ôle : Tu es un expert en recherche d'informations fiable et synthétique.	(R)ôle : Tu es un analyste en statistiques, expert dans l'interprétation des données.
(T)âche : Explique les bases du sujet choisi et ses principaux enjeux.	(T)âche : Explique les tendances clés d'un graphique représentant les ventes mensuelles.
(F)ormat : Fournis une réponse structurée en trois parties : définition, contexte, enjeux.	(F)ormat : Fournis une analyse en 3 phrases claires.

2.

UTILISATIONS SIMPLES ET EXEMPLES

Maintenant que vous comprenez le fonctionnement des prompts, découvrons comment obtenir des réponses plus complètes avec une méthode simple et des exemples concrets.

LES INSTRUCTIONS DE LA MÉTHODE "CRAFT"

1. Contexte : "Je suis chargé de..."

=> Décrivez la situation ou le besoin global (ex : écrire un article pour un blog). Cela aide l'IA à comprendre le cadre et les attentes générales.

2. Rôle : "Agis en tant que..."

=> Indiquez le rôle que l'IA doit incarner (ex : professeur, journaliste, consultant...). Cela adapte les réponses au style ou à l'expertise requise.

3. Action : "Tu dois..."

=> Spécifiez précisément ce que l'IA doit faire (ex : résumer, analyser, rédiger...). Cela oriente la réponse vers une tâche claire.

4. Format : "Ta réponse devra..."

=> Donnez des instructions ou des précisions sur le format de la réponse souhaitée (ex. : liste, paragraphe, tableau...). Cela garantit un résultat clair et utilisable immédiatement.

5. Tonalité : "Adopte un ton..."

=> Précisez le style ou le registre attendu (ex : formel, ludique, accessible...). Cela harmonise le ton avec l'objectif et l'audience.

EXEMPLES D'UTILISATION DE LA MÉTHODE "CRAFT"

EXPLIQUER UN CONCEPT COMPLIQUÉ	PRÉPARER UNE RÉUNION
(C)ontexte : Je dois expliquer [concept] à une audience qui n'est pas experte mais curieuse d'apprendre.	(C)ontexte : Je prépare un brainstorming avec mon équipe pour trouver des idées innovantes autour de [sujet].
(R)ôle : Tu es un enseignant expérimenté en vulgarisation, capable de rendre les sujets complexes compréhensibles pour tous.	(R)ôle : Tu es un expert en facilitation d'ateliers collaboratifs et en gestion de groupe.
(A)ction : Fournis une explication claire et simplifiée de ce concept en utilisant des exemples concrets et des analogies accessibles.	(A)ction : Propose un plan détaillé d'animation pour cette session, avec des activités adaptées pour maximiser la créativité et l'engagement des participants.
(F)ormat : La réponse devra intégrer : • Une définition courte et claire ; • Une analogie ou un exemple concret pour illustrer le concept ; • Une explication en plusieurs étapes pour détailler comment cela fonctionne.	(F)ormat : La réponse devra intégrer : • Une activité brise-glace ; • Une méthode d'idéation ; • Une phase de priorisation des idées ; • Une conclusion avec les prochaines étapes.

3.

UTILISATIONS AVANCÉES ET EXEMPLES

Pour des situations complexes, nous vous proposons une méthode plus élaborée pour obtenir des réponses très pertinentes, mais qui reste néanmoins très accessible.

3-1. LES INSTRUCTIONS DE LA MÉTHODE "CONTEXTE-V"

1. Contexte : "Je suis chargé de..."

=> Expliquez le cadre ou la situation générale (ex : une présentation pour des étudiants). Cela aide l'IA à comprendre l'environnement.

2. Objectif : "L'objectif est de..."

=> Indiquez le résultat final attendu (ex : informer, convaincre, divertir...). Cela oriente la finalité de la réponse.

3. Niveau (d'expertise) : "Agis en tant que..."

=> Précisez le niveau d'expertise ou de détail attendu (ex : débutant, expert...). Cela ajuste la complexité du contenu.

4. Tâche : "Tu dois..."

=> Indiquez clairement l'action ou le travail attendu de l'IA (ex : synthétiser, analyser, générer une liste...). Cela définit ce que l'IA doit produire précisément.

5. Exemples : "Fais le en..."

=> Fournissez des illustrations ou des modèles de réponse attendue (ex : "un tableau avec deux colonnes"). Cela clarifie vos attentes.

6. X-contraintes : "Tu ne dois pas..."

=> Ajoutez des restrictions spécifiques (ex : "pas plus de 100 mots"). Cela encadre la réponse pour mieux l'adapter.

7. Tonalité : "Le ton doit être..."

=> Précisez le style ou l'émotion souhaités (ex : sérieux, motivant...). Cela harmonise le ton avec l'objectif visé.

8. Encodage (format) : "Présente la réponse sous forme de..."

=> Définissez le format de sortie (ex : liste, texte brut, code...). Cela garantit une présentation directement utilisable.

Vérification : "Vérifie que ta réponse respecte bien toutes les consignes et les contraintes énoncées précédemment"

=> Demandez une vérification ou un contrôle. Cela assure que la réponse est conforme aux exigences énoncées.

3-2. UTILISATIONS AVANCÉES ET EXEMPLES

PRÉPARER UN TABLEAU EXCEL (POUR CALCULER AUTOMATIQUEMENT LES HEURES SUPPLÉMENTAIRES)	PRÉPARER UN ARGUMENTAIRE DE VENTE POUR UN NOUVEAU PRODUIT OU SERVICE
(C)ontexte : Je suis chargé de créer un tableau Excel pour calculer automatiquement les heures supplémentaires des employés.	(C)ontexte : Je suis chargé de préparer un argumentaire de vente pour un nouveau service de coaching en ligne pour les entrepreneurs. Le service propose un accompagnement personnalisé pour aider les entrepreneurs à développer leur activité.
(O)bjectif : L'objectif est de créer un tableau qui calcule le nombre d'heures supplémentaires pour chaque employé en fonction de leurs heures d'arrivée et de départ.	(O)bjectif : L'objectif est de créer un argumentaire de vente convaincant qui met en avant les bénéfices du service et incite les prospects à s'inscrire.
(N)iveau : Tu es un assistant administratif expérimenté, à l'aise avec les fonctions Excel.	(N)iveau : Tu es un expert en marketing, spécialisé dans la vente de services aux entrepreneurs.

PRÉPARER UN TABLEAU EXCEL (POUR CALCULER AUTOMATIQUEMENT LES HEURES SUPPLÉMENTAIRES)	PRÉPARER UN ARGUMENTAIRE DE VENTE POUR UN NOUVEAU PRODUIT OU SERVICE
(T)âche : Tu dois proposer un tableau Excel avec les colonnes suivantes : Nom de l'employé, Heure d'arrivée, Heure de départ, Heures travaillées, Heures supplémentaires. Tu dois proposer la formule pour calculer les heures travaillées (Heure de départ - Heure d'arrivée) et une formule pour calculer les heures supplémentaires (si les heures travaillées sont supérieures à 8 heures par jour, alors Heures travaillées - 8, sinon 0).	(T)âche : Tu dois préparer un argumentaire de vente pour un nouveau service de coaching en ligne. L'argumentaire doit inclure : une accroche percutante, une présentation des bénéfices du service (gain de temps, augmentation du chiffre d'affaires, réduction du stress), une description des caractéristiques du service (accompagnement individuel, sessions hebdomadaires, accès à des ressources exclusives), une proposition de valeur (ce qui différencie ce service des autres offres sur le marché), un appel à l'action (incitation à s'inscrire pour une session d'essai gratuite, par exemple).
(E)xemples : Voici un exemple de formule pour calculer les heures travaillées dans la cellule D2 : '=C2-B2'. Voici un exemple de formule pour calculer les heures supplémentaires dans la cellule E2 : '=SI(D2>8;D2-8;0)'.	(E)xemples : Voici un exemple d'accroche : 'Vous êtes entrepreneur et vous vous sentez débordé ? Vous rêvez de développer votre activité sans sacrifier votre vie personnelle ?' Voici un exemple d'appel à l'action : 'Inscrivez-vous dès maintenant pour une session d'essai gratuite et découvrez comment notre coaching peut transformer votre business !'

PRÉPARER UN TABLEAU EXCEL (POUR CALCULER AUTOMATIQUEMENT LES HEURES SUPPLÉMENTAIRES)	PRÉPARER UN ARGUMENTAIRE DE VENTE POUR UN NOUVEAU PRODUIT OU SERVICE
(X)Contraintes : Tu ne dois pas utiliser de fonctions Excel complexes. Tu ne dois pas oublier d'indiquer les en-têtes de colonnes.	(X)Contraintes : Tu ne dois pas utiliser de jargon. Tu ne dois pas faire de promesses irréalistes.
(T)onalité : Le ton doit être clair et informatif.	(T)onalité : Le ton doit être clair et informatif.
(E)ncodage : Tu devras lister les en-têtes de colonnes. Tu devras fournir les formules Excel pour chaque calcul.	(E)ncodage : Tu devras structurer l'argumentaire de vente de manière logique : Accroche, Présentation des bénéfices, Description des caractéristiques, Proposition de valeur, Appel à l'action. Tu devras adapter le vocabulaire au public cible.
(V)érification : Vérifie minutieusement que ta réponse respecte bien toutes les consignes et les contraintes énoncées précédemment.	(V)érification : Vérifie que ta réponse respecte bien toutes les consignes et les contraintes énoncées précédemment.

3-3. UTILISATIONS AVANCÉES ET EXEMPLES

Cette méthode peut vous intimider car elle comporte de nombreux éléments à renseigner, les spécialistes appelle-ça un « mega-prompt ». Pour vous aider dans sa mise en oeuvre, **nous vous proposons d'utiliser le prompt suivant qui va permettre au chatbot de vous assister dans la formulation de votre demande**, donc rédaction de votre prompt. Il vous suffit de le copier et de le coller dans la fenêtre de dialogue du chatbot.

Assistant pour créer un prompt avec la méthode "CONTEXTE-V"

Je suis un débutant et j'apprends à utiliser des chatbots et des IA génératives. Je souhaite apprendre à rédiger des prompts structurés en utilisant la méthode CONTEXTE-V pour obtenir les meilleurs résultats possibles (Contexte, Objectif, Niveau, Tâche, Exemples, X-contraintes, Ton, Encodage, Vérification).

L'objectif est de rédiger un prompt complet et structuré en suivant les étapes de la méthode CONTEXTE-V, afin de guider l'IA dans la réalisation de la tâche souhaitée.

Tu es un expert en intelligence artificielle et en modèles de langage, avec une grande expérience dans la pédagogie des nouvelles technologies. Tu es capable d'expliquer des concepts complexes de manière simple et accessible, et tu maîtrises parfaitement la méthode CONTEXTE-V pour la rédaction de prompts.

Tu dois me guider pas à pas dans la rédaction d'un prompt en utilisant la méthode CONTEXTE-V. Pour chaque étape de la méthode, tu dois :

1. Expliquer clairement ce que je dois faire dans cette étape.
2. Me poser des questions précises pour m'aider à définir les éléments de cette étape.

1. Me donner des exemples concrets pour illustrer tes propos.

Tu dois m'aider à définir un prompt pour la tâche suivante :
[Insérer ici la tâche pour laquelle vous souhaitez créer un prompt].

Tu ne dois pas me donner toutes les réponses. Tu dois me poser des questions pour que je puisse définir moi-même les éléments de chaque étape. Tu ne dois pas utiliser de jargon technique. Tu ne dois pas oublier d'expliquer chaque étape de la méthode CONTEXTE-V.

Le ton doit être pédagogique, encourageant, clair et accessible.

Tu devras utiliser des titres pour chaque étape de la méthode (Contexte, Objectif, Niveau, Tâche, Exemples, X-contraintes, Ton, Encodage, Vérification). Tu devras utiliser des listes à puces pour structurer les informations. Tu devras mettre en gras les éléments importants.

Vérifie minutieusement que tu respects bien toutes les consignes et les contraintes énoncées précédemment.

4.

UTILISATIONS AVANCÉES ET EXEMPLES

Maintenant que vous avez compris le fonctionnement des chatbots et découvert nos méthodes de prompting, il vous faut les mettre en oeuvre. La prise en main des chatbots peut-être déroutante, nous vous proposons d'y aller par étapes et d'utiliser ces quelques astuces.

PAR OÙ COMMENCER ?

1. Connectez-vous à l'un des principaux chatbots (ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot, Grok...).
2. Posez-lui les premières questions qui vous passent par la tête pour observer leur fonctionnement et évaluer les premières réponses (ex : « Qu'est-ce que l'informatique quantique »).
3. Réfléchissez à des questions plus précises (en rapport avec votre travail ou avec vos hobbies) et appliquez la méthode « RTF » pour obtenir des réponses plus pertinentes.
4. Identifier des besoins plus précis dans vos tâches quotidiennes et appliquez la méthode « CRAFT » pour améliorer la qualité des réponses.
5. Sélectionnez un sujet pointu ou une tâche complexe et appliquez la méthode « CONTEXTE-V » pour avoir une réponse encore plus complète et constater l'intérêt des mega-prompts.
6. Facilitez-vous la tâche en utilisant le prompt d'assistance à la rédaction d'un mega-prompt.

CONSEILS D'UTILISATION

Posez une seule question à la fois : Évitez de mélanger plusieurs demandes dans un même prompt.

Incluez des mots-clés pertinents : Précisez les termes ou concepts clés pour cadrer la réponse.

Soyez directif si nécessaire : Utilisez des verbes comme "explique", "définis", "compare" ou "crée" pour orienter le modèle.

Anticipez les malentendus : Si un terme ou un concept peut être interprété différemment, clarifiez ce que vous attendez.

Soyez exigeant : Si les réponses ne sont pas conformes à vos attentes, n'hésitez pas à exprimer votre insatisfaction, cela motivera le chatbot à fournir plus d'effort (ne fonctionne qu'une seule fois par discussion).

Divisez une tâche complexe : Si votre besoin est vaste, découpez-le en étapes ou en sous-prompts.

Testez et ajustez : Essayez plusieurs formulations si la réponse n'est pas conforme à vos attentes.

Posez des questions ouvertes : Encouragez des réponses plus créatives et développées en utilisant des questions qui commencent par "Comment", "Pourquoi", "Quel"...

Posez des questions complémentaires : Encouragez le chatbot à prolonger sa réflexion ou affiner ses réponses avec des questions ou précisions complémentaires.

Faites jouer la concurrence : N'hésitez pas à demander à un chatbot de critiquer la réponse d'un autre chatbot et de proposer des améliorations, puis soumettez ces améliorations au premier chatbot pour qu'il affine sa réponse.

Créez votre propre bibliothèque de prompts que vous enrichirez au fur et à mesure.

Nos autres feuillets pédagogiques

IA



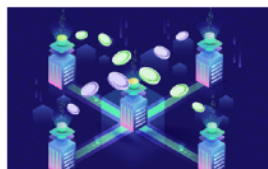
Pour découvrir le potentiel de l'intelligence artificielle et des modèles génératifs.

INFORMATIQUE SPATIALE



Pour découvrir le potentiel de la réalité augmentée, virtuelle, mixte et des médias immersifs.

WEB3



Pour tout comprendre à la blockchain, aux cryptomonnaies, aux NFTs et aux dApps.

Adaptez votre entreprise aux enjeux du 21e siècle

Notre programme d'acculturation numérique est une approche pédagogique alternative aux formations traditionnelles dont l'objectif est de sensibiliser vos collaborateurs à la culture numérique. Il n'est pas question de faire d'eux des experts du numérique, mais de faciliter leur appropriation des sujets liés au numérique et de lever des freins culturels.

OFFRE ESSENTIELLE



Un accompagnement pragmatique qui privilégie la proximité.

OFFRE GLOBALE



Un accompagnement complet pour accélérer votre transformation numérique.

OFFRE SUR MESURE



Un accompagnement clé en main en fonction de vos besoins et contraintes.



Photo by antimuseum.com

L'AUTEUR DE CE GUIDE

Frédéric Cavazza est expert en transformation digitale, consultant et conférencier avec plus de 25 ans d'expérience dans les projets web et la stratégie digitale. Il est également un blogueur et un auteur prolifique, connu pour ses idées sur le marketing numérique, les technologies mobiles et les médias sociaux.